

Alternative - Independent - Just Cool

move

MAGAZINE

#22
JAN 2012

ERUPTION
FAIR & FESTIVAL
UPDATE

Fetish Doll

ULORIN
VEX

PhotoArtist

ALVARADO

Creative Talent

SARA VIDIGAL

*Una Artista y su Destino
An Artist and her Destiny*

HELENA NARES

Fashion Designer

**KAORI'S
LATEX DREAMS**

#22

SUMARIO CONTENTS

2	Sumario/ Contents
3	Impressum
4	Creative Talent SARA VIDIGAL
10	Photo Artist ALVARADO
20	Tattooed PPL DREY BUTCHER
26	80s Cinema Part IV Erotic-Sexy Movies
32	Make Up History Los Años 50 / The 50s
38	Fetish Doll ULORIN VEX
48	Centerfold Calendar
52	Fashion Designer KAORI'S LATEX DREAMS
64	Male Beauty TOMMY D THOMPSON
70	Electronic HitStory ITALO-DISCO Part 2
75	Top Clubs Worldwide WOMB (Japan)
76	Starlet SUSHI SUNDAE
80	ERUPTION EXCLUSIVE HELENA NARES
88	Move News & Preview
90	Necroturismo/Dark Tourism HIGHGATE Cemetery

Cover Photo by
ALVARADO
Model: **ULORIN VEX**
Hairstyle-Makeup:
ULORIN VEX
Dress by:
FRAULEIN EHRHARDT
(highglossdolls.com)



move

MAGAZINE

Editorial photo by
JULIAN KILSBY

IMPRESSUM

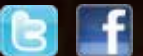
Direction: Rossana Reyes

Reports: Sugar Heels

Design & Layout by

LITHIUM D-SIGNS

Photography: Jordi Puig, Archi-
ve, Internet and Collaborators.



Move Magazine Spain
movecontact@gmail.com



Impreso en España
PROMOTISSIMO Tel: 902 900 191
Depósito legal: 1069/2008

Nighththings Productions hace todo lo posible por asegurarse de que el material publicado en esta revista sea legal, decente y veraz, no haciéndose responsable de cualquier daño o pérdida que se pueda producir como consecuencia del material aquí publicado. Nighththings Productions no se hace tampoco responsable del contenido de los anuncios publicados en esta revista. Las opiniones expresadas no son necesariamente las de los propietarios o del editor. Los derechos de Nighththings Productions así como los de los dueños del copyright han sido confirmados. Queda así mismo terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin permiso por escrito de los propietarios.



SARA VEDICAL

Cada día son más las féminas que están arrollando en el ámbito creativo. No es que hace décadas esto no fuese ya frecuente (la mujer es en general creativa por naturaleza aunque también las hay muy "ceporras", todo hay que decirlo), pero hoy día digamos que sobre todo gracias a Internet, son muchas más las que encuentran una salida para su arte y muchas más también las que tienen la oportunidad de promocionarse como se merecen. Y este es el caso de **SARA VIDIGAL**, una madrileña que ha vivido por y para dibujar desde que era poco más que una renacuaja. En cualquier actividad o concurso escolar relacionado con el tema de la ilustración, ahí estaba ella, ganando a menudo el primer premio.

Ya siendo una adolescente, crea en el instituto y junto a tres compañeras un primer fanzine de comic llamado "**Mystic Legend**" del cual se llegarán a editar varios números aunque las muchas horas dedicadas al estudio no podrán dejarle tiempo para mucho más, pues tras su graduación todavía le espera la matrícula en un módulo de grado superior en **Diseño y Estilismo de Indumentaria**, otra faceta de su carrera que aunque todavía debe evolucionar mucho, le ha valido ya una gran ovación del público presente en el **Museo del Traje** de Madrid, donde presentó su proyecto de fin de carrera "**New Victorian Age**", en

el año 2007 (nos hemos centrado en su faceta como ilustradora pero no dudes que llegará a presentar alguna de sus colecciones de moda en nuestras páginas más pronto que tarde). Sus diseños de moda alternativa resultan tan llamativos y originales que le abrieron las puertas a la **Semana Gótica** de Madrid, resultando ser unos de los más aplaudidos por el público asistente a los desfiles que presentan en su mayoría las propuestas de jóvenes y vanguardistas diseñadores. La buena acogida que tuvo su colección fue de hecho tan buena, que lleva ya 3 años consecutivos participando en dicho evento.

El mismo año comenzó sus estudios en la **Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid**, donde regresó con más pasión que nunca a sus orígenes como dibujante. Sus ilustraciones son hermosas, ricas en detalle, de trazo limpio y preciso y en una línea temática que por lo general encaja con diversos tipos de público. Actualmente es una de las colaboradoras asiduas del fanzine de comic **MIGAS** y del proyecto **Fanzine Europeo HeyRope!** además de estar plenamente involucrada con el **Colectivo MUESTRARTE** que promueve exposiciones de distinta índole artística y todo tipo de performances en el que es hoy todo un referente cultural en la capital española, la **Tabacalera** de Madrid.



Lejos de sentirse satisfecha con el dibujo, y porque es ante todo polifacética y multidisciplinar, está experimentando últimamente y siempre que los muchos encargos que recibe como *freelance* le dejan el tiempo necesario para hacerlo, con la pintura mural.

En cuanto a sus influencias, reconoce que su pasión por la cultura nipona ha marcado indudablemente su estilo y por supuesto hay claros trazos del *Manga* japonés en muchos de sus dibujos. Admira enormemente a las ilustradoras **Gunn**, **Paradise Kiss**, **Mushishi** y **Junko Mizuno** entre otras. Otras influencias en su trabajo las ha absorbido del comic francés, desde **Alessandro Barbucci** o **Barbara Canepa**, ambos autores del comic **SkyDoll**, u otros dibujantes no menos renombrados como **LostFish** o **Lilidoll**. Otro favorito dentro del género también sería **Ross Campbell**, creador del comic **Wet Moon**, de trabajada historia y estética. Sobre sus técnicas personales, nos desvela que últimamente y a la hora de realizar comics se ha decantado más por el blanco y

el negro, huyendo de las tramas y adquiriendo así un efecto visual más limpio. En sus ilustraciones en cambio, suele usar acuarelas o café (su olor la ha enganchado totalmente sin necesidad de beberlo). Aunque conoce las técnicas infográficas, reconoce que no es su fuerte pasar tantas horas delante de la pantalla del ordenador pues acaba desesperándose. No obstante, y puesto que es consciente de lo que exige hoy día el mercado, está poniéndole cada día mayor empeño. De vez en cuando también pinta algún que otro óleo sobre lienzo o madera.

Con el título de **Técnica Superior en Diseño y Estilismo** y a punto de graduarse en **Bellas Artes**, ha querido dar a conocer su arte en nuestra revista, y la verdad es que nos encanta su estilo y esperamos sinceramente ver mucho más de ella en un futuro, ya sea sobre la pasarela y en forma de alucinantes atuendos, en exposiciones de dibujo o pintura internacionales. Se exprese artísticamente como sea, no dejaremos de seguir su trabajo bien de cerca.

Texto por Sugar Heels



Text by Sugar Heels

Frequently today women are sweeping the board in every creative sphere. It isn't that in earlier decades hasn't happened, (women are generally creative by nature, but to be honest there are also a number that are useless artistically speaking) but today and especially thanks to the Internet, many more women are finding opportunities to show and promote their art in the world as they deserve. And this is the case of **SARA VIDIGAL**, a girl from Madrid who has always dedicated her life entirely to the art of drawing. Even when she was just a shrimp, If there ever was any activity or contest related to the subject of illustration at school, she was there, often winning the first prize.

As an adolescent, she created with three other girls, her first fanzine called "**Mystic Legend**". They published a few editions but had to abandon the idea as soon as she needed to dedicate more hours to studying. But it wasn't in vain, she was about to apply for a **First Degree in Costume Design and Styling**, another facet in her career. Although it has still to evolve much more it has already brought to her some satisfaction, when the audience at the **Museo del Traje** (Museum of Costume) in Madrid applauded enthusiastically her dissertation presentation at the end of her study and what she called "**New**

Victorian Age", in 2007 (we have focused on her profile as illustrator but you can expect that one day we will present in our pages one of her clothing collections). Her alternative fashion designs are so eye-catching and original that would open the doors of the **Semana Gótica** (Gothic Week) of Madrid. Her collection was one of the most celebrated by the audiences when compared with the many other proposals by young designers, and the feedback was so good that she's been participating in this event for three consecutive years now.

She started this same year her studies at the **Faculty of Fine Arts in Madrid's Universidad Complutense**, going back with more passion than ever to her origins as an illustrator. Her creations are gorgeous, very detailed and you get to see that they are made with a very steady and sure hand, following a thematic line which in general fits with different types of public. She's currently collaborating very often with the fanzine **MIGAS** and the project named **Fanzine Europeo HeyRope!** and absolutely involved in the **Colectivo MUESTRARTE** which promotes different kinds of art exhibitions and diverse performances at a place that is today a huge cultural referent in the Spanish capital: The **Tabacalera** of Madrid.





Not being satisfied just with drawing, and because above all she's a versatile and multidisciplinary artist, she's now experimenting with mural painting, but that's when the many orders she receives as a freelancer leave some spare time to do so, of course.

Regarding her influences, she admits to a big passion for Japanese culture which has undoubtedly marked her style and of course there are clearly some lines from the Japanese *Manga* on many of her pictures. She admires enormously some female illustrators such as **Gunnm**, **Paradise Kiss**, **Mushishi** y **Junko Mizuno** to name a few. She has also absorbed some influences from the French comic, admiring people like **Alessandro Barbucci** or **Barbara Canepa**, both authors of the *SkyDoll* comic, or other renowned people like **LostFish** or **Lilidoll**. Another favourite in this genre would be **Ross Campbell**, creator of the *Wet Moon* comic with a very well-crafted story and aesthetics.

About her personal technics, she tells us that she's lately using more and more black & white to draw most of her comics, trying to avoid any

appearance of weave and achieving this way a cleaner visual effect. On the other hand, she normally uses watercolors or even coffee for her illustrations (the smell of coffee has hooked her even without drinking it). Although she knows all the digital technics, she admits not having patience to be in front of the computer for so many hours because she would get desperated otherwise.

However, and because the modern market demands it, she's now putting every effort into this task. She also makes some oil paintings from time to time on canvas or wood. With a degree as **Senior Technician in Design and Stylism** and about to get also her degree in **Fine Arts**, she has wanted to show you her artwork on our pages and to be honest, we love her style.

We sincerely hope to see much more from her in the future no matter if is on the catwalk and in the shape of amazing outfits, at painting and drawing international exhibitions or expressing herself artistically in whatever the way is. We will follow very closely all her steps, that's for sure.

saravidigal.com

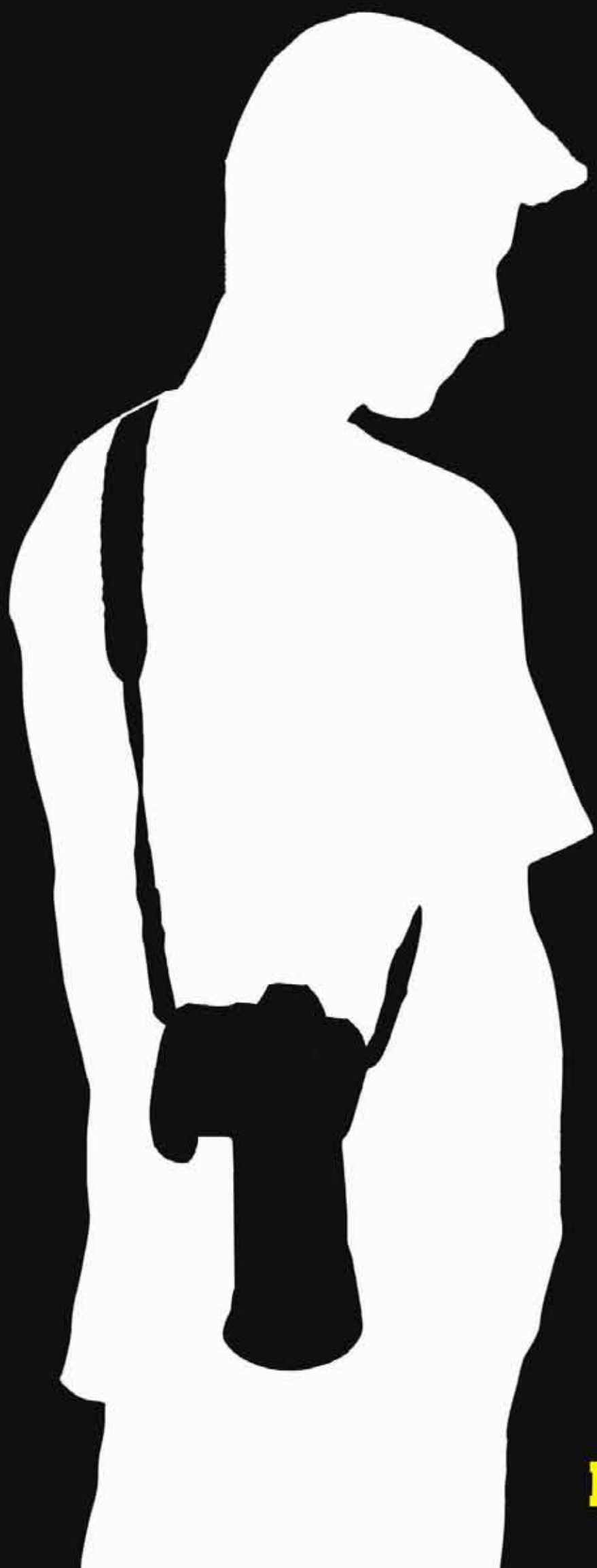
evilshara.deviantart.com



www.facebook.com/sara.vidigal

move
MAGAZINE

www.nikon.com



Nikon
Designed to Inspire.

PHOTOARTIST

international

“Soy solo un tipo normal que hace lo que le encanta o como dijo Michelangelo: ‘Soy un pobre hombre que vale poco la pena, quien trabaja en el arte que Dios me ha dado con el objeto de alargar mi vida tanto como sea posible.’”

Alvar





alvarado



PHOTOARTIST

international

Alvarado



Texto por Sugar Heels

Cuando has pasado horas no sólo contemplando sino también coleccionando en tu disco duro las imágenes que encuentras por la red de **ALVARADO**, es natural que te emociones al poder contar con él tanto para este reportaje como para la preciosa imagen que ilustra la portada de este número. Y es que esta vez no te estamos presentando a cualquiera, ni tampoco a ningún principiante, que estamos hablando de un profesional de la cabeza a los pies, que ya tiene muchos tiros dados, o mejor dicho, disparos de flash.

Habiendo crecido en USA en la época dorada de Hollywood, se considera discípulo de **Gil Elvgren**, **Alberto Vargas** o **Norman Rockwell**, entre otros grandes artistas del género *Pin Up*. A ellos rinde tributo con su trabajo, reinventando y rejuveneciendo el estilo clásico de antaño y para ello ha sabido atraer a su estudio a algunas de las más bellas modelos del mundo que saben transmitir con sus impresionantes curvas (ya sean naturales o siliconadas) y su no menos destacable carisma, la gracia de unas composiciones gráficas de impactante efecto visual, tan pulidas y perfectas que son ya toda una marca identificativa.

Sin duda, imaginamos que ser un adolescente durante los fabulosos años 50, viviendo de pleno el fenómeno *Pin Up* en su clímax,

debe haber sido algo que jamás borrarías de tu mente, ni siquiera aunque te sometieran a una sesión de veinticuatro horas de lobotomía. Eran los tiempos de *Norma Jean Baker*, que pronto se convertiría en la diosa **Marilyn Monroe**, posando sobre terciopelo rojo en una instantánea que ocuparía un día el poster central del primer ejemplar de **Playboy**, y ese día verían la luz dos grandes iconos de la imagería americana, haciendo historia y dejando una impronta indeleble en la conciencia popular. También era la época de **"Bernard of Hollywood"**, fotógrafo de tantas y tantas estrellas y estrellitas, y los tiempos cómo no, de curvilíneas señoritas (famosas o anónimas, todas maravillosas) que adornarían las taquillas en el trabajo o en la universidad, la puerta de un baño cuyas paredes contarían oh madre mía, lo que contarían, la cabina de una camioneta, la chapa de un avión...Chicas, chicas, chicas allá donde mirases...Cualquier hombre heterosexual se podía volver loco con tanto detonante para su testosterona. Y de nuevo imaginamos, y deducimos por la pasión en la que basa su trabajo hoy, que **Robert Alvarado** no iba a ser menos.

Es obvio que el recuerdo de aquellas chicas de calendario ha permanecido durante años en su mente para ser recastado con fuerza hace ahora unos seis años cuando comienza

realmente su carrera profesional de manera más seria, aunque aficionado a la fotografía lo ha sido desde que tiene uso de conciencia. Lo cierto es que con una carrera relativamente corta, ha subido meteóricamente al olimpo de los fotógrafos más admirados en Internet. Sus trabajos se comentan en múltiples blogs de fotografía y sin duda es uno de los profesionales más respetados en la aclamada página web especializada en el sector de la fotografía y el modelaje, **Model Mayhem**. Por otro lado, el trato cortés, divertido y afable que ofrece a sus modelos, ha tardado poco en surtir el efecto esperado: Tanto las profesionales más consolidadas como las que van camino de serlo ambicionan, literalmente, trabajar con él.

Su estilo está basado esencialmente en la antigua fotografía de los años 40 y 50, con modelos que posan generalmente solas y con poca cosa o nada en absoluto como fondo, más o menos vestidas o incluso totalmente desnudas pero eso sí, desprendiendo un erotismo siempre sumamente elegante.

Te dejamos embelesado/a con sus electrizantes imágenes y te invitamos a conocer un poquito más su trabajo a través de esta primera entrevista para una revista en España. Si aún no eras de su club de fans, bienvenido/a, que ahora ya lo serás.



PHOTOARTIST

international

Alvarado



Text by Sugar Heels

When you have spent endless hours not just contemplating but also collecting on your hard drive all the images by **ALVARADO** you find on the Internet, it's just natural that you become excited about counting on him for this report as well as for the lovely image that illustrates this issue's cover. Because this time we are not introducing to you just anyone or any beginner, we are talking here about a great professional with lots of experience on his shoulders.

Having grown up in USA during the golden years of Hollywood, he considers himself a disciple of **Gil Elvgren**, **Alberto Vargas** or **Norman Rockwell**, amongst some of the great artists of the Pin Up genre. He pays tribute to them, reinventing and rejuvenating the classic yesteryear style and to make this happen nothing better than having brought to his studio some of the most gorgeous models in the world, who know just how to transmit with their impressive curves (either natural or siliconized) and also with their charisma, all the grace you can appreciate in his visually amazing compositions. His photographs are indeed so perfect and polished, that you can easily identify his work by the personal stamp he puts on each image.

We can imagine how it was being an adolescent during the fabulous 50s, fully experiencing the Pin Up phenomenon in its climax.

It must have been something you could never get out of your mind, not even after a twenty-four hour lobotomy session. Those were the times of *Norma Jean Baker*, shortly after becoming the goddess **Marilyn Monroe**, who posed on red velvet for a snapshot which was going to be one day a celebrated centerfold in the first issue of *Playboy* magazine, so that day two big icons of the American imagery would see the light, going down in history and leaving an indelible mark on the popular conscience. It was also the time of "**Bernard of Hollywood**", photographer of so many big stars and starlets, and the time of course, of curvaceous ladies (famous or anonymous, but all of them wonderful) that would adorn lockers at both the university and the workplace, the doors in a toilet (which walls could tell oh my goodness what they would tell if they could), the cab of a van, the body of a plane...Girls, girls, girls, wherever you put your eyes on...Any heterosexual man would go mad with such a detonator for his testosterone. And again, we imagine and deduce, especially from the passion he puts today in his work, that **Robert Alvarado** wouldn't be less!

It's obvious that the memories of those calendar girls have remained over the years in his mind, just to be rescued strongly, about six years ago now, when he really started his professional career in a serious way,

although he was always an enthusiastic of photography, since he was a little child in fact. The truth is that even with a relatively short career, he has climbed to the Olympus of the most admired photographers of the Internet meteorically.

His work is often commented on in specialized blogs and he is with no doubt, one of the most acclaimed photographers in *Model Mayhem*, the famous website specialized on the modelling and photography sector. On the other hand, the courteous, funny and friendly way he treats his models, has soon made the right effect: Both the very established professional models and the newcomers, die, literally, for working with him one day. His style it's based essentially on 40s and 50s vintage photography, featuring models who usually pose alone and with very few elements or none at all in the background, more or less dressed or even totally naked, but in any case oozing an eroticism which is always highly elegant.

We leave you feeling spellbound with his electrifying pictures and we invite you to know his work a bit more closely through his first ever interview in Spain. If you weren't a fan, then welcome to the club, for sure you are in now!

'I am just a regular guy who does what he loves, or as Michelangelo said: *'I am a poor man of little worth, who is laboring in that art that God has given me in order to extend my life as long as possible.'*



ENTREVISTA realizada por Sugar Heels

MOVE: Hola Robert. Como sabes queremos que nuestros lectores en España te conozcan un poquito más...Para empezar: ¿Cuándo comenzaste tu carrera como fotógrafo?

RA: Hasta donde alcanza mi memoria, recuerdo haber tenido siempre una cámara en mis manos. Asistí a una clase especializada en película de blanco y negro en el instituto de la que realmente aprendí casi todo sobre Fotografía. Entonces, según decidí dejar mi trabajo habitual, hace unos ocho años, me especialicé en el formato digital. Ya conocía el Photoshop, así que eso me ayudó a desarrollar el estilo que puedes ver hoy en mi trabajo.

MOVE: Eres un referente en la escena *Pin Up* mundial, admirado y respetado por tu siempre perfeccionista trabajo, sin olvidar las increíbles bellezas con las que sueles trabajar...¿Siempre te has dedicado al mismo estilo de fotografía, presentando mayormente *pin ups*, o has estado metido también en otros tipos de fotografía, más orientados quizás hacia la moda o la publicidad en general? Algunos fotógrafos eróticos han comenzado haciendo catálogos de productos (jaja)... En cualquier caso, cuéntanos también cómo fue tu experiencia previa a lo que estás haciendo ahora.

RA: Bueno, realmente inicié un pequeño negocio especializado en *Boudoir Photography* (fotografía basada generalmente en semidesnudos y lencería, bastante ligada al erotismo). Me fue bastante bien con ello, ¡pero el fenómeno *Pin Up* robó definitivamente mi corazón!

MOVE: Vale, osea que estás haciendo de hecho el tipo de fotografía que más disfrutas y estás exactamente donde querías estar, ¿no? ¿O has considerado alguna vez evolucionar hacia algo distinto?

RA: OH SÍ...¡ME ENCANTA lo que hago! Me encanta todo lo *Pin Up* y adoro esa era. Solía ver viejas películas en blanco y negro en la televisión y perdí la cabeza por primera vez con una estrella de cine llamada *Lizabeth Scott*. ¡Todavía la amo!

MOVE: Siempre estás trabajando con las bellezas más espectaculares de la escena y algunas de ellas han sido incluso presentadas en revistas como *Playboy*, así que adivinamos que es difícil para ti decidir quién de ellas es la más bella y/o sexy. Aún así, imaginamos que ser una buena modelo no sólo depende de tener un cuerpo perfecto sino que hay otros factores importantes que influyen como es mostrar un carácter fuerte frente a la cámara, una marcada expresividad, elegancia... ¿Cierto?

RA: Por supuesto... Ser preciosa es sólo el principio. De hecho, pon en mis manos a una modelo con un cuerpo normalito que pueda posar y trabajaré con ella para siempre. Pero ya ves, eso es de hecho parte de mi trabajo, hacer que la modelo, sea cual sea su nivel de experiencia, esté lo más guapa posible. Sacar la verdadera belleza que hay en ella. Puede ser un reto a veces, pero el esfuerzo siempre vale la pena.

MOVE: Y qué piensas sobre las modelos que lucen montones de tatuajes en su piel...Algunas tienen su cuerpo prácticamente cubierto de tinta. ¿Es eso algo que limite tu trabajo en cierto sentido?

RA: Es divertido... Al principio no me importaban demasiado los tatuajes. Por mi edad (soy viejo, jeje) tenía preconcebida la idea de que los tatuajes expresaban aspectos negativos sobre ti, ya sabes, que podías estar metida en ese rollo de moteros o haber estado en la cárcel o algo así. Pero cambié de parecer, me retracté en mi opinión y acogí el tema por lo que realmente es...Otra forma de arte. ¡Ahora me encantan los tatuajes!

MOVE: Tus fotografías parecen estar realmente muy bien acabadas, como que has puesto mucho cuidado en cada pequeño detalle...Cuéntanos cuál es la parte más laboriosa y complicada del trabajo de edición. Mucha gente debe pensar que es fácil conseguir buenos resultados cuando trabajas con una materia prima tan buena.

RA: En mi caso obtengo la mayor de las satisfacciones cuando estoy trabajando sobre las imágenes. Es algo casi terapéutico, como cuando eras un niño y coloreabas un libro de dibujos. Más que algo muy laborioso, es un proceso que te lleva la mayor parte del tiempo que empleas en cualquier producción, y lo que quizás requiere una mayor atención es arreglar la apariencia de la piel, borrar manchitas y ese tipo de cosas.

MOVE: ¿Qué ves y sientes cuando tienes a una modelo realmente buena delante del objetivo? Cuéntanos un poco acerca de la famosa química entre modelo y fotógrafo. Podemos imaginar muchos instantes mágicos en tu estudio (¡y te enviáramos por ello, jajaja!)

RA: Sí, esa es una gran pregunta porque la química es importante. No lo consigues TODO con todo el mundo, pero aunque esto te suene a una tontería, lo que yo intento es ser yo mismo. Soy siempre profesional y cortés con las modelos. Les cuento chistes y siempre las hago reír. Soy respetuoso y converso con ellas mientras están siendo maquilladas para que vayan haciéndose una idea de cómo soy. Les sigo hablando mientras estamos inmersos en la sesión y así voy recibiendo respuesta por parte de ellas. Creo que es importante irles comunicando qué tal lo están haciendo de una manera positiva y constructiva. ¡Incluso les digo como posar si es necesario! Eso siempre provoca algunas risas, jaja.

MOVE: ¿Hay algún fotógrafo que admires? Danos al menos un par de nombres, alguien de la escena moderna, actual, y alguien de la vieja escuela cuando todo era en blanco y negro y rebosaba *glamour*...

RA: De la escena actual, **August Bradley** y de la vieja escuela **George Harrell**.

MOVE: Hemos leído en tu *website* que ofreces talleres de fotografía. ¿Qué enseñas en ellos principalmente y qué es lo que espera aprender de ti la audiencia?

RA: Los talleres que dirijo te muestran de principio a fin todo el proceso que sigo para crear mis imágenes. Desde la iluminación hasta la post-producción. Los asistentes aprenden exactamente mi metodología de trabajo.

MOVE: Cuando observamos con detenimiento tus fotografías, apreciamos que las compones con mucha dedicación. Algunas son tan gráficas, todo encaja tan bien en ellas, la pose, el estilismo (eso cuando la chica no está totalmente desnuda jeje), los accesorios, la mirada... Es como que todo ha sido muy estudiado antes de disparar la foto. Algo que nos recuerda inevitablemente al grandioso **Alberto Vargas**, el famoso ilustrador *Pin Up*. ¿Puede ser que te hayas inspirado muchas veces en su trabajo?

RA: ¡Claro que sí! ¡Vargas! Me encanta su trabajo y por supuesto intento recrear su obra y estilo, aunque el artista que me ha influido más es **Norman Rockwell**.

MOVE: ¿Has publicado muchos libros o calendarios con tu trabajo? Estamos seguros de que mucha gente en el extranjero y no sólo en USA estaría encantada de tener a tus increíbles mujeres en casa...

RA: Bueno, mi primer libro *"Alvarado's Classic Modern Pin Ups"* ha salido hace poco y está disponible tanto en **Amazon** como en **Barnes & Noble**. En cuanto a calendarios, puedes buscar en **lulu.com** uno para el año 2012. Busca simplemente por Alvarado y ya lo tienes.

MOVE: Con tu permiso entonces, vamos a recomendar tanto tu libro como tu calendario. Nada mejor que comenzar el año con las *"chicas Alvarado"* fotografiadas de forma tan sexy y magistralmente. Muchas gracias por habernos cedido un poco de tu tiempo. Ha sido un placer tratarte un poquito más de cerca.

RA: Gracias a vosotros por el reportaje en vuestra estupenda revista. Hasta siempre.



PHOTOARTIST

international

Alvarado

“En mi caso obtengo la mayor de las satisfacciones cuando estoy trabajando sobre las imágenes. Es algo casi terapéutico, como cuando eras un niño y coloreabas un libro de dibujos”

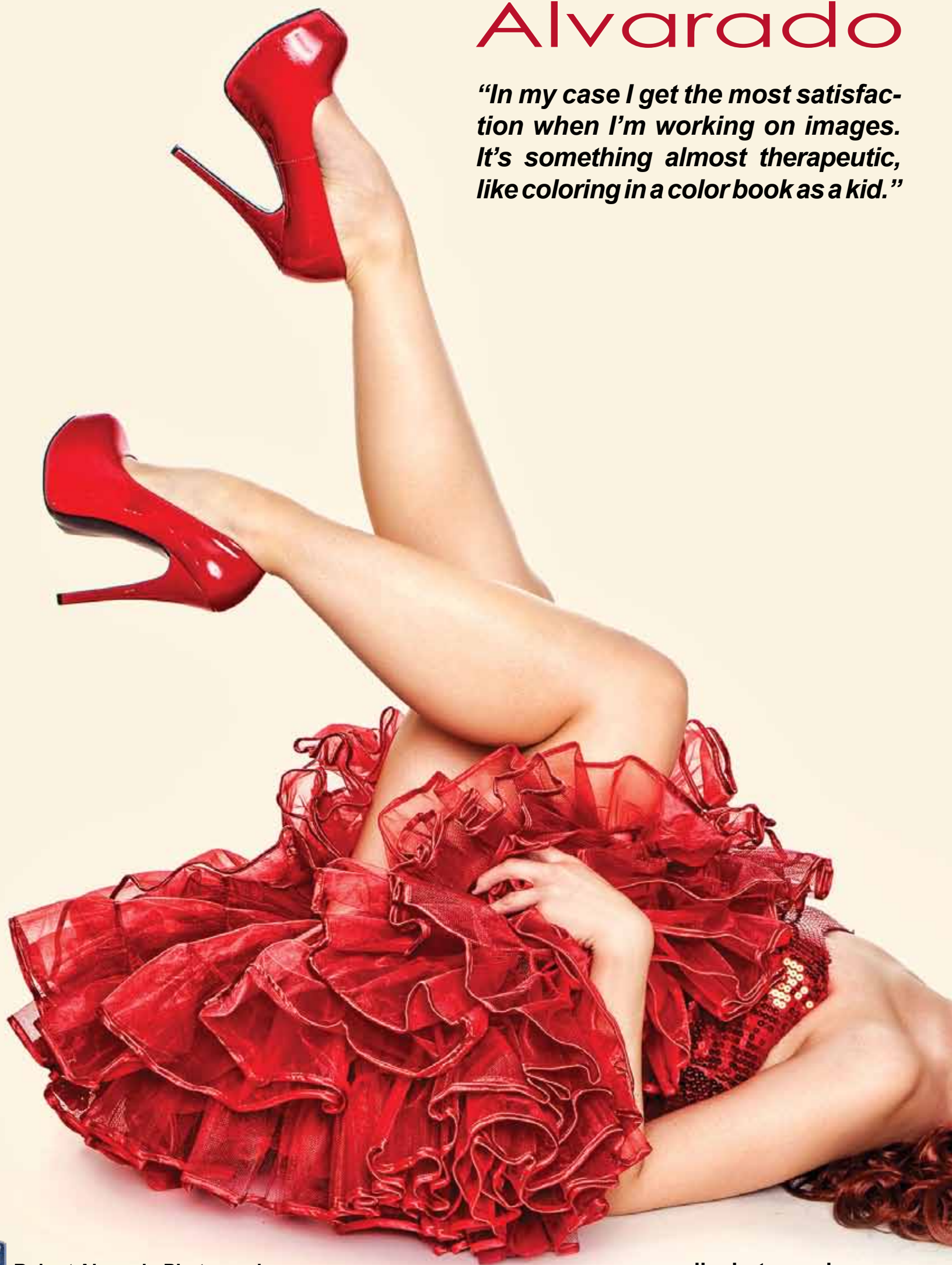


PHOTOARTIST

international

Alvarado

"In my case I get the most satisfaction when I'm working on images. It's something almost therapeutic, like coloring in a color book as a kid."



Robert Alvarado Photographer

PHOTOGRAPHY

www.ii photography.com

INTERVIEW by Sugar Heels

MOVE: Hi Robert. As you know we'd like that our readers in Spain to get to know you a bit more closely... To start at some point: When did you start your career as a photographer?

RA: As early as I can remember I've always had a camera in my hand taking pictures. I had a B&W film class in college that really taught me the most about Photography. Then, as I retired from my regular job I decided to go digital and that was about 8 years ago. I already knew Photoshop, so that helped me developing the style you see today.

MOVE: You're a referent in the *Pin Up Scene* worldwide, admired and respected for your always perfectionist work, but did you always do the same style of photography featuring mostly *pin ups*, or have you been doing also other types of photography more oriented maybe towards fashion or publicity in general? You know, some erotic photographers started shooting for product catalogs (haha). In any case, tell us how the previous experience of what you're doing now was.

RA: Well, I actually started doing a small business in *Boudoir Photography*. I did pretty good with that but my heart was stolen by Pin-Up!

MOVE: Ok, so you're doing the type of photography you enjoy the most and that's exactly where you ever wanted to be in, right? Or have you ever considered evolving into something different?

RA: Oh YES... I LOVE what I do!!! I Love Pin-Up, and I just love that era. I used to watch old B&W movies on TV and had my first crush on a movie star named **Lizabeth Scott**. I still LOVE her!

MOVE: You're always working with the most spectacular beauties in the scene and some of them have even been featured in magazines like **Playboy**, so we guess it's difficult for you to say who's the most beautiful and/or sexy. However, I guess that to be a good model it's not just about having a perfect body, it takes also a lot of other factors like a strong

character in front of the camera, a good expression, elegance... Stuff like that, am I right?

RA: Of course. Being pretty is only the beginning. In fact, give me an average looking model that can pose and I'll work with her forever! But...you see, that's actually part of my job, to make the model, whatever her experience level, look as good as possible. To bring out the true beauty in her. It can be challenging at times, but the effort is well worth it.

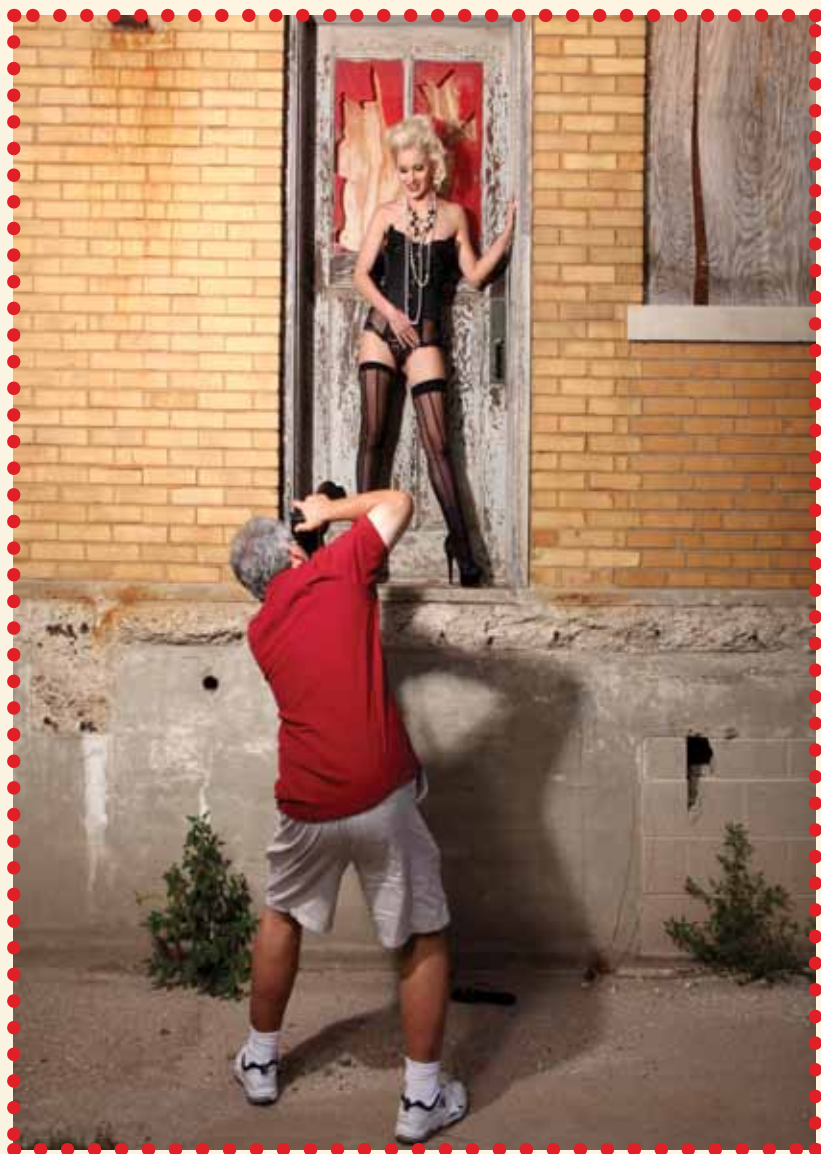
MOVE: And what do you think about the models who wear lots of tattoos on their skin... Some have their bodies almost totally covered with ink... Is that something that can limit your work sometimes?

RA: It's funny... In the beginning I really did not care for tattoos. Because of my age (I'm old hehe) tattoos could suggest me negative things about you. It meant you were in some sort of biker gang or had been in jail or stuff like that. But, I had a change of heart, took a step back, and embraced it for what it is... Another art form and now I LOVE tattoos!

MOVE: Your pictures seem to be very well finished, taking care of each little detail... Do you do all the editing process yourself? What's the most laborious and complicated part of this work? Many people might think that it's easy to get a perfect image when you work on such a good raw material...

RA: Oh yes. I have to do it all... Or it's not my creation otherwise. In my case I get the most satisfaction when working on images. It's something almost therapeutic, like coloring in a color book as a kid. Well, I'd say, it just takes the most time as I don't really find any part of what I do laborious. But, that would be fixing the skin. Blemishes and little things like that.

MOVE: What do you see and feel when you have a really good model in front of your camera? Tell us a bit about the famous chemistry between photographer and model. We can imagine many magical moments at your studio... Hell and we envy you so much!



RA: Yeah, that's a great question because chemistry is important. And you don't get it ALL with everyone, but, and this may sound silly, I just try to be myself. I am always professional and courteous to the models. I tell them G rated jokes and I always make them laugh. I am respectful of everyone and I talk to the models while they are in makeup so they can get a sense of me and know who I am. I talk to them while shooting giving them feedback. I feel it's important to tell them how they are doing in a positive constructive manner. I'll even show them how to pose! That always gets a laugh! Haha!

MOVE: Is there any photographer you admire? Give us at least a couple of names, someone from the modern scene and someone from the old school when there was just black and white images and lots of glamour...

RA: From the modern, current scene, **August Bradley**. From the Old School, **George Hurrell**.

MOVE: We've read on your website that you offer photography workshops... What do you teach about mainly and what does your audience actually learn from you?

RA: Yes, the workshops I conduct shows you from beginning to end everything I do to create my images. From lighting to post-work in Photoshop, you learn exactly what I do.

MOVE: When we look at your pictures paying attention to the details, we realize you like to compose them very carefully. Some of them are so graphic, everything fits so well, the pose, the look, the outfit (when the girl isn't totally naked of course!), even any little accessories, like if let's say

everything was really very studied before shooting... Something which inevitably reminds us a bit the great **Alberto Vargas**, the famous pin up illustrator. Could it be that you've got some inspiration from his work?

RA: Of course I do it! Vargas! I love his work and I do try to recreate his work and style although my biggest influence is Norman Rockwell.

MOVE: Have you published many books or calendars with your work? Can we find some of them at any on line shop? We are sure many people not just in USA but also abroad would love to have your awesome girls at home...

RA: Well, my first book **"Alvarado's Classic Modern Pin Ups"** just came out and is available via **Amazon** and **Barnes & Noble**. Alvarado's current calendar (2012) is available on **lulu.com**. Just search for Alvarado and you'll get it.

MOVE: Then with your permission we're gonna recommend both your book and your calendar. Nothing better to start the new year than doing it with **"Alvarado's girls"** photographed in such a brilliant and sexy way. Many thanks for your time, we know you're a very busy man. It has been a pleasure to count on you for this interview.

RA: Thanks to you and for this report on your fantastic magazine. Farewell, my friends!





tattooed ppl

AROUND THE WORLD

Texto por Sugar Heels

Tenemos el gran placer de presentarte a **DREY BUTCHER**, un francés-canadiense originario de Montreal que lo dejó todo atrás, incluyendo a su propia familia, para mudarse a Austin, Texas, y dedicarse en cuerpo y alma a la música, su gran pasión y lo que le da de comer hoy por hoy y desde hace bastantes años ya. Como él dice, el precio que has de pagar por realizar tus sueños no es bajo y aunque pasa mucho tiempo a veces hasta que ve de nuevo a su familia, se siente feliz de poder trabajar casi toda la semana en lo que gusta, tocando el bajo en su banda **SONNY WOLF** con la que lleva trabajando algo más de once años. Sobre su faceta musical nos cuenta que es por encima de todo un hombre de *Blues* y por supuesto todo un “*rocker*”, que siente la música como la sangre en sus venas, poniendo todo su corazón en cada nota que arranca de su instrumento y dotando a su estilo de un matiz personal que le hace único y gracias al cual ha cosechado un sinnúmero de seguidores allí donde se le ve actuar. La verdad es que por ahora, y desde que vive en tierras tejanas, trabajo no le ha faltado y sin duda puede presumir de tocar entre 5 y 7 noches a la semana, unas 5 horas por noche, lo que le deja exhausto a la vez que satisfecho y listo para caer rondando en su cama y así recargar pilas para una noche más de éxitos y locura.

Claro que antes de dedicarse enteramente a la música estuvo ocupado con otros trabajos. Corpulento y con la apariencia de un tipo con el que no te gustaría enzarzarte en una seria discusión, trabajó como oficial de seguridad, llegando a tener unos 100 agentes y oficiales a su cargo. Y desde entonces se le conoce con el sobrenombre de **Captain Drey, The Austin Thunder**. La verdad, su presencia puede imponer, pero antes de que saques conclusiones precipitadas debes saber que lejos de ser alguien violento, Drey es alguien sensible, que valora el respeto por las personas y que del mismo modo en que no quisiera ser herido, heriría él a nadie jamás. Y por algo será que muchos le quieren y admiran ya que como dice él mismo, recoges lo que siembras.

Respecto a sus aficiones, y aunque su trabajo como bajista le ocupa gran parte de su agenda, siempre que dispone de tiempo libre disfruta yendo de compras, sobre todo para adquirir cualquier artículo relacionado con el *Rock & Roll*, expandiendo su red de contactos, saliendo con sus amigos o viendo alguna buena película, documentales de historia (de los cuales se confiesa un fanático empedernido), programas de TV basados en la caza de fantasmas (has leído bien, sí) o la que es su serie de comedia favorita “*Married with Children*”. Hombre de muchos y diversos talentos e inquietudes puede también deleitarte con sus amplios conocimientos ya sean sobre

cocina de la que entiende un rato, o hablando de temas tan relevantes como la política internacional. No lo pongas en duda, que si tuvieses alguna vez la dicha de tomarte algo con él en algún bar, tendrías conversación para rato, y de la buena. En pocas palabras, se define a sí mismo como un “*rocker*” intelectual. En cuanto a gustos musicales, la lista sería muy larga, pero sin duda no puede dejar de citar a **AC/DC, ZZ Top, Johnny Cash, John Lee Hooker, Stray Cats, Stevie Ray Vaughan, Chuck Berry, George Thorogood** y por supuesto al grandioso **ELVIS** como algunos de sus artistas/bandas favoritas. Aparte de todo esto y como el chico ha salido fotogénico, también deja ir su lado más exhibicionista frente a la cámara posando como modelo, y de ahí que hayamos tenido unas fotos tan “*molonas*” para ilustrar este reportaje.

Y ahora vamos ya con la historia y significado de sus tatuajes. Comenzó a tatuarse algo tarde en su vida según él, cuando tenía 34, (tiene 42, pero la verdad sea dicha, parece mucho más joven). Si bien debía guardar una imagen bastante discreta debido a su trabajo por aquel entonces, pronto comenzó su andadura como artista, libre como el viento, y si ya estaba decidido a cubrir su piel con fabulosos dibujos, el inminente *boom* del tatuaje en Texas solo hizo que animarle todavía más, y así tomaron forma en su piel alguna que otra *Pin Up*, con altos tacones y exhuberantes pechos (como de hecho le gustan las chicas, no sólo dibujadas sino también en carne y hueso), un gran dibujo que reproduce sus dos bajos a los que ama como si fuesen hermanos y que van acompañados de un Elvis un tanto esquelético con banderas y rosa incluida. Este es sin duda su favorito, todo muy “*Old School*”. En ese estilo también luce un gran dado envuelto en llamas, un lobo que representa a su banda, un coche que retrata su sueño (como cabía esperar es un enamorado de toda la “*Hot Rod Culture*”), un toro de largas astas, una serpiente con una daga y una estrella que juntos representan Texas y otro que reza la lapidaria frase de “*No Guts, No Glory*” (algo así como “*Sin tripas, no hay gloria*”) que define brevemente y en esencia su vida como músico. ¡Casi nada!

Ya sabes, si alguna vez paras por Austin, no te pierdas una actuación de los **SONNY WOLF** y si se tercia tómate unas copichuelas con el amigo Drey, un tío majete que sin duda nos alegramos mucho de haber conocido. Qué pena que no podamos cruzar ahora mismo “el charco” de un salto...Pero tiempo al tiempo. Prepárate Drey, que algún día esperamos viajar a territorio tejano y tenerte de guía. Seguro que aburrirnos contigo no nos aburrirnos. ¡Hasta siempre fiero, no cambies jamás que gente auténtica como tú es lo que falta en el mundo!



DREY BUTCHER

Photo by JAMES CANO

“ Pago el precio por tocar el Blues y he vendido mi alma por el Rock & Roll! Si no echas las tripas, no hay gloria! Y si no hay dolor, no hay juego! Soy un guerrero del escenario que no dará cuartel a los vencidos!”

tattooed ppl

Text by Sugar Heels

AROUND THE WORLD



DREY BUTCHER

We have the pleasure to introduce you **DREY BUTCHER**, a French-Canadian from Montreal who left all behind, including his own family, to move to Austin, Texas, and devote himself to music, with his body and soul, making a living from the greatest love of his life, Rock & Roll. Many years have passed already, being far away from his family but as he himself says, the price you must pay to make your dreams come true is high but spite of all, he feels happy for being able to work almost the whole week in what he likes the most, playing the bass with his band **SONNY WOLF** which he's been working with for over 11 years now. About his musical facet he tells us that he's above all a Blues man and of course an absolute "rock'n'roller" who feels the music as the blood running through his veins, and that's the essence of the Blues basically, but he can also beat the hell out of his instrument and blowing notes like a hot tornado when it comes the time to rock.

A quite unique bass player, he's provided his music with a personal nuance thanks to which he's achieved an endless number of followers wherever he's playing in. The truth is that by now and since he's living in Texan lands, he hasn't missed having a job as a musician so he can be proud without any doubt of playing 5 to 7 nights a week, 5 hours every night, what leaves him exhausted but also very satisfied and ready to have as much rest as possible so he can re-charge batteries for the next successful and crazy night.

Of course this hasn't been always like this. Before dedicating himself entirely to music, he was busy with other jobs. Heavily built and with the appearance of a guy you wouldn't like to have a serious argument with, he had been working as a security officer having had some 100 agents and officers under his command. It was then that he started to be known with what it's now his stage name: **Captain Drey, The Austin Thunder**. To be honest, his looks can impress you, but before you come to the wrong conclusions you must know that far from being a violent man, Drey is a sensitive guy who values very much the respect for any person and

who would never hurt anybody in the same way he wouldn't like to be hurt. And there must be a reason for so many people loving and admiring him or maybe it's just that as he says, you get what you give.

Regarding his hobbies and although his job as a bass-player occupies most of the time in his agenda he spends his free time either shopping some Rock & Roll stuff, networking, hanging with his friends or watching some good movies. He also admits to being an absolute fan of History documentaries, ghost hunting TV shows (yep, you've read it well) or his fav sit-com series "*Married with Children*". A man of many talents and interests he could also delight you with his ample knowledge on either cooking or something more relevant like international relations. Don't doubt it, if you ever had the chance to have a drink with him at any bar, you would certainly have a good conversation for quite a while. In a few words, he defines himself as an intellectual rocker. About his musical taste the list of artists and bands would be really too long to include it here but naming some of his idols must include: **AC/DC, ZZ Top, Johnny Cash, John Lee Hooker, Stray Cats, Stevie Ray Vaughan, Chuck Berry, George Thorogood** and of course the great **ELVIS**. Apart from all that and because the guy is quite photogenic he sometimes free his most exhibitionist side by posing in front of the camera and that's how we got the cool pictures that illustrate this report.

And now let's not to forget an essential part of this section in our mag and go for the story and meaning of his tattoos...He started getting tattooed a bit late in his opinion, when he was 34, (he's now 42 but to be honest, he looks much younger) and although he had to keep a discrete image due to his job, soon after he started his artist career, free like the wind, so that factor together with the big tattoo blooming Texas was experiencing at that time was enough to encourage him even more and get some more wonderful ink on his skin. And this way he got some curvy and busty pin up on heels (that's exactly how he likes girls, not just in drawings but in flesh and bones, of course!), a big piece and his favourite which

represents his two basses which are like blood brothers for him with an Elvis kind of skeleton with banners and a rose, all in a very "Old School" style. Also in this line he has a big dice in flames, a wolf in honour to his band, a car which represents his dream (it's not strange at all that he loves so much the Hot Rod Culture), a long horns bull with a snake with a dagger and a star which three represent Texas and the lapidary inscription that says "*No Guts, No Glory*" that briefly defines the sacrifice he makes living as a musician. Booya!

So you know, if you ever stop by Austin, don't miss the show of **SONNY WOLF** and if you are able to end the night together with Drey, you'll then have made it. A nice guy we feel happy to have met, no doubt. What a pity that we cannot cross "the pond" by just jumping over it...But it's just a matter of time, so get ready Drey because we hope to be visiting the Texan territory one day and it would be just great to have you as the perfect guide for a rock'n'roller route. For sure we won't get bored with you. Farewell and never change because authentic people like you is what the world it's missing!



Photo by JAMES CANO

“ I’m paying my dues to play the Blues and I’ve sold my soul for Rock & Roll! No guts, no glory! No pain, no game! I’m a stage warrior who wont take any prisoners! ”

Photo by NINA VASCONCELLOS



www.facebook.com/TheAustinThunder

move
MAGAZINE

“Sé el cambio que quieras ver en el mundo.”

Mahatma Gandhi



REDUCIR
REUTILIZAR
RECICLAR

Illustration by **RITABAN DAS** for

REDUCE
REUSE
RECYCLE



“Be the change you wish to see in the world.”

Mahatma Gandhi





It happened for the first time that a big budget movie (\$17 Mill) featured two Hollywood stars within an erotic sadomasochistic content. It had a moderated success in the American box office (making just \$6,734,844) but it was a big success in the rest of the world, becoming a best-seller in the videoclubs and a cult movie for the lovers of refined eroticism. Many tried then to find out where do they were able to go in their intimate moments with their couple after watching this movie which was responsible for the introduction of new and exciting toys and games in the marital rooms...Hell and that was good!

However and although sex is the common thread in this story, the relationship between the two main characters (played by **Mickey Rourke** and **Kim Basinger**) wasn't exempt from some dramatic tones. In fact, they tell us with effective credibility how a man and a woman try to fill desperately their respective emotional gaps by having a sexual adventure which will last exactly the period of time that gives title to the film. They fall together into a downward spiral of wild abandon and forbidden fantasies, while the spectator feels in the darkness of the theatre room like a total *voyeur*.

He is a Wall Street arbitrageur who needs to dominate and even humiliate his helpless and submissive lover. This was very criticized by some feminist collectives (oh well, I'm a woman myself and fuck that, I really think that whatever it's not extreme violence and in common agreement between two adults, it's so far something very healthy!). She is an art gallery employee who although conscious about her imminent emotional collapse, will surrender at *her master's* feet, happily as long as she gets something similar to affection. A daily story indeed, and that's maybe why the movie was so successful. Because of that and also because Kim Basinger looks divine doing a strip-tease in front of Micky Rourke while "**You can leave your hat on**" by **Joe Cocker** it's on. With no doubt, one of the most iconic scenes of our century. Hot, hot, hot.

Por primera vez una película de presupuesto considerable (17 Mill USD) se atrevía a presentar a su actores en un trasfondo erótico que rozaba un tanto peligrosamente las orillas del sadomasoquismo en la relación de pareja. Su éxito en la taquilla americana no fue especialmente destacable (recaudó sólo 6,734,844 millones de dólares) pero sí fue un superventas de videoclub y rápidamente se convirtió en un film de culto para los amantes del género. Muchos son los que probaron hasta dónde eran capaces de llegar en sus momentos íntimos de pareja tras ver esta película que fue responsable directa de nuevos y excitantes juegos y juguetitos en la alcoba conyugal. ¡Bien por eso!

No obstante y aunque el sexo es el hilo conductor de la historia, la relación entre sus personajes principales (interpretados por **Mickey Rourke** y **Kim Basinger**) no está exenta de tintes dramáticos. De hecho, los actores nos relatan con eficaz credibilidad como un hombre y una mujer intentan llenar sus respectivos vacíos emocionales, teniendo una aventura sexual que durará ni más ni menos que el período de tiempo que da título a la película. Juntos se adentran en una espiral de desenfreno y fantasías prohibidas, que puso de manifiesto ante los ojos de un espectador que se sintió en la oscuridad de la sala de cine más *voyeur* que nunca, el rol que juega cada uno en la intimidad:

Él, un árbitro financiero de Wall Street, necesita dominar e incluso humillar a su desvalida y sumisa amante. Esto recibió muchas críticas por parte de colectivos feministas (yo, soy mujer y qué quieres que te diga, todo lo que no llegue a violencia extrema y sea de común acuerdo, me parece que puede ser incluso muy saludable). Ella, la empleada de una galería de arte que aunque consciente de su inminente colapso emocional, se rinde a los pies de "su amo" con tal de recibir algo parecido al afecto. Una historia de las de cada día, quizás por eso tuvo tanta acogida. Por eso y porque Kim Basinger está divina haciéndole un *strip-tease* a Micky Rourke mientras suena el "**You can leave your hat on**" de **Joe Cocker**. Sin duda uno de los momentos cinematográficos más icónicos de nuestro siglo. Calentito, calentito.

NINE 1/2 WEEKS

Directed by **ADRIAN LYNE** (1986)



80s CINEMA Part IV

EROTIC-SEXY MOVIES



La novela ya puso el dedo en la llaga re-tratando a la nobleza como un colectivo aburrido, corrompido por el vicio y la manipulación malsana (¡y quién se extraña!). Ya sólo faltaba que Hollywood sacase de ella un succulento guión protagonizado por los actores perfectos para sus respectivos papeles. Inolvidables las interpretaciones de **Glen Close**, **Michelle Pfeiffer**, **John Malkovich** y **Uma Thurman**. Juntos tejen magistralmente la trama enrevesada e intrigante de una de las mejores películas de época que se han rodado jamás. El sexo es cómo no, la herramienta perfecta para hacer o deshacer convenientemente los lazos entre miembros de una sociedad decadente, la del siglo XVIII en Francia. He aquí una vez más, lo retorcido de la naturaleza humana, y si hay intereses materiales de por medio, todavía más. La ambientación del *film* así como las localizaciones son sublimes. La película ganó 3 Oscar: **Mejor Guión Adaptado**, **Mejor Diseño de Vestuario** y **Mejor Dirección Artística** y recaudó 34.700.000 millones de dólares de un presupuesto de 14. Si aún no la has visto, estás perdiendo tu tiempo tontamente.

The novel already touched a raw nerve when it depicted the nobility as a bored collective, corrupted by vice and unhealthy manipulation (where's the strange thing!). Then it was just needed that Hollywood got a succulent script out of it, starring the perfect actors in their respective characters. The performances by **Glen Close**, **Michelle Pfeiffer**, **John Malkovich** and **Uma Thurman** are simply unforgettable. Together they spin brilliantly a complex and scheming plot in one of the best period films ever. Sex makes of course the perfect tool to do and undo conveniently the laces amongst members of a decadent society in the French XVIII century. Once more, twisted human nature it's exposed, specially when it comes to material interests. The atmosphere of the film as well as the locations are sublime. The movie won 3 Academy Awards: **Best Adapted Screenplay**, **Best Costume Design** and **Best Art Direction** and it made \$ 37,700,000 from its original budget of 14 mill. If you haven't watched this movie yet, let us tell you that you are wasting your time stupidly.

Aunque se trata esencialmente de un drama de suspense, esta película está catalogada a menudo también como un *thriller* erótico. En ella, **Richard Gere** se atreve a interpretar a un prostituto, poniéndonos en la situación de alguien que aunque vende su cuerpo para poder permitirse ciertos lujos vanidosos, no niega obtener una gran gratificación sexual al contentar a sus desconsoladas clientas, casi siempre mujeres maduras de considerable estatus social. Pero esa vida relativamente fácil y cómoda se verá truncada cuando se vea involucrado en lo que aparenta ser un oscuro crimen.

Gere fue uno de los primeros grandes actores que mostraba un desnudo frontal ante la cámara para deleite de muchas...Y de muchos. Puso más de moda que nunca los trajes de **Armani**, una marca que si bien ya era popular disparó sus ventas tras el estreno del *film*. El papel protagonista femenino fue para **Lauren Hutton**, una de las actrices y *top-models* americanas de mayor popularidad en los 80. Con un presupuesto modesto de 4.800.000 millones de dólares, recaudó en taquilla (a nivel nacional) unos 22.743.674. No está mal teniendo en cuenta que la crítica ha sido siempre bastante dura con esta película, y en especial con la interpretación un tanto insulsa del Sr. Gere (aunque esto de juzgar a los actores va a veces bastante ligado al gusto de cada un@). En cualquier caso siempre será una película representativa de principios de los 80, y una de las primeras en abrir paso a un cine menos recatado a la hora de mostrar carne fresca.

Although this is essentially a crime-drama film, it's often listed also as erotic-thriller. **Richard Gere** dares to play the role of a male escort, putting us in the situation of someone who although is selling his body to allow himself certain vain luxuries, doesn't deny obtaining a big sexual gratification when he pleases his disconsolate clients, often mature women of the high society. But his relatively easy and comfortable life will be suddenly truncated when he finds himself involved in what it seems to be an obscure crime.

Gere was one of the first major Hollywood actors showing a frontal nude in front of the camera which made so many ladies (and also gentlemen) happy, and his famous **Armani** suits worn in the film put the brand on the international fashion map more than ever before. The main female part was played by **Lauren Hutton**, one of the most popular American actresses and top-models in the 80s. With a modest budget of \$4,800,000 the movie made \$22,743,674 in the box office (domestic). Not bad for a movie that hasn't had very good critics, specially because of Mr. Gere's kind of a dull performance (well, this also depends on each spectator's taste we think). However, this will always be a representative film of the beginning of the 80s and one of the first making the way for a less demure cinema when it comes to show some fresh meat.



AMERICAN GIGOLÓ (1980)

Directed by PAUL SCHRADER

DANGEROUS LIAISONS

Directed by STEPHEN FREARS (1988)

John Malkovich y Uma Thurman en uno de los momentos más eróticos del filme.

John Malkovich and Uma Thurman in one of the hottest moments of the film.



LA LEY DEL DESEO (1987)

Directed by PEDRO ALMODÓVAR



Se estrenaba en 1987 la que se considera la primera película explícitamente gay de **Pedro Almodóvar** "*La Ley del Deseo*", cuyo guión se centra en dos temas favoritos y constantes en la filmografía del director manchego: Por un lado, un triángulo amoroso en este caso formado por tres hombres, y por el otro las nefastas consecuencias que puede tener el que uno reprima sus auténticos deseos ante el miedo y la vergüenza, sentimientos de los cuales es responsable directa una sociedad que prejuzga con una precipitada y atroz falta de empatía y comprensión, la condición sexual diferente que otros puedan tener. Con **Eusebio Poncela**, **Antonio Banderas**, **Carmen Maura** y **Miguel Molina** como principales protagonistas, la historia tiene miga, como casi cualquier historia de Almodóvar, donde los distintos dramas personales de cada personaje (y a cual más retorcido) se entremezclan entre sí, formando un complejo tejido de gran tensión emocional. Amor sincero, lujuria desbocada, celos incontrolables, traumas sexuales y un final poco feliz pero intenso en el Madrid de *La Movida* ochentera, son algunos de los ingredientes que hacen de este thriller erótico uno de los mejores en la historia del cine español y una película obligada para cualquier amante del universo "almodovariano".

In 1987 it was presented what's considered to be **Pedro Almodóvar's** first explicitly gay film, "*La Ley del Deseo*" (*Law of Desire*). The script focuses on two favourite and constant subjects in the filmography of the director from La Mancha (Spain): On one hand, a love triangle in this case between three men, and on the other hand the disastrous consequences any individual can experience when repressing his/her true desires, when feelings such as fear and shame are imposed by a society which too often and with an obvious lack of empathy and understanding, prejudices others' sexual condition. Starring **Eusebio Poncela**, **Antonio Banderas**, **Carmen Maura** and **Miguel Molina**, the story is quite tricky, in the line that has made Almodóvar's work so popular indeed, where the personal drama of each character intertwines to one another, forming a complex weave made of intense emotional tension. Honest love, runaway lust, uncontrollable jealousy, sexual traumas and an unhappy yet intense end in the 80's Madrid, are all together ingredients that make this movie one of the best erotic thrillers in Spanish cinema history and a must-to-see movie for any lover of the "almodovarian" universe.



Un tanto infravalorada, ésta es una de las películas de culto en la filmografía de **Paul Schrader**. Con **Nastassja Kinski** como la actriz perfecta para encarnar a una criatura medio felina medio humana, la película es un *remake* del film original dirigido por **Val Lewton** en 1943. El morbo está servido cuando ella se encuentra con su hermano mayor (interpretado por el genial **Malcolm McDowell**). Ambos pertenecen a la misma raza híbrida lo cual supondrá un gran dilema en sus vidas. Y es que los de su condición sólo pueden aparearse con otros semejantes, pero parece ser que no hay cerca nadie más como ellos... Fantasía y horror con tintes de *soft-porn* y la canción "**Putting Out The Fire With Gasoline**" de **Bowie** de fondo. Muy recomendable.

Very underrated, this is one of the cult movies in **Paul Schrader's** filmography. With **Nastassja Kinski** as the perfect actress to embody a half feline half human creature, this film is a remake of the classic directed by **Val Lewton** in 1943. Morbid fascination invades the spectator when she meets her older brother (performed by the great **Malcolm McDowell**). Both belong to the same hybrid race which will make them face the biggest dilemma of their lives. The reason is that the ones with their condition can only mate with others who are like them but it seems to be that there's nobody like them around...A fantasy and horror film with a soft-porn touch and the song "**Putting Out The Fire With Gasoline**" by **Bowie** as background. Highly recommended.



WILD ORCHID (1989)

Directed by **ZALMAN KING**

La crítica ha sido especialmente dura con esta película. Es cierto que no estamos hablando de ningún gran películón, que la interpretación de los actores es vamos a decir que medianamente aceptable y que nadie ha exprimido sus sesos para desarrollar el guión, pero aún así, es una película que merece estar en la lista, sobre todo porque las escenas eróticas que han sido catalogadas a menudo como *soft-porn* están a la altura de lo que el espectador espera ver en una película del género. Punto y final señores críticos. No se buscaba otra cosa aparte de subir la temperatura en la sala de cine. Si la juzgamos una segunda vez, y somos un poco más objetivos, apreciaremos que la banda sonora así como la fotografía son excelentes y que el exotismo de muchas de sus escenas rodadas en Río de Janeiro compensan en gran medida otras carencias, así que a pesar de todo, es un *film* recomendable. Se rumorea además y es más que probable, que **Mickey Rourke** y **Carré Otis** practicaron el coito verdaderamente en la película. Verdad o no, en la época vivieron un romance así que cuando terminaban el rodaje salían disparados hacia el hotel para dar rienda suelta a sus instintos más animales...

Critics have been specially hard on this movie. It's true that it would never win any Academy Award, that the performance of the actors is let's say moderately acceptable and that nobody has really sweated blood to write the script, but this is a movie which certainly deserves to be in our list, basically because its erotic scenes which have been often rated as those typical in a soft-porn movie, really match the expectations of any spectator of this genre. End of the story, dear critics. We don't think that the director ever wanted to reach other goal than heating up the movie theatres. If we judge this movie a second time and try to be more objective, we will appreciate that the soundtrack as well as the photography are both excellent and that the exotic atmosphere depicted in many of the scenes with Río de Janeiro as background get to compensate other possible deficiencies. So, spite of everything, this is a recommended movie. It has been widely rumored and it's more than probable that **Mickey Rourke** and **Carré Otis** really had intercourse during the shooting. True or not, the couple (romantically involved in that time) rushed to the hotel right after the shooting to give free rein to their animal instincts...

CAT PEOPLE (1982)

Directed by **PAUL SCHRADER**



SHE PHOTO

CASTING | SHOOTING

LANZAROTE | SHE-PHOTO.com



0 EURO, SO TRY IT NOW!

CASTING
FREE
GRATIS
LIGHE
SHE-PHOTO.com

A PERFECT IDEA TO KEEP THE MOMENT

CARDIGAN REMINDERS THAT LAST FOREVER



SHOOTING
YACHT
SHE-PHOTO.com

225 EURO

HIGH EXCLUSIVE LIFESTYLE SHOOTING
1 Set, 500 PHOTOS, 150 IMAGES on DVD



SHOOTING
BEACH
SHE-PHOTO.com

100 EURO

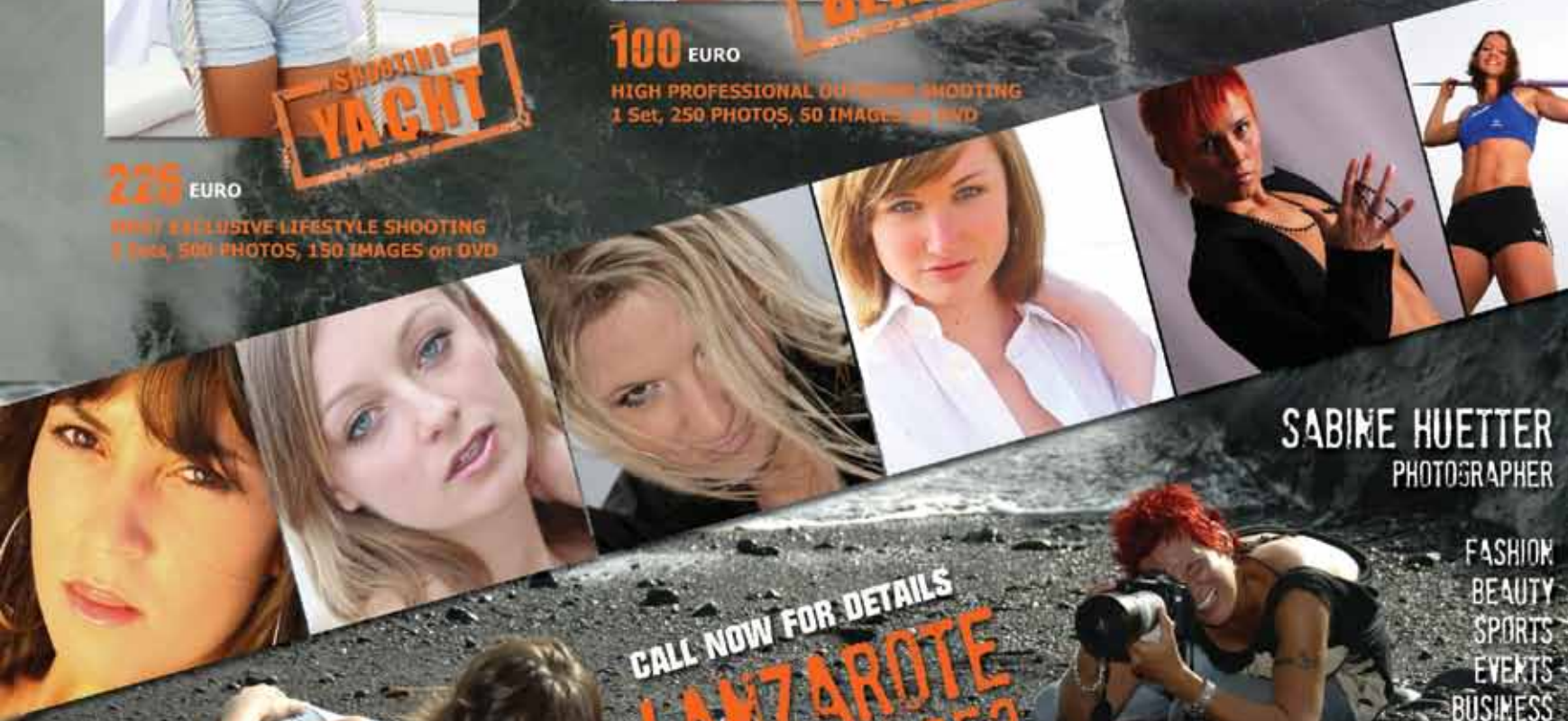
HIGH PROFESSIONAL OUTDOOR SHOOTING
1 Set, 250 PHOTOS, 50 IMAGES on DVD



SHOOTING
STUDIO
SHE-PHOTO.com

75 EURO

HIGH PROFESSIONAL STUDIO SHOOTING
1 Set, 250 PHOTOS, 50 IMAGES on DVD



SABINE HUETTER
PHOTOGRAPHER

CALL NOW FOR DETAILS
LANZAROTE
659 562 953
SHE-PHOTO.com

FASHION
BEAUTY
SPORTS
EVENTS
BUSINESS
PORTRAIT
FAMILY
DOGS

35510 Puerto del Carmen | Lanzarote
CC Los Pocillos | Avda. de las Playas 99 | Local 17
Tel. 659 562 953 | s.huetter@she-photo.com



Aún habiéndose sometido a cirugía estética para corregir sutilmente su nariz y su mentón, Marilyn poseía un rostro tan proporcionado y expresivo que era difícil que el maquillaje no acabase embelleciendo una composición que ya por naturaleza era hermosa de contemplar.

Although she had surgery to correct subtly her nose and chin, Marilyn's face was so expressive and she had such proportioned features that it was difficult make up didn't embellish what it was already by nature a beautiful composition to look at.

Make Up

History

The 50s

Marilyn Monroe conocía tan bien su rostro que solía maquillarse ella misma muchas veces, con la total aprobación tanto de fotógrafos como de estudios de cine.

Marilyn Monroe knew her face so much that she used to do her make up by herself many times, with the absolute approval of both photographers and cinema studios.



Por Sugar Heels

Hemos dejado atrás la indomable *femme fatale* de los 40 para dar paso a un tipo de *fémmina* que mezcla con innata sabiduría las dosis exactas de "inocencia" y estudiada provocación sexual. Es en los 50 cuando las chicas *Pin Up*, cobran mayor protagonismo. Ya sea para animar a los soldados en el frente (¡la guerra con una mujer 10 en la cabeza vale mucho la pena!) como para vender calendarios y revistas como churros con chocolate, el negocio que suponen esas chispeantes bellezas dará mucho de sí, tanto que el fenómeno ha llegado a calar tan hondo en la cultura popular que hoy día lo tenemos presente hasta en la sopa.

Por otro lado, la industria de Hollywood estaba en la cresta de su ola, con la llegada de las películas de color, que causarán gran impacto entre millones de mujeres que imitarán sin dudarlo a las estrellas más incandescentes del celuloide y especialmente a **Marilyn Monroe**, la que quizá represente el máximo exponente del *glamour* en la historia del cine. Consciente del tirón de la gran pantalla a la hora de vender cosméticos, **MAX FACTOR**, de quien ya te hablamos brevemente en un capítulo anterior, sacará al mercado una versión de su famosa base de maquillaje "**Pan Cake**" con la que será posible acercarse bastante a la apariencia de las estrellas del celuloide. Este producto, ayudaba a conseguir un efecto luminoso que disimulaba las pequeñas imperfecciones de la piel dando una apariencia de tez rosada y aterciopelada. Lógicamente, el fabuloso invento de Max Factor fue pronto acompañado de toda una colección de sombras para ojos y pintalabios. Hacia finales de la década, el titanio será un elemento muy recurrido en cosmética pues ayudará a suavizar el resplandor exagerado de ciertos productos facilitando que los labios adquirieran un brillo un tanto más apagado o mate. La fórmula se aplicaría entonces también a los pintauñas consiguiendo tonos de rosa esmerilados, plateados y otros tantos colores que fueron cómo no bien recibidos por las féminas de todo el mundo.

El colorete se aplicaba siguiendo una línea en diagonal desde el extremo de la mandíbula superior y hasta la altura de los labios, más o menos. En cuanto a los ojos, se acentuaban con bastante delineador, ganando especial protagonismo el famoso "rabillo" que lucen también tantas *Pin Ups* de hoy ya sean profesionales o meras aficionadas, y también muchas chicas que lucen estilos góticos/oscueros. No podían faltar tampoco una buena pestaña postiza ni las sombras pertinentes en los párpados, en los tonos que acompañasen mejor al resto del maquillaje y/o la vestimenta. Las cejas se lucían bastante más natu-

rales, ni muy gruesas ni muy finas, pero siempre bien depiladas y con la forma bien definida. La forma en pico que luce Marilyn era bastante frecuente en muchas otras artistas. La mujer sobre todo en USA, estaba también liberándose sexualmente cada día más (y ya era hora, ya) y esto de alguna manera se reflejaba en su apariencia y en cómo quería mostrarse frente al mundo, orgullosa de su naturaleza ahora potenciada más que nunca gracias a la cosmética.

Claro que siempre parece que todo o casi todo pasa exclusivamente en Norte-América, por entonces más que nunca el ombligo del mundo...Pero, ¿qué sucedía en cuanto a maquillaje al otro lado del charco, en nuestra vieja Europa? Bueno, como puntos destacables, la marca francesa **L'ORÉAL** incrementaba su equipo de químicos considerablemente pasando de 3 a 100, tal era el crecimiento de la empresa y el éxito de sus productos. El *boom* no sólo cinematográfico sino también televisivo y publicitario en general (en España por ejemplo no llegó la TV en color hasta 1956) traerán consigo el gusto y consecuentemente la moda del maquillaje al estilo de lo que se ve tanto en las pantallas como en la prensa. Las tres grandes divas del cine europeo eran sin duda la francesa **Brigitte Bardot**, la italiana **Sophia Loren** y la española **Sara Montiel**.

Otras diosas merecedoras de mención al otro lado del Atlántico aparte de la señorita Monroe fueron y aún son sin duda **Elizabeth Taylor**, **Jane Russell**, **Debbie Reynolds**, **Janet Leigh**, **Grace Kelly**, **Doris Day**, **Jane Mansfield**...por citar sólo a algunas y aunque el cine jugaba un papel muy importante en la moda y estética de aquellos años, no podemos dejar de citar el movimiento **Rockabilly**. Un auténtico ejército de jóvenes rebeldes estaba revolucionándolo todo, no sólo en el panorama musical sino también y al igual que el Hollywood más glamuroso, en las esferas de la moda internacional. No olvidemos que los 50 son esencialmente los tiempos del **Rey del Rock ELVIS**... No obstante las chicas "*rockeras*" lucían un maquillaje que difería poco de lo visto ya tanto en el cine como en las modelos *Pin Up*. En todo caso sería tanto en la vestimenta como en el estilo de peinado que este movimiento tendría en cuestión de estética una mayor influencia en la cultura popular...Y en un sector un tanto más *underground* (que no nos hemos olvidado, que conste) e incluso a veces al margen de la ley, ahí estaba la queridísima **Bettie Page**, dando caña con una imagen un poco más pícaro y canalla que ha creado escuela para el resto de la eternidad. Seguiremos en el próximo número con una época de lo más cañera...¡La de los 60!

Make Up History

The 50s



We have left the indomitable *femme fatale* of the 40's behind to give way to a type of woman who mixes with innate wisdom the exact doses of "innocence" and studied sexual provocation. It's in the 50s when the Pin Up girls gain a bigger protagonism. Either to cheer up the soldiers at the front (war with a curvy woman in your head it's so much worthy!) or to sell calendars and magazines like hot cakes, these dazzling beauties made a very profitable business and its phenomena gets to permeate so deep in the popular culture that they are nowadays more alive than ever.

On the other hand the Hollywood's industry was on the crest of its wave, with the recent arrival of the colour films which will cause a big impact amongst millions of women that will want to imitate the most incandescent stars of the silver screen, and specially **Marilyn Monroe** who's probably the greatest exponent of glamour in the cinema history. Conscious about the high drawing power of the big screen, **MAX FACTOR** who we already told you about in another chapter, will see a big chance to sell his cosmetics and will launch to the market a new version of his famous foundation "**Pan Cake**" that will allow many women to emulate movie stars' appearance. This product helped to get a luminous effect which corrected skin's little imperfections giving a rosy, smooth and velvety complexion. Of course, Max' fabulous invention was soon accompanied at the stores by a huge range of eye-shadows and lipsticks. Towards the end of the decade, titanium was a very common element used in cosmetics thanks to its capacity for toning down the exaggerated brightness of some products and being specially effective on lips that would have a more matt or pale gleam. The formula was then applied to nail varnishes getting a frosted effect in many colours available. Another invention that was of course well received by women all over the globe.

Blusher was generally applied by following a diagonal line that went from the very end of the upper jaw to the lips, more or less. Regarding the eyes it was very fashionable to use a generous amount of black eyeliner specially to paint the "tail", now so popular amongst both professional Pin Up models and mere fans as well as girls who

wear a goth/dark style. It was also a must to wear some good fake eyelashes and shadows on the eyelids normally in tones that would match the rest of the make up and/or the outfit. Eyebrows used to look very natural, letting them grow neither very thin nor very thick but always very well plucked and with a very well defined shape. Marilyn Monroe's famous peak-shaped eyebrows were frequently seen also in many other artists. Specially in USA, woman was starting to liberate herself sexually speaking (finally, yeah) and this was in a certain way reflected on her appearance and the way she wanted to show herself to the world, proud of her nature now much more boosted thanks to the cosmetics.

But, although it always seems that just things happen in North-America by then more than ever the center of the Universe...Wasn't happening anything regarding make up on the other side of the pond, in our old Europe? Well, as the most outstanding events we can mention the French brand **L'ORÉAL** that had 3 chemists in its research team grew up that number to 100 by 1950 due to the expansion of the company and the success of its products. Not just the movie industry boom but also the hype of TV and advertising in general (for instance, in Spain the color TV didn't arrive to the country until 1956) would bring a bigger interest in make up and consequently also a fashion which was essentially based on the make up styles usually seen on both the screens and the press. The three great divas of European cinema at that time were undoubtedly the French **Brigitte Bardot**, the Italian **Sophia Loren** and the Spanish **Sara Montiel**.

Other goddesses on the other side of the Atlantic worth to be mentioned apart from Miss Monroe were and still are today **Elizabeth Taylor**, **Jane Russell**, **Debbie Reynolds**, **Janet Leigh**, **Grace Kelly**, **Doris Day**, **Jane Mansfield**... Just to name a few and although cinema was playing a very important role within fashion and aesthetics in those years, we cannot forget the **Rockabilly Movement**. An authentic army of rebel youngsters were then revolutionizing it all, not just on the music scene but also and like it happened in the most glamorous Hollywood, on the international fashion spheres. We mustn't forget that the 50s are the times of the **King of Rock & Roll**, **ELVIS**... However, rocker girls used to wear a make up which was in most cases not very different from what it was seen in the movies or the Pin Up models. In any case it would be in both the clothing and the hairstyle that this movement would have a bigger aesthetic influence on the Pop Culture. And in a more underground sector which even sometimes was operating on the fringes of the law, (and which we haven't forgotten, howcome we could have done it!) we had our dearest **Bettie Page**, breaking all the molds and trendsetting for the rest of the eternity... We will continue in the next edition with a fascinating era... The 60s!



Grace Kelly ofrecía una imagen más cándida, elegante y usando tonos de maquillaje generalmente poco chillones.
Grace Kelly used to wear a more candid make up generally based on not so loud tones.



Sophia Loren



Elizabeth Taylor



Jane Mansfield

**Make-up Tutorial for
a MARILYN MONROE Look**



Rockabilly

FETISCH
Vintage

Gothic

STREETWEAR

Pin Up

TRASH

Kitsch *Empire*

STEAMPUNK

Fashion

COSPLAY

ALL
OUTFIT
&
ACCESSORIES
YOU CAN
DREAM



L
ITS

ORIES
CAN
M OF

ENJOY!



Call: (0049)178-3524975

www.nakedshameclothing.de



[nakedshameclothing](https://www.facebook.com/nakedshameclothing)

ULORIN VEX

Texto por Sugar Heels

Antes de que pienses que me estoy desahaciendo en demasiados elogios, debo confesarlo, sí. Soy una absoluta admiradora de **ULORIN VEX**. No sé, pero hay algo en ella que la hace única, posee una especie de halo a su alrededor que de algún modo queda incrustado en cada fotografía. Creo que dicho simple y llanamente, esta chica ha nacido para esto y punto.

Lo gracioso de su historia es que nunca creyó que acabaría siendo una de las modelos más admiradas y respetadas en todo el mundo cuando allá por el 2004 y siendo todavía estudiante de *Bellas Artes* en Inglaterra, de donde es originaria, había coqueteado ya unas cuantas veces con la cámara. Demasiado tímida, apenas salía de su habitación en la universidad y ni tan siquiera hablaba mucho con nadie, así que tampoco podía imaginarse ni por un momento que sería hoy una de las mejores modelos *fetish* y de desnudo artístico (sus dos grandes especialidades) que puedas ver en la red. Y es que algo luchaba en su interior, como un *alter-ego* que halló en la profesión que hoy desempeña la ocasión perfecta para exteriorizar su lado más desinhibido y sensual, y también el modo ideal de canalizar su portentosa imaginación. Algo parecido a lo que le sucede a muchos actores que son inmensamente tímidos en su vida diaria, pero cuando están frente a la cámara se transforman totalmente, revelando ante los demás su yo más profundo y paradójicamente, a veces también el más sincero. Pronto se daría cuenta de que su instinto creativo fluía de forma natural a la hora de posar en sus primeras sesiones. Eso le permitía elegir ella misma en muchas ocasiones sus estilismos e incluso decidir las poses sin miedo a equivocarse. Su criterio estético ha estado siempre a la altura de cualquiera tras la cámara, e imaginamos que eso habrá provocado que sean muchos los fotógrafos profesionales que automáticamente quieren trabajar con ella.

Por otro lado, su capacidad camaleónica a la hora de adaptarse a distintos estilos, le ha permitido estar fuera de cualquier encasillamiento, siendo ante todo una profesional de la imagen que puede trabajar tanto en ámbitos altamente comerciales a nivel internacional como en otros de carácter más *underground* y para un público más selectivo. Una de las características más notables de su físico, es que sus proporciones encajan a la perfección con unos modelitos, los de látex, particularmente imposibles para la mayor parte de las mortales. Con una estatura de 1.73, piernas largas y bien torneadas, cintura de avispa,

unas caderas ni anchas ni estrechas, un vientre plano y duro como una tabla de planchar y unos pechos de los que caben exactamente en una copa de *Martini*, sus perfectas proporciones hacen de ella una de las modelos *fetish* más celebradas de la escena internacional, aunque se ponga lo que se ponga, es tan bonita que está siempre radiante. Acostumbrados a la imagen que casi todas las modelos de este género tienen de auténticas dóminas, hay algo dulce en su rostro que a menudo contrasta con el vestuario extremo que suele lucir en este tipo de fotografía. Quizás sea esa otra de las claves de su popularidad. Ese rostro de muñeca, de intensa mirada azul, labios carnosos y naricita tan simétrica... Toda una obra de arte genético. Una muñeca de carne y hueso, ¡así es ella!

Volviendo a su historia... No pasó mucho tiempo hasta que algunos de los mejores diseñadores/marcas especializadas en látex y también en corsetería captaran su gran potencial y hallaran en su cuerpo la percha perfecta para sus diseños, así que hacia finales del 2005 ya estaba trabajando como modelo para **FAIRYGOTHMOTHER** y **SKIN TWO**, dos grandes marcas especializadas en moda de látex de alta calidad. Tras eso, sería contactada enseguida por la marca alemana **FETISH UNIVERSE**, para que luciese las prendas de su nueva colección. Y desde entonces no ha parado de viajar. Es difícil que quede una sola convención *fetish* en Europa que no haya contado con ella en su cartel, y de hecho ha sido gracias a este tipo de eventos que tiene hoy día una agenda de contactos en la escena tan nutrida y valiosa. Pero Ulorin estaba convencida de poder escalar todavía más alto, así que en el 2007 se lanzó a la aventura americana, plantándose en Los Ángeles con la excusa de visitar a la diseñadora de la marca **MOTHER OF LONDON** que había conocido anteriormente cuando posara con uno de sus diseños para la que fue su primera portada en una revista, la del número 21 de **GOTHIC BEAUTY**. Por supuesto incontables revistas la han tenido en su portada después de esa primera vez pero créetelo, no tenemos espacio para citarlas a todas. El éxito comenzaba a ser una constante en su corta pero arrolladora carrera, y si aquel año en USA resultó una experiencia profesionalmente maravillosa, el 2008 fue aún mejor. La marca de productos para cabello **TIGI Bedhead** la escogió como imagen para su nueva línea de tintes, (y ella encantada pues adora teñirse el pelo, sobre todo en tonos rojizos), lo que le valió cuatro portadas publicadas a nivel global y su prime-

ra valla publicitaria. ¡Al más puro estilo de las grandes estrellas de Las Vegas!

También posó por vez primera para la diseñadora de látex **LADIE LUCIE**, que es hoy no sólo una gran amiga sino también su patrocinadora oficial, y recibió una oferta por parte del representante de la artista **EMILIE AUTUMN** para que la acompañase en su gira de entonces, "**Bloody Crumpets**". Por supuesto, aceptó sin dudarle así que hoy guarda un gran recuerdo de dicha experiencia, aunque lo mejor que le sucedió aquel año fue conocer a su actual marido (hace ahora unos dos meses que se han dado el sí), el gran fotógrafo **ALLAN AMATO** cuyo extraordinario trabajo esperamos presentarte en nuestras páginas próximamente. En el 2009 comenzaban a salir en serio realmente, hasta que llegó un punto, nos cuenta divertida, que pasaba tanto tiempo en USA que cuando regresaba a su tierra natal en el Reino Unido, ¡casi todos pensaban que era americana y no inglesa! Al otro lado del charco ha sido también donde ha tenido la oportunidad de trabajar en repetidas ocasiones con el fotógrafo **ALVARADO**, a quien también tenemos el lujo de presentarte en esta edición y de quien adora su estilo particular y el toque humorístico con el que compone muchas de sus fotografías *Pin Up*.

Con la serenidad que le ha proporcionado el instalarse indefinidamente en Los Ángeles tras contraer matrimonio, ahora y aunque su teléfono y su bandeja de correo no paran de recibir ofertas de trabajo, encuentra algunos momentos para dedicarse a otra de sus grandes pasiones, la ilustración. Entra en su web oficial y explora un poco esta otra faceta tan interesante de ULORIN, te sorprenderá. Hemos incluido en este reportaje una imagen de su trabajo como dibujante para que veas de qué hablamos...Aparte de esto, y porque además de una magnífica modelo siempre será por encima de todo una artista polifacética y dotada de múltiples talentos, ha comenzado a diseñar su propia línea de joyería y está planteándose seriamente lanzar su propia colección de moda en látex...Guau, nos morimos de ganas de verle lucir sus propios modelazos.

Para finalizar, sólo nos queda felicitarle desde aquí por toda esa felicidad, éxito y amor que hay en su vida porque sin duda nos consta que se lo ha ganado, y también darle las gracias por haber sido tan amable, tan correcta y profesional en todo momento. Así da gusto. Gracias por todo preciosa, y que en el nuevo año que entra se sigan cumpliendo todos tus sueños. A mí, ya se me ha cumplido uno maravilloso.



Fetish DOLL



ULORIN VEX

Text by Sugar Heels

Before you think I'm praising her to the skies too much, I must confess it, yeah, I'm an absolute fan of **ULORIN VEX**.

I don't know but there's something in her that makes her unique. She has like a halo surrounding her which gets encrusted on each photograph. I think that in straightforward terms, this girl was born for this. End of the story.

The funniest thing is that in 2004 when she was still studying *Fine Arts* in UK, she didn't think that she would become one of the most respected and admired models in the world even though she had already flirted with the camera on several occasions. Too shy, she barely went out of her room in the University and never talked to anybody, so it was very difficult for her to imagine for a second that she would become one of the most skilled fetish and artistic-nude models (without any doubt her two big specialities) on the Internet. But something was fighting inside her, an *alter-ego* that found in this profession the perfect opportunity to reveal her most sensual and uninhibited side and also the ideal way to channel her powerful imagination. Something similar happens to many actors who are immensely timid in their daily life, but when they're in front of the camera they transform into a completely different person, disclosing before the others their deepest and paradoxically sometimes also their most sincere side.

Soon she would realize that her creative instinct was flowing in a natural way at the time to pose for her first photo-shoots, allowing her to choose for herself many of the fashion styles and even deciding how to pose without being afraid of making mistakes. Her aesthetic criterion has always been comparable (or even more outstanding) to those behind the camera, so we can imagine this has made that many professional photographers want to work with her immediately.



Photo by ALLAN AMATO



ULORIN VEX

Text by Sugar Heels

On the other hand, her chameleon-like ability for adapting to different styles, has avoided her being type-casted, being above all a great professional. She's able to work in either the highly commercial international spheres or those more underground fields for a more selective/alternative public. One of the most outstanding characteristics of her physique is that her proportions fit perfectly in the latex garments, which are practically impossible for the rest of the mortals. With a 5'9" height, long and well-shaped legs, a wasp waist, her not too wide and not too narrow hips, a belly which is flat like an ironing board and those boobies which fit exactly into a *Martini* glass, these perfect proportions make her a very celebrated model within the international fetish scene, but the truth is that she looks beautiful and radiant in whatever she wears.

Used as we are to the dominatrix look that many of the fetish models display, there's something sweet on her face which often contrasts with the extreme outfits she wears for this kind of photography. Maybe that's another of the keys that explains her popularity. That dolly-face, of an intense blue look, fleshy lips and a so symetric nose...A true genetic work of art. A flesh and bones doll, that's how she is!

Going back to her story... It happened eventually that some of the best designers/brands specialized in latex and also in corsetry realized her potential and found in her body the perfect figure to wear their designs, so by the end of 2005 she was working as a model for **FAIRYGOTHMOTHER** and **SKIN TWO**, two big brands based on high quality latex fashion. After that, she would be contacted instantly by the German brand **FETISH UNIVERSE**, to wear their new collection. She hasn't stopped travelling since then. It's difficult that one single European fetish convention hasn't had her yet in its line-up, and it has been thanks to this kind of events that she has today such a big and valuable contact list.

But she needed to climb even higher, so in 2007 she headed for the American adventure, going to Los Angeles with the excuse of visiting the female designer behind the brand **MOTHER OF LONDON** who she had previously met when she posed with one of her designs on her first magazine cover ever, the 21st edition of **GOTHIC BEAUTY**.





Photo by TARA SHAW



ULORIN VEX



Of course, countless magazines have had her on their covers after that, but trust me, we don't have enough space to name all of them. Success was starting to become a constant thing in her short but resounding career, and if that year in USA was a wonderful professional experience, 2008 was even better. The global brand **TIGI Bedhead** specialized in hair products chose her as the face for their new campaign and she automatically got four mainstream covers and her first billboard. In the purest style of the great stars from Las Vegas! She enjoyed this job very much because she's totally crazy for hair-dye, and specially for the red tones.

She also posed for the first time for the latex designer **LADIE LUCIE**, who today is not just one of her best friends but also her official sponsor, and she was called by **EMILIE AUTUMN**'s manager who asked her if she wanted to accompany her in her tour, "**Bloody Crumpets**". Of course she accepted without hesitating at all and thanks to that she keeps a great memory of that experience, although the best thing that happened to her during that year was to meet the man who's today her husband (they got married a couple of months ago or so), the fantastic photographer **ALLAN AMATO** whose extraordinary work will be featured in our pages soon. They started hanging out seriously in 2009, until the moment came, she tells us, when she spent so much time in USA that when she went back to her birth-place, in UK, everybody believed that she was American instead of English!

It is also on the other side of the pond that she has had the chance to work on several occasions with the photographer **ALVARADO**, who we have the honour to present in this edition too. She loves his unique style and the sense of humour in some of his Pin Up photos. With the serenity she feels having settled permanently in Los Angeles after having married, and although she receives tens of phone calls and e-mails a day requesting her as a model, she finds now some time to dedicate to another of her big passions: Illustration. Visit her official website and explore this other so interesting facet of ULORIN. You'll be surprised. We have included an image of her artwork on this report so you can see what we are talking about... Apart from this and because she will always be a versatile and multi-talented artist, she's focused now on designing her own jewellery line and considering seriously at the same time to launch her own latex fashion collection... Wow, we die for seeing her wearing her own super-designs.

To finish, we just want to congratulate her from our mag for all that happiness, success and love in her life, because she has really earned all what she has now, and to say thanks to her for having been so kind, correct and professional at all moments. You make this work so pleasant for us. We hope that you continue making your dreams come true in the new year. In my case, a wonderful dream I've always had has already become true on these pages.

www.ulorinvex.com

www.modelmayhem.com/2178



www.facebook.com/ulorinvex



Polifacética, **ULORIN VEX** nos sorprende con otro de sus grandes talentos: La ilustración erótica. Con altas dosis de fantasía, su estilo derrocha personalidad y el detalle y esmero con que construye cada composición nos transportan a un mundo onírico y surrealista donde a juzgar por lo que vemos en su obra, todo es posible, incluso reconocer a la propia Ulorin, o mejor dicho a *Christiane* (su nombre real) en cada uno de sus dibujos. Sin duda no necesitamos que ella misma reconozca que hay mucho de autoretrato en su obra, en la que da rienda suelta otra vez, a su obvia y maravillosamente natural capacidad de seducción. Si estás interesad@ en descubrir algo más sobre esta faceta artística hasta ahora pocas veces mencionada de la carrera de Ulorin Vex, no dudes en visitar su página web. Puedes incluso adquirir alguna de sus obras, firmada por ella misma tanto para alguien que aprecie este tipo de arte como para tí mism@.

Multitalented, **ULORIN VEX** surprises with another of her great talents: The erotic illustration. With high doses of fantasy, her style exudes the big personality she has and the great care she takes to build each composition, with so many little and delicate details, transporting us to a dreamy and surreal world, where judging by what we see on her work, everything's possible, even identifying Ulorin herself, or we better say *Christiane* (her real name), in each of her pictures. There's no doubt, we don't need her recognizing that there's a lot of self-portraying in her work, where she gives once more free rein to her obvious and wonderfully natural seduction capacity. If you are interested in discovering a bit more of this artistic facet in Ulorin Vex career, not often mentioned before, visit her website. You can even purchase one of her art-works, signed by her. That would make a perfect gift for anyone liking this kind of art or even for yourself.

Photo by ALLAN AMATO

ULORIN VEX

Fetish DOLL



Photo by ALLAN AMATO

2012

Ulorin Vex



January

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

February

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

March

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

April

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

May

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

June

S	M	T	W	T	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

July

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

August

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

September

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

October

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

November

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

December

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Miss Love

www.misslovet.com



<http://www.facebook.com/misslove>

ett ✨

m



ett.de



fashion designer

Custom Design

Model: Sophie-Ann
MUA: Roseanna Vellin





KAORI'S LATEX DREAMS

fashion designer

Custom Design



Model: Sophie-Ann
MUA: Roseanna Vellin





Arriba & Abajo
Above & Below

Model: Anita De Bauch
MUA: Ídem / Ditto



KAORI's LATEX DREAMS

KAORI MATSUBARA ha sentido siempre una gran pasión por la ropa bonita en general, pero ha sido con las prendas de látex que diseña ella misma, con las que ha encontrado el equilibrio perfecto entre la belleza y el tacto seductor que ofrece dicho material. Esto, unido al hecho de que en la época en la que comenzó a plantearse diseñar su propia línea de moda en látex, detectaba un gran vacío en cuanto a colorido y variedad en un mercado ya de por sí bastante limitado a un público específico, fueron más que motivos suficientes para ponerse manos a la obra y convertirse instantáneamente en lo que es hoy: Una de las diseñadoras de moda de látex más reconocidas tanto en la escena fetish inglesa como en el resto del mundo.

Y lo ha conseguido gracias a unos diseños que derrochan fantasía, con cortes inusuales y muy sofisticados. Su máxima a la hora de crear cada nuevo diseño: Que la prenda realce la figura de una mujer que no necesariamente tiene que tener unas medidas aptas para la pasarela. Tras un éxito considerable en varios *shows* celebrados en Londres, Amsterdam, Atenas y Tokyo, las ventas han ido subiendo para su marca, recibiendo pedidos a diario de cualquier rincón del planeta. Los precios son razonables, teniendo en cuenta que se parte de un material que ya es bastante caro de por sí, y que cada prenda está confeccionada con los standards de la alta costura en cuanto a cui-

dado y calidad. Otro de los secretos de su éxito es que consigue crear prendas que resultan cómodas y esto hablando de látex, no siempre resulta fácil de conseguir. Es más, te garantiza que sentirás esta ropa como una deliciosa segunda piel.

Ahora que estrellas como **Madonna**, **Lady Gaga** o **Kate Moss**, por citar algunas, se han rendido totalmente ante los encantos de una moda que ha traspasado los confines de lo *underground*, sólo falta que tú te atrevas a dejar volar tu imaginación y metas algo salvaje en tu armario. Encontrarás cosas muy interesantes en la tienda de Kaori, y de momento ya te hemos presentado parte de su colección para que vayas alucinando con su sensualidad y su elegancia, aunque debes saber que si tienes alguna idea propia, podrá ser creada especialmente para ti también. Vestidos de estilo *Pin Up*, lencería, mallas, *culottes*, faldas de tubo con cintura alta, tan de moda últimamente...Hasta un vestido de novia si te atreves con ello. Casi cualquier pieza de ropa que te imagines puede hacerse en látex. Lo más importante es que tú te sientas bien con ella puesta, y que te identifiques con la imagen que proyectas en un momento determinado. Y esto es siempre un reto atractivo para Kaori. Ponte en sus manos y sal de fiesta vestida como nunca antes.

*Kaori también confecciona prendas para hombres, por encargo específico.

Zig Zag Skirt with peplum & Red Zip Up Top



fashion designer

Red Latex Ruffle Layer Dress



Model: Maja Stina
MUA: Ídem / Ditto

move
MAGAZINE

fashion designer





Japanese Imperial Nurse Uniform Dress



Custom Design



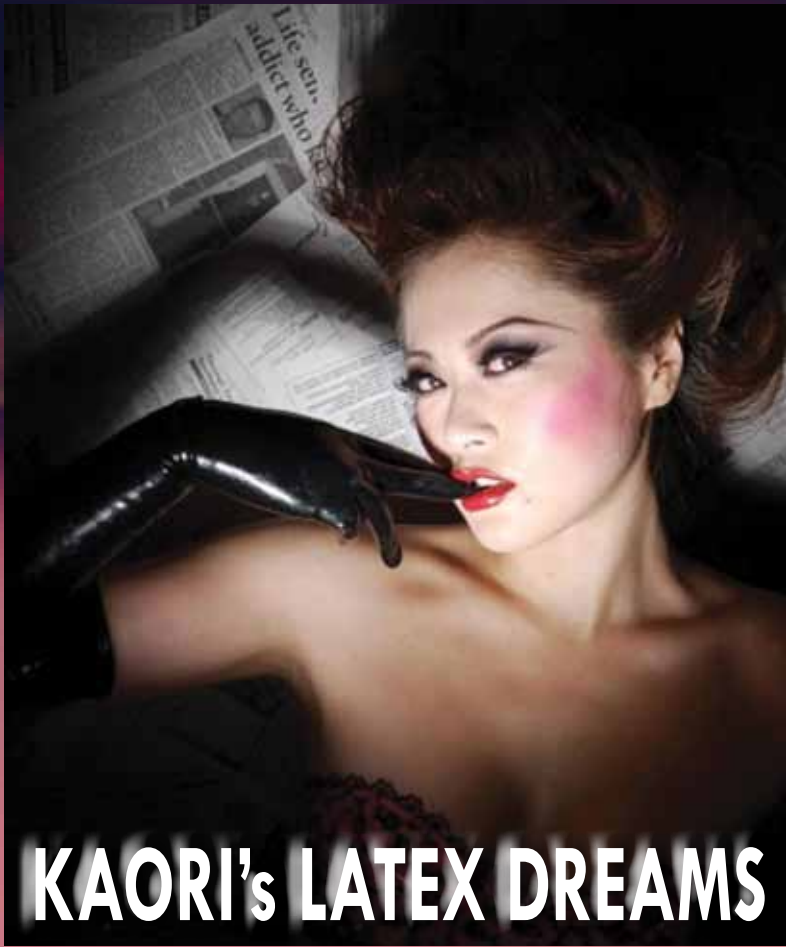
“Girl’s Navy” frilly knickers with braces

Pág. izq. y dcha.
 Left ‘n’ right pages
 Model: Souhi
 MUA: Gemma Sutton

fashion designer



En esta pág. y la sig.
On this page and the next
Model: Emily Grieve
MUA: Gemma Sutton



KAORI MATSUBARA has always felt passionate about beautiful clothes, but it has been with the latex garments she designs that she has found the perfect balance between beauty and the seductive feeling characteristic of this material when wearing it. This together with the fact that by the times she decided to start designing her own latex line, she detected a big lack of variety in the collections of a market which is by itself very limited to a certain clientele, were enough reasons to make her starting to work instantly until she became what she is today: One of the most renowned latex designers in both the UK's and also the international scene.

And she has made it thanks to fantastic designs, with an unusual cut and very sophisticated. Her maxim when creating each new design: That the garment enhances the figure of a woman who doesn't need to have the perfect measures for the catwalk.

After a considerable success in various shows celebrated in London, Amsterdam, Athens and Tokyo, the sales have risen making her brand much more recognized worldwide and receiving orders everyday and from any corner of the planet. The prices are reasonable (you cannot forget latex is a quite expensive material) and every design it's made following the standards of high couture.

Another of the secrets of her success is that she gets to create designs which are comfortable and this is not always something easy to get with latex, but she really can promise you that you will feel her fashion as a delicious second skin.

Now that stars such as **Madonna**, **Lady Gaga** or **Kate Moss**, to name a few, surrender to the charms of a fashion which has crossed the confines of the underground, it's your turn to let your imagination fly and get something wild into your closet. You'll find very interesting things at Kaori's shop and although you have already seen some amazing, sexy and elegant designs presented on this report, you must know that if you have an own idea, she will create it specially for you. Pin Up dresses, lingerie, leggings, knickers, high-waisted pencil skirts, so fashionable right now...Even a wedding gown if you dare!

Anything you imagine can be created in latex. The most important thing is that you feel comfortable when wearing your clothes and that you identify yourself with the image you are projecting in a certain moment. And this is the most attractive challenge Kaori likes to face everytime she's at her workshop. Put yourself in her hands and go partying like never before! *Kaori also offers custom designs for men, made to specific order.



Latex Zebra Playsuit



Latex Zebra Pencil Skirt

Kaori's Latex Dreams

www.kaorislatedreams.com
www.etsy.com/people/Kaoring

**Handmade
Latex Couture
& Accessories**



www.facebook.com/kaorislatedreams

Follow us on:

@Kaorislater



DESCUBRE DISCOVER



Descubre el cambio que le puedes dar a tu negocio
con diseños atractivos de tarjetas de visita y folletos.

Discover the facelift your business
will get with an attractive redesign
of your business cards and flyers.



Promotissimo S.L. Agencia de publicidad e impresión
928 800 450 - info@promotissimo.com

male beauty



Tommy D Thompson



male beauty





Photo by GEOFF POITRAS



Photo by ADAM BOUSKA

Tommy D Thompson

Texto por Sugar Heels

Te lo habíamos medio presentado en el número anterior. Puede que ahora no lo recuerdes, pero estamos hablándote del chico que amablemente nos prestó su atractiva imagen para ilustrar nuestro último capítulo de "Cap & Trade" y en el que representó gracias a sus rasgos ligeramente latinos (es medio italiano) a un despreocupado "Tricky Martin". De nuevo queremos darle las gracias desde aquí, antes de pasar a presentártelo como se merece.

A sus 26 añitos, **TOMMY D THOMPSON** es un chico amable y divertido que reside actualmente en Houston, Texas, pero que ha pasado gran parte de su vida yendo de aquí para allá y cambiando a menudo de residencia debido a la carrera militar de su padre. No nos gusta, nos encanta, que tras contarnos esto nos diga también que lleva ahora más de dos años viviendo felizmente en pareja con otro chico y que para nada siente reparo alguno en hablar abiertamente de su condición homosexual... Honestamente, por qué debería ser de otro modo! Aparte de compartir su vida con el que parece ser el hombre de su vida y también con dos gatos locos e hiperactivos, está estudiando Diseño Gráfico a través de Internet, siguiendo el programa de graduación en línea Full Sail. Cuando no está estudiando y porque nadie se alimenta del aire, realiza trabajos como freelance, cogiendo experiencia y recopilando material para su portfolio, esperando que cuando se gradue pueda continuar más o menos como hasta ahora, muy a su rollo y por su cuenta, aunque quizás con algo más de trabajo. Por lo demás, le gusta lo que hace y las condiciones en las que desarrolla su trabajo y prefiere eso a verse trabajando en un futuro para ninguna gran marca o empresa. Simplemente adora el diseño gráfico, sobre todo en su expresión más artística, la que ofrece al espectador la posibilidad de disfrutar de algo que perdure en su retina. También le gusta particularmente la

forma en que este trabajo le fuerza a superarse, a seguir subiendo siempre a un nivel más alto. Lejos de amilanarse ante la cantidad de buenísimos profesionales del sector que hay ya trabajando por ahí fuera, encuentra que son ellos precisamente los que más le animan a seguir superándose y exigiéndose más y más a sí mismo cada día que pasa.

Y todo esto está muy bien, pero no es lo único que hace Tommy, y es que una cara bonita como la suya estaría desaprovechada si no trabajase de tanto en tanto como modelo. Reconoce que su prioridad es el diseño gráfico, pero hoy por hoy y mientras todavía siga siendo joven, quiere aprovechar cualquier oportunidad que pueda surgir de posar ante la cámara y la verdad, a juzgar por las fotos que ilustran este reportaje, no se le da nada mal! De todos modos, el hecho de haber vivido casi siempre en ciudades pequeñas tampoco le ha podido abrir demasiadas puertas en este mundillo así que lo más relevante que ha llegado a hacer ha sido participar en un proyecto llamado "**The Muse Project**" que llevó un día entero de trabajo y en el que participaban varios fotógrafos, modelos y maquilladores/as. Sea entonces dicho de paso, que nunca se sabe quién puede estar leyendo esto... También ha colaborado con **ADAM BOUSKA**, creador junto al también fotógrafo JEFF PARSHLEY de la notoria campaña contra la homofobia **NOH8** que ha involucrado a miles de personas en su causa. En un futuro le gustaría volver a coincidir con él, pues se confiesa un absoluto admirador de su trabajo y de lo mucho que se compromete con razones que para él también son importantes. Ya sabes Adam, si estás leyendo esto, ¡toma nota!

De posar, lo que le gusta más en general es el poder meterse en papeles diferentes, viviendo algo excitante cada día, aunque eso sí, nada

de desnudos (oh vaya, eso suena muy triste ahora, sniff). Por lo demás, no tiene problemas en cubrirse de pintura de la cabeza a los pies si la sesión lo requiere o en servirle de percha al diseñador de moda que sea, aunque si es posible le gusta verse con estilos poco convencionales, nada parecidos a lo que usualmente vemos en la mayor parte de modelos masculinos. De nuevo, fotógrafos del mundo, aquí tenéis a un chico dispuesto a derrochar creatividad en la sesión de fotos que podáis llegar a desarrollar juntos, y eso puede ser como mínimo muy divertido, sobre todo con alguien tan simpático como Tommy :)

En cuanto a gustos y aficiones, nos cuenta que le gustan casi todos los géneros musicales y que dependiendo del momento, lo mismo escucha a **Britney Spears** (a ella en particular la admira bastante, tanto por su faceta artística como por su fortaleza ante todas las adversidades por las que ha tenido que pasar) que a **Eminem** o **AC/DC**. Relacionado con su pasión por el grafismo también está su gusto por pintar y realizar bocetos y por supuesto también le encanta el cine y en especial las películas de terror o aquellas de aires catastrofistas, en las que el mundo está a punto de acabarse, aunque si tiene que citar una película que sea su favorita esa es sin duda "**El Quinto Elemento**". De tanto en tanto también disfruta con los videojuegos y realiza ejercicio físico siempre que dispone de tiempo para mantenerse en forma, en una línea atlética, eso sí, sin obsesionarse que tampoco es sano. Bueno, pues ya conoces un poco a **Tommy D Thompson**, básicamente un tipo majete. Le deseamos lo mejor para su futuro, como modelo y especialmente como el increíble diseñador gráfico que estamos seguros va a ser. Ha sido un placer conocerle y poder compartir con nuestros lectores un poquito de su vida y cómo no... De su belleza.



To Tho

He was already featured in our last issue. Maybe you don't remember it now or you're reading us for the very first time, but he was the guy who kindly gave us the chance to count on his attractive image for our last "Cap & Trade" chapter where he was resembling thanks to his slightly latin features (he's half Italian) an unworried "Tricky Martin". Again, we want to thank him for his help before introducing him to you as he and also you deserve.

At his 26 **TOMMY D THOMPSON** is a friendly and fun guy, who currently lives in Houston, Texas, but who has been spending most of his life travelling around and moving from one residence to another because of the military career of his father. And it's not that we like it, we loooove that after saying this he also tells us that it's two years now that he has been living happily with his couple (another man) and that he feels proud and free to talk openly about his homosexual condition... Honestly, why he shouldn't! Apart from sharing it all with who seems to be the man of his life and also with two rambunctious cats, he's studying Graphic Design via Internet, following a Full Sail's online degree program, but when he's not studying he makes some freelance works, getting more experience and collecting material for his portfolio, expecting to continue more or less

like it has been until now once he gets his degree, working mostly as a self-employed and getting just the jobs he likes.

As for the rest, he likes what he does and the conditions he normally develops his work in, so he rather prefers this than working in the future for any big brand or company. He simply adores Graphic Design, especially in its most creative expression, offering the spectator the possibility of enjoying something which will remain in his/her retina. He also likes how this kind of work pushes him always to new higher levels. Far away from feeling daunted before the many good professionals working out there, he finds these people very motivating, pushing him to strive for the unattainable. And all this sounds very good indeed, but it's not the only thing that Tommy does, because a beautiful face like the one he has would be certainly wasted if he didn't work from time to time as a model too. He admits that designing is his priority, but as long as he's still young, he will take advantage of any opportunity to pose in front of the camera. Well, to be honest and judging by the pictures illustrating this report, he's not bad at all!

However, the fact of having lived always in small towns hasn't really opened the doors to him either (as a model), so the most relevant thing he has ever done within the modelling industry has been participating in a project

named "**The Muse Project**" that took an entire day and where several photographers, models and makeup artists participated. So let's try it out...Who knows who might be reading this.

Regarding important photographers, he's collaborated with **ADAM BOUSKA** who has involved thousands of people (together with the also photographer **JEFF PARSHLEY**) in the notorious **NOH8** campaign against homophobia. In the future he'd like to coincide with him again for a different project since he's a long time admirer of both his work as photographer and also the causes he always fight for. So well here it remains written. Who knows if Adam will get to read this and have you in mind for another photo-shooting!

What he likes the most about modelling is the opportunity you get to play different roles, living an exciting experience every day although he would never pose naked (oh well, this is now too sad, boo hoo). Otherwise, he has no problem at all if someone wants to cover him from head to toes with paint if the concept behind the photo-shooting requires it or to be the perfect "hanger" for any designer's clothes. However, he prefers to see himself wearing not conventional styles, very different from what we usually see in most of the male models. Let's say that he would call himself an alternative model. So

Tommy D Thompson

Text by Sugar Heels

again: Photographers in the world, here you have a creative boy available to shoot amazing pictures and make you have a really great time in the set.

Going more on a personal field...He's currently spending some time with painting and sketching, both activities related to design in some way, but he also likes playing video-games and watching movies. Horror and Disaster films, especially those based on stories about the end of the world. His favourite movie is "The Fifth Element" though. Of course he's a big enthusiast of almost any genre of music, from **Britney Spears** (he's a fan of her artistic facet and admires the strength she's displayed spite of all the adversities she's gone through) to **Eminem** or **AC/DC**. It all depends on his mood and how he feels in a certain moment. To work out his body is also something that he tries to do as much as he can to keep himself in a good shape and with an athletic body but without getting obsessed with it.

And well, this is **Tommy Daniel Thompson**, basically a nice guy it's worth to have met in Internet, we must say. We wish him all the best in the future, as a model and of course as the incredible graphic designer we are sure he's gonna be. It has been a pleasure to know him and share with our readers a little bit of his life and of course...His beauty.

www.modelmayhem.com/358654

www.facebook.com/TommyDaniel



move
MAGAZINE



by SUGAR HEELS,
"Queen Of Deejays"

Dedicamos una segunda parte al género del **ITALO DISCO**. Sencillamente, había muchas otras canciones con las que much@s hemos crecido y/o nos hemos estrenado en la pista de baile merecedoras de mención, así que aquí tienes otra buena selección de nostálgicas melodías y letras despreocupadas y alegres. Vamos DJ, que no pare la fiesta que poco nos queda ya que nos haga soñar...En la próxima edición comenzamos a recordar grandes "castañazos" del **Synth-Pop** más flipante así que no dejes de leernos. Musicón, musicón, musicón, esto se va animando cada vez más!

we are dedicating a second part to the **ITALO DISCO** genre. There were too many songs many of us have raised with or songs that even helped us to make our first dance steps on the dancefloor, so here we go with another good selection of nostalgic melodies and happy unworried lyrics which are still today filling dancefloors all over the globe. C'mon DJ, don't stop the party, just a few things are left which still make us dream...On the next edition we start remembering great superhits of **Synth-Pop** so keep reading us. More and more great music to start heating up the atmosphere!

ITAL DISCO 2

Part 2

Cómo olvidamos de "**DOLCE VITA**", uno de los temas más representativos del *Italo-Disco*, fresco, melódico, con un estribillo pegadizo, una letra romántica y un ritmillo de sintetizador capaz de mover el esqueleto de un muerto. Fue compuesto y producido por el italiano **Pierluigi Giombini**, artífice también de esa otra joya del género que es "**I like Chopin**". La voz la puso el también italiano **RYAN PARIS** (su

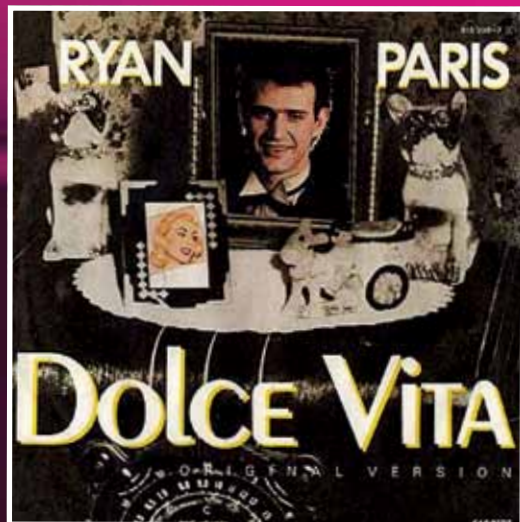
nombre real, *Fabio Roscioli*) y cuál fue su suerte que el tema le otorgaría en 1983 fama mundial, ocupando el puesto número 5 de la *UK Singles Chart* en la que permaneció por 10 semanas y gracias a lo cual llegó a actuar en el programa "**Top of the Pops**".

En el resto del mundo tuvo también una gran acogida, ocupando el primer puesto en más de 10 países... entre los que no se incluye a Italia (!). Tras esto, sacó otros temas poco relevantes, así que hoy por hoy y aunque sigue activo musicalmente, permanece al igual

que otros, como un fenómeno "**one-hit wonder**". Dos datos curiosos:

Que la voz femenina que acompaña en los coros a Ryan Paris es la de *Fiona Chapelle*, su novia por aquel entonces y que Ryan Paris tuvo un pequeño papel en la película "**Once upon a time in America**" junto a *Robert de Niro*.

We couldn't forget "**DOLCE VITA**", one of the most representative songs of *Italo-Disco*. It's fresh, very melodic, with a highly catchy chorus, slushy lyrics and a synthesizer rhythm able to wake up the dead. It was composed and produced by the Italian **Pierluigi Giombini**, who was also the author of another jewel of this genre, "**I like Chopin**". The also Italian **RYAN PARIS** (whose birth name is *Fabio Roscioli*) gave his voice to the song which brought him fame all over the world, reaching the number 5 on the *UK Singles Chart* and remaining on it for 10 weeks and getting thanks to this an invitation to join the TV show "**Top of the Pops**". The song had also a very good feedback in the rest of the world, reaching the number 1 in over 10 countries...But not (!) in Italy. After this, Ryan recorded many other records of minor importance so he's remained exactly like it has happened to many other artists, a "one-hit wonder" phenomenon. Two curiosities: That the female voice that accompanies Ryan Paris in the chorus is *Fiona Chapelle*'s, his girlfriend in those times and that Ryan Paris has played a little role in the film "**Once upon a time in America**" along with *Robert de Niro*.



RYAN PARIS hoy /
today

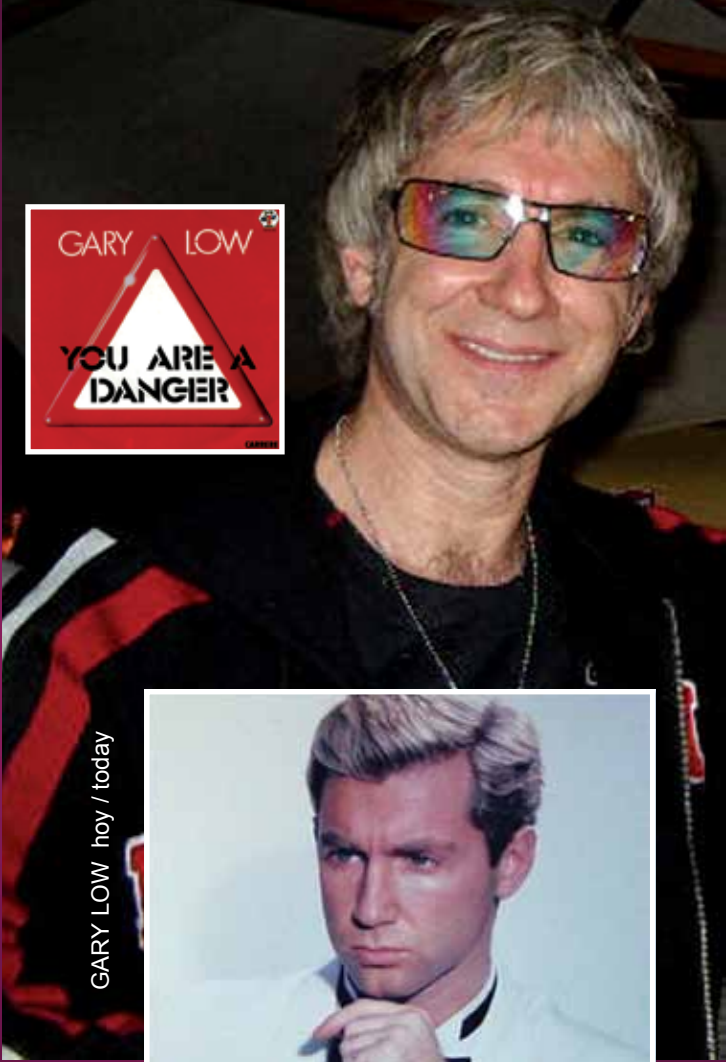
“YOU ARE A DANGER” fue el mayor éxito de **GARY LOW** (de nombre real *Luís Romano Peris Belmonte* y nacido en Italia pero de padres catalanes), que salía al escenario vestido y peinado como la versión humana del muñeco Ken*. El tema fue producido por **Paul y Peter Micioni**, y escrito a medida hasta la última nota y letra para Gary por éste último y de nuevo también el prolífico **Pierluigi Giombini**. Fue su primer tema en el mercado y también su primer pelotazo, ocupando los primeros puestos de las listas europeas y especialmente popular entre el público “pijeras” de la época. Aparte de este éxito, sólo cabe destacar otro par de temas en su efímera carrera musical: **“I WANT YOU”** que peca un poco de seguir demasiado en la línea de su primer éxito, y **“COLEGIALA”**, una versión del tema original de **Walter León** que le devolvería cierta notoriedad en 1984. Lo último que se sabe de él es que fue invitado a la ceremonia de los **“Italia Fan Club Music Awards”** en el 2009, vestido de manera mucho más informal, al más puro estilo ibicenco, descamisado y en vaqueros... Como curiosidad: *Samples* del **“I want you”** ha sido usados en dos ocasiones por otros artistas: Por un lado, el artista americano **WASHED OUT** en su tema **“Feel it all around”** (sentir qué, ¿la mierda de tema que has hecho?) y por otro lado, la formación francesa **MISS KITTIN & THE HACKER** en su sencillo **“The Beach”** (la verdad, ellos han estado cien mil veces más acertados en su uso).

* Lo siento, no he podido resistirlo y he robado esta descripción tan acertada de un usuario en Youtube.

“YOU ARE A DANGER” was the biggest hit of **GARY LOW** (his real name is *Luís Romano Peris Belmonte* and he was born in Italy from Catalan parents), who went on stage wearing both the hairs and the clothes of a human version of Ken* doll. The song was produced by **Paul y Peter Micioni**, and written to measure and to the last note by Gary himself and again for the prolific **Pierluigi Giombini**. It was his first song launched ever and also his first super-hit, reaching the first numbers on the European charts and becoming specially popular amongst the most poshy audiences of those times. Apart from this success, he just had other two hits in his ephemeral music career: **“I WANT YOU”** a bit too similar to his first song and **“COLEGIALA”**, a version of the original theme by **Walter León** which would give him certain fame again in 1984.

The last thing we know about him is that he was invited to the **“Italia Fan Club Music Awards”** ceremony in 2009, wearing a more casual look in the purest “ibicenco” style, with jeans and his shirt undone... As a curiosity: *Samples* of **“I want you”** have been used in two occasions by other artists. In one hand, the American **WASHED OUT** included it in his theme **“Feel it all around”** (to feel what, the shitty work you’ve made?) and on the other hand, the French band- **MISS KITTIN & THE HACKER** used it for their single **“The Beach”** (now yes, these guys were right on its use).

* I’m sorry, but I couldn’t resist myself so I stole this so righteous description from a Youtube’s user.



GARY LOW hoy / today



Don Miko más conocido como **MIKO MISSION**, es uno de esos talentos que realmente estaba destinado a hacer carrera en el género. Y es que ya siendo muy joven demostraba aptitudes para la música actuando como cantante en una obra de teatro a la temprana edad de siete y a sus catorce cuando formó su primera banda **“I passi per la Musica”** que cambió su nombre más tarde por el de **“Oscars”**. El grupo participó en varias competiciones hasta que ganó la de **“Flip for San Remo”**, que tuvo lugar en Venecia. Todo cambió para Miko entonces. Firmó un contrato en 1964 con la discográfica **Ariston Records** y cosechó algunos triunfos importantes con canciones como **“Non hai più niente per me”**, aunque su gran salto a la fama internacional no llegaría hasta la década de los 80 cuando el tema **“HOW OLD ARE YOU?”** reventó pistas en 1984 llegando a estar en la lista **Billboard Top 100**. Bastante en la línea de los primeros artistas de **Synth-Pop** que acostumbraban a usar abundante maquillaje y en general una imagen tanto ambigua, rompió totalmente con el perfil establecido de chico guaperas que solía ser frecuente en la mayor parte de cantantes masculinos de **Italo-Disco**, algo al parecer muy requerido por la industria en aquella época. Ya se sabe, si además de buena música, eras guapo, todavía vendías más...



Don Miko more well known as **MIKO MISSION**, is one of those talents who were really destined to build a career in the Italo genre. At a very early age he was already showing a flair for music, performing as a singer in a theatre work when he was seven years old and forming at his 14 his first band **“I passi per la Musica”** which changes his name for **“Oscars”**. The band participated in several competitions until it won the first prize at **“Flip for San Remo”**, which took place in Venice. Everything changed for Miko in that moment. He signed a contract in 1964 with **Ariston Records** and he experienced then some success with songs like **“Non hai più niente per me”**, although he really leapt to fame in the 80s when his song **“HOW OLD ARE YOU?”** became a true club banger reaching the first places of the charts in 1984 and even getting to be

included in the **Billboard Top 100**. Quite in the line of the first **Synth-Pop** artists who used to wear lots of makeup and in general a pretty ambiguous look, he totally broke the preconceived profile of the handsome guy often seen in most of the **Italo-Disco** male singers, something apparently very demanded by the industry in that time. You know, if besides good music, you were also attractive, you could sell even more...

Lláname horterera si quieres pero yo encuentro que **"ALIENS"** de **RADIORAMA** es una cancioncilla dulce, de nuevo nada pretenciosa pero muy representativa de los 80 y lo cierto es que la banda causó realmente un gran impacto en las discotecas de toda Europa con sus ritmos rápidos y simplistas. El tema fue lanzado en 1986, el mismo año en que veía la luz su primer álbum **"Desire and Vampires"**, pero se tomaron en 1990 y tras **"The Fifth"** un largo descanso. Luego sacaron varios recopilatorios y un último álbum llamado **"World of Artist"** (1999). **Mario Farina** era la voz principal y también uno de los compositores de gran parte de las canciones, y **Simona Zanini**, muy

mona ella, la voz femenina. Otros discos fueron firmados en los 90 como **RADIORAMA** pero sin contar con sus voces, a excepción de **"Aliens 2"** (1992), pero el estilo estaba a partir de entonces más en la línea del Eurobeat y el Euroenergy. Busca el videoclip que no tiene desperdicio :) Tan kitsch!!!

Call me tacky but I find **"ALIENS"** by **RADIORAMA** a sweet song, again not pretentious but so representative of the 80s. They really made a big impression in European clubs with their quick-paced and simplistic beats. The track was released in 1986 and in the same year they recorded their first full-length album **"Desire and Vampires"**.

They took time off in 1990 after the album **"The Fifth"**. Later they released some compilations and a last album called **"World of Artist"** (1999). **Mario Farina** was the lead vocal and also one of the composers for most of the songs and the cute **Simona Zanini** was the female voice of the band. Other releases were signed by **RADIORAMA** in the 90s but without their voices except for **"Aliens 2"** (1992) and from then on their style was more into Eurobeat and Euro-Energy genres. The videoclip for **"ALIENS"** is a must-to-see LOL, soooooo kitsch!!!



ITAL DISCO Part 2



El cantante croata **SANDY MARTON** le cantaba en el 84 a la isla de Ibiza y en especial a su fauna más fiesterera, que durante la década acudía ya en legión a la isla blanca, referente mundial de la escena clubbing. **"PEOPLE FROM IBIZA"** fue compuesto por el propio Sandy y por **C. Cecchetto** que también fue su productor. Con una base potente que destila *glamour* y pegajosos sonidos electrónicos, son muchos los matices sonoros que la convirtieron en una de las canciones más populares del verano de aquel año y aunque no hablemos de un número uno, su éxito en pistas de baile y terrazas fue considerable, pasando directamente a la categoría de clásico. La letra es simplona y la voz de Sandy Marton tampoco es nada del otro mundo, pero el estribillo permanece por siempre como un himno para cualquier amante de este mágico lugar en el Mediterráneo. Se han realizado varias remezclas del tema pero sintiéndolo mucho por sus respectivos autores, ninguna está a la altura del original... Al contrario, desmerecen. Siempre he pensado que una remezcla debe ensalzar al original, rendirle tributo y si es posible incluso mejorarlo y sin duda hay remezclas que están compuestas con tal genialidad que llegarán a ser mencionadas en esta sección, pero para eso, queridos DJs/Productores de tres al cuarto, hay que ser un genio musical, ni más ni menos, que de bases electrónicas repetitivas que no aportan ningún matiz nuevo, estamos ya servidísimos. Pero quién sabe, quizás algún día alguien nos sorprenda gratamente con una nueva versión...

The Croatian singer **SANDY MARTON** was singing in 1984 to the island of Ibiza and specially to its party people, who could be counted by thousands already in that decade, all of them visiting what it's known as the white island and making that the place became a clubbing reference worldwide. **"PEOPLE FROM IBIZA"** was composed by Sandy himself and C. Cecchetto who was also the producer. With a very powerful background which oozes *glamour* and sticky electronic sounds, many are the nuances in its sound that made this song one of the most popular in the summer of that year and although this is not any number one hit, its success at both the dancefloors and the terraces was remarkable, putting this track directly into the classics category. The lyrics are really simple and Sandy Marton's voice it's really nothing out of this world, but the chorus remain forever a hymn to any lover of this magical place of the Mediterranean. Several remixes of this song have been made but I must say, and I'm sorry for the authors, that none of them makes really justice to the original... On the opposite,



they vitiate it. I've always thought that a remix must eulogize the original, to pay tribute to it and if it's possible even to improve it and with no doubt, there are some remixes which have been so nicely composed that border on genius and for that reason they will be included in this section one day, but for this to be happening my dear third-rate DJs/Producers, you must be a f*cking genius of music, as simple as that, because repetitive electronic bases which really don't bring any new nuance, we've already had enough. But who knows, maybe someone gives us a nice surprise one day with a new amazing version of this track...

Danuta

“Touch my heart”

Recordemos a otra “Star-Tit” de los 80. Corría el 87, y a la vez que **Sabrina** arrasaba con “Boys” y sus tetas saltarinas, surgía **DANUTA LATO**, polaca estrella del porno y modelo de revistas para pajilleros que sirvió de excusa perfecta para lanzar otro bombazo musico-erótico que si bien no aspiraría jamás a ningún disco de oro, generó sus ríos de tinta (y de lo que no es tinta) a finales de la década, y ocupó con gran éxito de audiencia numerosos espacios de TV. Eso tendría en mente el productor **Gerd Rochel** cuando compuso “TOUCH MY HEART”, a menudo clasificada tanto dentro del género **Italo-Disco** como del **Euro-Dance**.

La chica lo que se dice un gran talento para el escenario, la verdad es que no lo tenía, e incluso los hay que afirman que cantar cantaba menos que un grillo machacado, sin olvidar su total incapacidad para coordinar sus piernas en el más simple de los pasos de baile. Además, el videoclip para el tema parecía una película barata de *soft-porn* y si Sabrina era atrevida con su vestimenta en los platós de TV, Danuta nos recordaba directamente a un putón de carretera de lo más sucio y barato, pero claro, quién podía resistirse al bamboleo “flaníceo” de sus gemelas, y bueno, después de todo la canción era pegadiza, bastante tonta pero vendible...

“For your love”, “Whenever you go”, “Nobody’s woman” o “Love to love you” fueron otros temas compuestos con todavía más escasa gracia que simplemente ayudaron a que el fenómeno Danuta siguiera un tiempo en el candelero televisivo, ni más ni menos que eso. Hoy día nada se sabe de ella, y al parecer fue vista ante los medios por última vez hacia finales de los 90. Si quieres seguir alegrándote la vista con esta maciza de campeonato, no dejes de visitar el blog que te recomendamos a pie de artículo, donde un fan obsesionado recopila la clase de fotillos que te irán muy bien para un alivio rápido. Busca también sus videos en **Youtube**, ya sea para seguir flipando con su cuerpazo o para reírte con alguna de sus ridículas actuaciones en TV. Pero ojo, no te quedes bizco@!

Let’s remember another 80s “Star-Tit”. It was in 1987 that Sabrina was crushing the dancefloors with her hit “Boys” and nearly at the same time was emerging **DANUTA LATO**, a Polish porn-star and model of the typical magazines which are just perfect for that kind of job you do with one hand (hehe, you know what I mean, don’t you?). Well, so she was the perfect excuse to launch another musical-erotic bomb, never with the intention to get any gold disc but which really generated rivers of ink (and that’s what not ink too) by the end of the decade, reaching high levels of audience on TV and getting a certain success on the radio charts. That’s it and that’s what producer **Gerd Rochel** must have had in his mind when he composed “TOUCH MY HEART”, often classified in both genres the **Italo-Disco** and the **Euro-Dance**. But let’s face it, the girl wasn’t really talented and there are even some people who think she didn’t sing at all, without forgetting her absolute inability for coordinating her legs with the most simple dance step. Besides, the videoclip looked more like a cheap soft-porn movie than other thing. If Sabrina was already too daring with her clothing on TV, Danuta could remind you the most dirty and cheap bitch on the road, but of course it was so difficult to resist the swinging of her twins, moving and looking like “crème caramel”...Ok, after all the song was catchy, pretty absurd but marketable.

“For your love”, “Whenever you go”, “Nobody’s woman” or “Love to love you” came later, all of them composed with the same mediocre quality but I guess they just helped keeping Danuta during a certain time in the limelight. She’s like gone with the wind today, and she was seen for the last time on the medias at the end of the 90s, so if you want to delight your eyes with her extraordinary body I just recommend you visiting the blog at the end of this article. An obsessed fan has been collecting the kind of pictures to provide yourself a quick relief. Search for her videos also on **Youtube**, to freak out with her curvaceous figure and also to laugh at some of her ridiculous shows on TV. But be careful and don’t get cross-eyed!



by SUGAR HEELS,
"Queen Of Deeja's"

Japan WOMB

Cuando los japoneses montan una disco, no escatiman en nada, y mucho menos en tecnología de última generación. **WOMB** es un lugar que como su nombre sugiere, te aísla del mundo exterior, aunque cuando pasas por delante del edificio que ocupa, ni te imagines que haya dentro semejante super-club nocturno. Abrió sus puertas en el 2000 con una fiesta capitaneada por **JUNIOR VÁSQUEZ**, y desde entonces no ha dejado de recibir entre sus paredes a algunos de los mejores Djs/productores del mundo: **DEEP DISH, JOHN DIGWEED, SASHA, RICHIE HAWTIN, PAUL OAKENFOLD, SHINICHI OSAWA, 2MANYDJS, JEFF MILLS...**

Con capacidad para acoger a unas 1000 personas, es uno de los clubs favoritos en la ciudad pues no es ni demasiado grande ni demasiado pequeño. El espacio además, queda bien repartido en cuatro pisos, con varias barras de bar, zonas de chill-out y (muy bien pensado) lavabos en cada uno de ellos. Llama la atención especialmente, la enorme mirror-ball que pende del techo en la pista principal. En el cuarto piso suelen contar con algún deejay invitado y a menudo esa zona está reservada para gente VIP.

Dos curiosidades:

La sala se encuentra a quince minutos de la Estación de Shibuya, aquella en la que el famoso perro Hachiko esperó el regreso de su amo muerto durante nueve años (snif, snif).

Se rodó una escena en el interior de este club para la película "**Babel**".

TOP Clubs Worldwide

When Japanese set up a club they don't skimp on anything and specially not in technology. **WOMB** is a place where as its own name indicates, you feel totally isolated, really forgetting that there's a world outside, although when you pass by the building, the exteriors are so modest that you hardly imagine there's such a super-nightclub inside. The venue opened its door in the year 2000 with a **JUNIOR VÁSQUEZ** party and since that moment it has never stopped receiving some of the biggest Djs/producers from all over the world: **DEEP DISH, JOHN DIGWEED, SASHA, RICHIE HAWTIN, PAUL OAKENFOLD, SHINICHI OSAWA, 2MANYDJS, JEFF MILLS...**

With capacity for 1000 people, it's not too big and not too small which makes it one of the favs in the city. Besides, the space it's very well distributed in four floors, with several bars, chill-out areas and (very well thought) toilets on each floor. It's very spectacular the giant mirror-ball hanging from the ceiling at the main room where the big dancefloor it's located. The fourth floor usually counts on some guest deejay and it's often reserved to VIPs.

Two curiosities:

The venue it's located about 15 minutes' walk from the Hachiko exit of Shibuya Station (yep, that dog that was able to wait for his dead owner during 9 years waaahhh)

An scene for the movie "**Babel**" was filmed in the interiors of this club.

www.womb.co.jp



sab. 11 feb 2012

mercury party

Exclusive House Music by

dj IORDEE

Y **SORTEO** de un **Tour VIP**
en limousine de lujo de
LIMO BCN

Regalo de 1 Botella de
Cava a cada grupo de
5 personas

+ **DJ KATZE**
+ **Javi Onil**

Discoteca
inèdit
(Sala Privé)
Polígono Can Ribó
Badalona

Telfs: RESERVA
603 860 595 Jesús
665 390 007 Dani



MERCURY PARTY (Exclusive House Music by DJ Iordee)



SUSHI SUNDAE

La primera modelo con la que abrimos nuestra nueva sección “**STARLET**” dedicada a modelos amateur o con una corta pero prometedora carrera ante la cámara es **Shannon Shuttleworth**, nacida en Carolina del Sur (USA) y más conocida como **SUSHI SUNDAE** cuando se coloca frente al objetivo, dispuesta a seducir a cualquiera que se ponga por delante, aunque lejos de sentirse en su día a día como ninguna Mata-Hari, dice verse a sí misma como una gran idiota (no nos ha aclarado muy bien en qué sentido pero sin duda dicha declaración denota una gran capacidad de reírse de ella misma, lo cual nos parece como mínimo muy saludable).

A sus 24 años y con unos bonitos rasgos faciales herencia directa de su ascendencia mitad caucásica, mitad coreana, lleva solo un añito trabajando todavía de forma más o menos esporádica como modelo, pero aún así nos cuenta que ha vivido ya suficientes momentos lo bastante curiosos, divertidos e incluso extraños como para escribir un libro. Por ejemplo, recuerda divertida una sesión de fotos en la que se veía atacada por un zombie en un callejón. Claro que eso es una de las grandes ventajas de ser modelo, vivir cada día una experiencia diferente, metida en la piel de distintos personajes y siendo por supuesto el centro de atención y máxima protagonista de cada historia.

En cuanto a sus gustos personales reconoce estar muy orgullosa de ser una seguidora a ultranza de las sagas de “**Harry Potter**” y “**Twilight**” y de flipar con diferentes tipos de música incluyendo a artistas como **Korn, Jay-Z, Frank Sinatra, Toby Keith, Lady GaGa, Katy Perry, Eminem** y tantos otros que es imposible nombrarlos a todos en este artículo. *many more it's impossible to name here.* Le encanta comer casi cualquier cosa que tenga sabor a melocotón y por supuesto y como ya habrás adivinado por su nombre artístico, también cualquier variedad de *sushi* que le pongan sobre la mesa. También le encanta jugar a los bolos (no en vano trabaja en una bolera desde hace ocho años, lo cual adivinamos le ha llevado a poder alardear de su última gran marca de 299) y por supuesto le apasionan los tatuajes y los piercings. De los primeros tiene nada menos que 14 y de los segundos 9. Frunce el ceño sólo con recordar lo doloroso que resultó tatuarse unas pequeñas estrellas que luce bajo uno de sus pechos. Aún así, para presumir hay que sufrir, y gracias a estas modificaciones corporales, le ha llegado la oportunidad de colaborar con “**The Modified Dolls**” una revista que presenta a modelos en su mayoría *amateurs* con el denominador común de estar tatuadas y lucir piercings, todas unidas en la labor común de recaudar fondos para distintas causas benéficas. Cada mes, un proyecto diferente, ya sea la lucha contra el cáncer de mama, la leucemia o el SIDA. Sin duda, algo bonito y diferente. Actualmente acaba de participar además en un calendario para 2012 publicado también por dicha revista.

Aunque satisfecha hasta ahora con todo lo que ha tenido oportunidad de hacer bajo los focos, aspira a cumplir algunos grandes sueños que incluyen trabajar con fotógrafos de la talla de **Robert Alvarado** (jeje, quién sabe si este número te traerá consigo ese sueño pequeña!) o **Andy Hartmark**, por citar sólo un par de ellos porque como nos dice ella misma, la lista es realmente interminable. En cuanto a modelos, su favorita es **MOSH**, por su versatilidad y belleza y también por haber llegado tan alto desde tan joven.

Pues ya sabes guapa... Sigue trabajando duro y llegarás adonde te propongas. Nosotros creemos que tienes potencial, garbo y belleza de sobras para que así sea, así que no te cortes y arrasa con todo! Que tengas buena suerte!





www.facebook.com/SushiSunDae

www.modelmayhem.com/sushisundae

www.modifieddolls.org



CherryBlossom Pinup Photography



Switch Blade Betties



The first model we open our new section **"STARLET"** based on both amateur models or simply those with a short yet promising career in front of the camera, is Shannon Shuttleworth, born in South Carolina (USA) and better known as **SUSHI SUNDAE** when she poses ready and willing to seduce you no matter if you want it or not, trust us, she will get it! But far from feeling as Mata-Hari in her daily life, she sees herself as a total nerd (we don't really know what's the reason to think such a thing but it's obvious that she's able to laugh at herself, something that it seems to be very healthy in our opinion). At the age of 24 and with, a slender figure and beautiful facial features, direct inheritance of her ancestry half Caucasian half Korean, she's been working as a model for one year now, more or less sporadically. But even so, she tells us that she's already experienced enough moments sufficiently curious, fun and even strange to write a book. For instance, she recalls a fun photo-session in which she was attacked by a zombie in an alley. As she says, that's one of the great advantages of being a model, to live a different experience everyday, tacked into the skin of different characters and being the absolute protagonist of each story.

As for her personal tastes she admits proudly being a superfan of **"Harry Potter"** and **"Twilight"** series and to freak out with many kinds of music from **Korn** to **Jay-Z**, **Frank Sinatra**, **Toby Keith**, **Lady GaGa**, **Katy Perry**, **Eminem** and many more it's impossible to name here. She loves eating nearly anything peach-flavoured and as you might have guessed, any sushi specialty you could ever put on her table. She also likes bowling (not in vain she's been in the business for over 8 years now and that's why she's become a great bowler having a game which is actually 299) and playing her iPod during a league so this way she gets and excellent way to zone out. Of course she also loves tattoos and that's why she has 14 and surely expects to have some more done, and piercings having 9 in different parts of her body (try guessing where). Although a tattoo lover, she wears a frown when recalling how painful it was to have some little stars tattooed under one of her breasts. Spite of everything, she knows that sometimes a woman must suffer in order to look beautiful and it has been thanks to these body modifications that she's had the opportunity to collaborate with **"The Modified Dolls"** a magazine which features mostly amateur models all of them sharing the fact of being tattooed and pierced and united for the honorable cause of collecting funds for different charitable causes. Each month a different project, either if it's for fighting against breast cancer, leukemia or AIDS. No doubt, that's a good cause, beautiful and different. She has recently participated in a calendar for 2012 published by the same mag.

Quite satisfied with all what she's done until now under the spotlights, she aspires to something else though. Some of her bigger dreams is to work with photographers like **Robert Alvarado** (hehe well, who knows if maybe this edition will make your dream come true!) or **Andy Hartmark**, to name just a couple of them since as she says herself, the list is really endless. As for the models, her fav is **MOSH**, because of her versatility and beauty but also for having reached so much at a so young age.

Well honey, you know what it takes to fulfill certain wishes...Keep on working hard and you will get it. We really think you have a big potential, jauntiness and beauty enough to become a great professional model. Jump right in, don't be shy and take on the world! Good luck with all!



SUSHI SUNDAY

HELENA

ERUPTION Fair & Festival es en sí mismo un evento multicultural, que contará con la presencia de muchísimos artistas provenientes de países de todo el mundo y especializados en múltiples disciplinas y distintas formas de expresión artística. En cuanto a la programación diurna, contaremos con una amplia variedad de propuestas relacionadas con las Bellas Artes que estarán presentes en todo nuestro recinto ya sea formando parte de diversas exposiciones y talleres como del propio recinto en sí, que estará parcialmente decorado por muchas de las obras creadas por y para nuestro evento.

Entre los muchos artistas invitados al mismo, tenemos el honor de poder confirmarte ya que la escultora mexicana **HELENA NARES** estará entre ellos y que tendrá además un especial protagonismo. Admiradores de su arte basado en la famosa Catrina mexicana, no podíamos dejar de incluirla en nuestra lista. Podrás disfrutar llegado el momento de un gran número de sus esculturas y también tendrás la oportunidad de adquirir algunas de sus maravillosas obras en un *stand* dentro de nuestra feria, donde te anunciamos ya que tendremos de todo un poco y de todo lo mejor!

Pero además hay algo más: Helena, como buena mexicana, tiene presente en su obra cómo no, a la que probablemente sea el icono del arte más internacional de su país: **FRIDA KHALO**. Esto fue otro de los motivos por el cual decidimos ponerla a cargo de lo que será la decoración de uno de los 3 restaurantes temáticos en nuestro recinto y que como ya debes estar adivinando, estará especializado en comida mexicana. De momento no te damos más detalles, pero no dudes que este restaurante será precioso, todo un despliegue artístico de fantasía y color. Sabemos a ciencia cierta que Helena Nares realizará una labor envidiable tanto como asesora en el tema decorativo de los interiores del restaurante, así como a la hora de crear con sus privilegiadas manos los elementos que formarán en conjunto un entorno inolvidable y digno de su inmortal paisana.

Permanece atent@ a esta revista pues ya sabes que aquí te iremos informando de primera mano sobre todo lo que tenga que ver con ERUPTION.

Te dejamos ahora con la entrevista que nos ha concedido Helena en exclusiva para **MOVE**.



NARES

Una Artista y su Destino

An Artist and her Destiny

www.facebook.com/martha.nares
www.flickr.com/photos/29458472@N02/



move
MAGAZINE

HELENA NARES va camino de convertirse en toda una marca dentro del mundo de la artesanía en su país. Esta mexicana de 25 años, nacida en la ciudad de La Piedad, en el estado de Michoacán, dedica todo su tiempo a un arte tradicional que sigue vivo hoy por hoy en las manos de unos cuantos artesanos, los “catrineros”, que han aprendido un oficio que ha pasado de generación en generación, como un bello recuerdo arraigado y que perdura en el tiempo como un sello de identidad cultural grabado a fuego. Hemos entrevistado a esta artista, valiente promotora de lo que considera mucho más que artesanía decorativa.



HELENA NARES

MOVE: Hola Helena. Para situar un poco a nuestro lector...Cuéntanos brevemente qué es la catrina mexicana y de dónde procede históricamente hablando.

HN: Sus orígenes se remontan a las civilizaciones prehispánicas que adoraban a la muerte a través de divinidades paganas como *Mictlantecuhltli* (Dios del Mictlan o “Lugar de los Muertos”). Entonces se creía que la muerte aparte de arrebatarnos la vida, también era portadora de ella, pues regulaba los ciclos de la Naturaleza y controlaba los destinos de cada ser. Hacia 1910, en tiempos de la Revolución Mexicana, el pintor y caricaturista **José Guadalupe Posada** creó un grabado con la “**Calavera Garbancera**” (nombre original que tuvo “**La Catrina**”), que representaba burlescamente a aquellos hombres y mujeres de origen indígena que habiendo hecho fortuna, desdeñaban todo lo mexicano, siguiendo las modas europeas y renegando de sus humildes y auténticos orígenes. **Posada** les lanzaba de este modo su crítica, recordándoles que bajo sus galas, eran tan mortales como los demás, que la sangre que corría por sus venas era la misma que la de los indígenas que despreciaban y que bajo la carne, un esqueleto y nada más es lo que a todos nos sostiene. El nombre de “**La Catrina**” fue realmente idea de otro ilustre pintor mexicano: **Diego Rivera**. Es en su célebre mural “**Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central**” que pinta por vez primera el esqueleto de una dama vestido al estilo europeo de principios del 1900 representando a esa parte de la sociedad que rechazaba sus orígenes y que formaba parte de los recuerdos de infancia y adolescencia del pintor.

MOVE: Vaya, qué historia tan interesante. Hablando de **Diego Rivera** y **Frida Kahlo**...Vemos que a menudo son el motivo de inspiración de muchas de tus esculturas. (¡Adoramos a Frida!)

HN: Sí, es obvio que soy una gran admiradora de la obra de ambos, aunque es sobre todo a Frida a la que homenajeo tantas veces como puedo. No me canso de re-

presentarla de mil formas y en mil colores distintos.

MOVE: Y cómo comenzaste en este arte. Imaginamos que no hay mucha gente joven en México que como tú se dedique a esto.

HN: Pues no, lo cierto es que no hay mucha gente que escoja el camino que yo he escogido, aunque quizás haya sido él el que me ha escogido a mí...

MOVE: ¿Qué quieres decir, que estabas predestinada a hacer esto?

RA: No sé, quién sabe. Lo único que sé es que cuando realicé mi carrera de *Psicología* en la universidad, dediqué el último año a especializarme en *Psicología del Arte* y supongo que fue entonces cuando mi vida tomó otros derroteros distintos. De hecho me costó terminar ese último año de carrera, y no es que fuese mal en los estudios, pero el arte me estaba llamando a gritos y eso acaparaba ya toda mi atención. La verdad es que desde muy niña me gustaba dibujar y pintar. A los 16 ya ganaba mis primeros premios en concursos locales, llegando a ser una de las artistas jóvenes más respetadas, aunque debo decir que el rollo egocéntrico y presuntuoso de muchos artistas plásticos de los que me rodeaba por aquel entonces no iba mucho conmigo. Acabé un poco cansada de muchos de ellos que se creían superiores al resto de mortales por el hecho de ser artistas.

MOVE: Y qué piensa tu familia de todo esto...¿Se alegran en casa de que finalmente no estés ejerciendo como psicóloga?

HN: La verdad con total sinceridad es que no les hace mucha gracia que me dedique a esto. Creen que mi trabajo se reduce a un pasatiempo. Sé que se preocupan por mi futuro, como buenos padres que son, pero como yo les digo siempre “**esto es lo que da sentido a mi vida, lo que me hace feliz y me realiza**”.

MOVE: Bueno, además es cierto también que si no sigues por el ca-

mino que quieres, es difícil llegar a ninguna meta...Mira ahora, vas a formar parte del evento **ERUPTION Fair & Festival!** Aunque imaginamos que siempre podrás recurrir a la profesión que has estudiado si te fuese realmente mal con tu arte, ¿no es así?

HN: Por supuesto, si alguna vez tengo que trabajar en lo que sea, dentro o fuera de la Psicología, lo haré, aunque hoy por hoy prefiero seguir adelante con esto. Y como bien dices, **ERUPTION** es una gran oportunidad para expandir mi obra.

MOVE: Volviendo al tema de tus orígenes como artista plástica. ¿Cómo exactamente llegas a la conclusión de que hacer catrinas es lo tuyo?

HN: Me temo que no tenemos espacio suficiente, pero resumiendo diré que llegó un momento en el que me puse a estudiar *Budismo*, sobre todo buscando paz interior a través de la meditación. Me encontré a mí misma y el arte que llevaba dentro acabó manifestándose. Y recibí una señal por así decirlo. Un día me encontraba leyendo un artículo sobre artesanía mexicana, donde se explicaba que el arte de “**La Catrina**” estaba muriendo, que ya no había jóvenes artesanos que quisieran seguir por un camino tan arduo como es el de realizar con pasión algo que no todos los días te da de comer. Cuando terminé de leer el artículo lloré de pena, consciente de estar perdiendo algo importante, muy nuestro.

MOVE: Así que viste claro que tú rescatarías este arte y lo defenderías a capa y espada, costase lo que costase.

RA: Así es. Este arte tradicional estaba (y de hecho está) en crisis. Las últimas generaciones que se han dedicado a esto morirán algún día y entonces no habrá nadie que continúe esculpiendo catrinas. Otro suceso clave en mi historia, es que al poco tiempo de leer ese artículo, recibí el aviso de la inminente muerte de mi abuelo. Se puede decir que me comprometí con él a seguir adelante con

esto porque él siempre defendió que quisiese ser artista. Estaba en coma cuando llegué al hospital, pero debió oír mi promesa porque la máquina a la que seguía conectado indicó una subida del pulso automática. Reuní todos los dibujos míos que pude encontrar y los metí en su bolsillo antes de su entierro.

MOVE: Bueno, casi te vamos a pedir que no sigas, porque estamos a punto de llorar nosotros también...Pero vaya, es una historia hermosa, muy digna de que hayas seguido este camino y no otro. Ahora dínos dónde o de quién has aprendido todo lo que sabes hoy sobre el arte catrinero.

HN: Al mes de morir mi abuelo, decidí mudarme al pueblecito de **Capula**, que de hecho no queda muy lejos del lugar donde reside mi familia. En el artículo de aquella revista había leído que era allí donde estaban los últimos catrineros.

MOVE: Imaginamos que eso supuso un cambio radical en tu vida, en tus hábitos hasta la fecha.

HN: Como siempre he sido bastante solitaria, no me costó adaptarme. Además, me llenaba mucho el brillo en los ojos de aquellos artesanos, su sonrisa sincera y su vida sencilla pero muy digna. Al principio acudía allí como una mera alumna, conversando mucho con ellos e intentando aprender tanto como pudiera, aunque debo decir que las catrinas que ví eran de bastante baja calidad. Pasó un mes hasta que me decidí a crear mi primera catrina.

MOVE: Y te revelaste como la gran catrinera que eres. Imaginamos que los dejarías a todos boquiabiertos...Pero dínos, a qué te refieres con eso de que eran de baja calidad. Qué las diferenciaba de las catrinas que produces tú actualmente.

HN: Bueno, algunos artesanos están fabricando ya sus catrinas en serie, pero apenas tienen conocimiento alguno sobre cómo pintar todos los pequeños detalles así que muchas figuras no están pin-

“Por desgracia, mi país es conocido mundialmente por la violencia en sus calles, la corrupción de su gobierno, la fama de gandules que tenemos, pero ni todos somos así aquí ni éste es el único México que existe. Quiero mostrar ese otro México mágico y lleno de saber a través de mi arte y mi vida, que son ya inseparables e indivisibles.”

tadas en absoluto o si lo están, es siguiendo una técnica muy pobre. Pintar los detallitos requiere mucha paciencia y un pulso de cirujano! Básicamente, ellos me han enseñado el proceso de moldeado y yo a cambio les he enseñado cómo pintar. Ha sido un proceso de aprendizaje que beneficia a ambas partes y estoy agradecida por todo lo que he aprendido de ellos ahora que mis catrinas están consideradas las mejores del país. Poco a poco...Ya sabes.

MOVE: Qué dirías que es lo más bonito de tu trabajo.

HN: En mi caso concretamente, es lo que me aporta interiormente. Desde que hago esto soy menos materialista. Vivo una vida sencilla y más espiritual, teniendo presente con cada catrina que hago que la muerte sigue de cerca nuestros pasos y que debemos vivir el hoy intensamente, aprovechando el precioso regalo que es la vida, pues mañana no se sabe...

MOVE: Cada pieza que realizas es única, y todo lo haces tú sola, hasta el más mínimo detalle. Para que tengamos una idea de la complejidad que supone cada una...¿Cuánto tardas aproximadamente en realizar cada figura?

HN: Suelo necesitar entre semana y semana y media para realizar las pequeñas y sobre un mes para las grandes, aunque a veces no depende solo del tamaño sino de cuán detallada sea una figura.

MOVE: Y adónde crees que te llevará tu arte. Por lo pronto el mundo se está haciendo eco de tu gran talento gracias a Internet. Nos consta que tus obras se admiran y comentan en múltiples sitios, no sólo en México sino también en el extranjero.

HN: Desde luego, mi creciente popularidad se debe sobre todo a Internet. Sin eso, sería bastante difícil promocionarme a mí misma desde aquí donde trabajo. ¡Todavía no tengo ningún mecenazgo que me cubra las espaldas! Aún así, a lo que aspiro por ahora es a seguir adelante con mi arte y ser una especie de portavoz o

promotora de unas raíces que lamentaría mucho se disipasen en el tiempo. Mantener vivo lo que somos. Por desgracia, mi país es conocido mundialmente por la violencia en sus calles, la corrupción de su gobierno, la fama de gandules que tenemos, pero ni todos somos así aquí ni éste es el único México que existe. Quiero mostrar ese otro México mágico y lleno de saber a través de mi arte y mi vida, que son ya inseparables e indivisibles. En un futuro quiero dirigir talleres de donde salgan nuevos artesanos preparados para crear piezas de alta calidad, que no necesariamente tienen que ser siempre catrinas, que sean más vendibles comercialmente hablando y que les permitan una vida más digna y en consonancia con el trabajo duro que supone estar todo el día (o toda la noche) moldeando el barro. Y por encima de todo, que esas piezas cuenten algo por sí mismas, que transmitan las historias maravillosas que he oído de boca de los indígenas. Me encantaría seguir vendiendo mis catrinas por todo el mundo pero lo que nunca haré es fabricarlas en serie. Perderían toda su esencia.

MOVE: Que así sea entonces. No dejes tu camino porque es evidente que estabas destinada a esto. Y mira tú por donde, pronto estarás no sólo vendiendo tus obras sino también exponiendo y ofreciendo talleres en **ERUPTION**. Cuenta con nosotros ya como primeros asistentes a tus clases de artesanía. Gracias por habernos dedicado parte de tu tiempo. Ha sido un placer conocer más de cerca no sólo a la artista sino también a la persona.

HN: Me muero de ganas de estar ahí con vosotros. Quién sabe, a lo mejor hasta acabo abriendo mi primera tienda en España jajaja! Gracias por vuestro apoyo, por contar conmigo para vuestro evento y cómo no, también por la oportunidad de aparecer en vuestra revista.



HELENA NARES

HELENA NARES is heading for becoming soon a great brand within her country's traditional crafts. This 25 years old Mexican, born in the city of La Piedad (Michoacán) dedicates all her time to a traditional art that nowadays is still alive thanks to the hands of a few artisans, the "catrineros" who have learnt a trade which has usually passed on from one generation to the next, as a precious and deeply rooted memory remaining in time as a fire-branded hallmark of cultural identity. We have interviewed this artis, brave promoter of something that goes beyond decorative crafts.



ERUPTION Fair & Festival is in itself a multicultural event, that will count on the presence of many artists from all over the world and specialized in multiple disciplines and different forms of artistic expression. As for the daytime program, we'll count on a huge and varied quantity of proposals related to Fine Arts which will be present all over the enclosure as part of interesting exhibitions and workshops and also as part of the enclosure itself which will be partly decorated with many of the art works, exclusively created for our event.

Amongst the many guest artists, we have the honour to confirm you that the Mexican sculptor **HELENA NARES** is one of them who will have a especial protagonism. Admirers oursel-

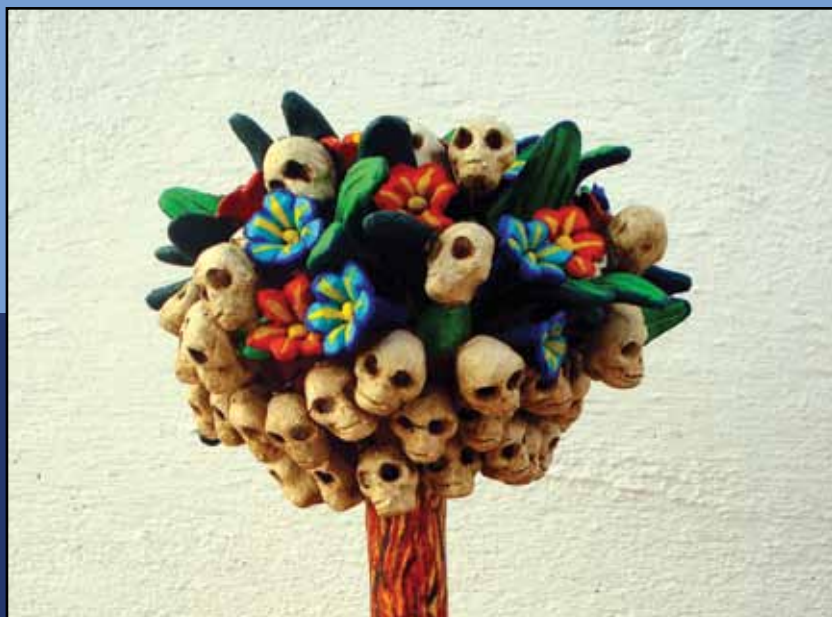
ves of her art based on the famous Mexican Catrina, we couldn't have forgotten to include her in our list. You'll be able to enjoy a lot of her sculptures in our event and also to purchase some of them available at one of the stands in our fairground. We already advance you that you'll find a bit of everything of the best in that place!

But there's something else... As the good Mexican she is, Helena has always dedicated a big part of her work to who's probably the most international art icon in her country: **FRIDA KHALO**. And this was another good reason to put her in charge of the decoration in one of the 3 themed restaurants we will have at our enclosure and which as you might have guessed, will be specialized in Mexican gastronomy. We

cannot give you more details by now, but you can be sure the place will be amazingly beautiful and an absolute artistic display of fantasy and colour. We know for sure that Helena will make an enviable work as a decor adviser for the interiors of the restaurant and also creating with her privileged hands the elements that will give shape to an unforgettable environment, worthy of her immortal compatriot.

Stay tuned and follow this magazine. You know this is the perfect place to get first-hand information on whatever to do with **ERUPTION**.

We leave you now reading an interview with Helena, in exclusive for **MOVE MAGAZINE**.



MOVE: Hi Helena. To let our reader know what we are talking about...Tell us briefly what's the *Mexican Catrina* and where this term comes from historically speaking.

HN: The origins go back to the pre-Hispanic civilizations that used to worship death through pagan deities like *Mictlantecuhltli* (God of Mictlan or "Place of the Dead"). In was believed in those times that death was not just able to snatch our life but also to regulate the cycles of Nature and to control the destinies of each being. By 1910, in times of the Mexican Revolution, the painter and cartoonist **José Guadalupe Posada** created an engraving with the "Calavera Garbancera" (*Garbancera* is the adjective derived from *garbanzo* which is literally translated into English as chickpea, and *calavera* means skull). That was the original name for *The Catrina*. It represented tauntingly those men and women of indigenous origins whom after having made fortune, scorned all what it was Mexican, following the European customs and repudiating their humble and authentic origins. **Posada** launched this way his critic, reminding them that under their fine garments they were just mortal beings like everyone else, that the blood running through their veins was the same running through the veins of those indigenous people they despised so much and that under their flesh just a skeleton and nothing else holded them up. But the name of "*La Catrina*" was really an idea of another illustrious Mexican painter: **Diego Rivera**. It was on his famous mural "*Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central*" (*Dream of a Sunday's afternoon in the Central Alameda (Poplar Avenue/Park)*) that he painted for the first time ever the skeleton of a lady dressed in the European style of the early 1900's representing that sector of the society which despised their origins and which was also part of the painter's childhood and adolescence.

MOVE: Wow, that sounds so interesting. Speaking of **Diego Rivera** and **Frida Kahlo**...We

have noticed that they are very often the inspiration for many of your sculptures. (We love Frida so much!)

HN: Yes, it's obvious that I'm a big admirer of both's work, although is Frida the one I pay tribute as many times as I can. I never get tired of representing her in thousand different shapes and colours.

MOVE: So tell us how did you start up with this art. We imagine that there are not many young people in Mexico doing what you do.

HN: Not really. The truth is that there are not many people choosing this path, although it was maybe the path that choosed me...

MOVE: What do you mean, that you were predestined to do this?

RA: Well, who knows. The only thing I know is that when I was doing my *Psychology* career at the University, I dedicated the last year to study *Psychology of Art* and I guess it was by then that my life took a different direction. In fact, it was hard for me to finish that last year, not because I was bad at it, but art was crying out for me and that was capturing my whole attention. Already as a very little girl I used to like drawing and painting. I was winning my first prizes in local contests when I was 16, becoming one the most respected young artists in the city although I must say that the egocentric and vain stuff many of the plastic artists I was frequenting by then it didn't go with me, to be honest. I ended up a bit fed up with their attitude, thinking that they were better than the rest of the mortals just because they were artists.

MOVE: And what does your family think about all this...Are they happy with your decision of not to practice Psychology finally?

HN: If I have to be sincere, they are not really very happy with what I'm doing. They think that my work is just a hobby. I know they are just worried about my future, as the good parents

they are, but as I always say to them: "*This is what gives a meaning to my life, what makes me happy and fulfills myself.*"

MOVE: Well, it's also true that if we wouldn't follow our intuition and our deepest desires, we would never reach any goal...See, now you're gonna be part of **ERUPTION Fair & Festival**! Although we suppose that if it was ever necessary and you couldn't make a living as an artist, you'd then try working as Psychologist, right?

HN: Of course, if I ever need doing any job, related or not to Psychology, I will just do it, but at the moment I rather prefer going ahead with this. And as you said, **ERUPTION** is a great chance to expand my artwork.

MOVE: Going now back to your origins as a plastic artist. How did you come to the conclusion that making catrinas was really what you wanted?

HN: I'm afraid we don't have enough space to tell it all, but I will shortly say that it came a moment when I decided to study *Budism*, mostly for searching my inner peace through meditation. I found myself and the art inside of me finally started to manifest. And we could say that I received a signal too. I was one day reading an article on traditional Mexican crafts, where they were explaining how the art of "*La Catrina*" was dying, that there were no more young artisans willing to follow the arduous path that is making something everyday with passion which not always feeds you. When I finished reading the article I was crying, feeling very sad because I was conscious of being losing something important, very Mexican.

HELENA NARES

"Unfortunately, my country is known worldwide for the violence on the streets, the corruption of its government and the bad reputation of being lazy people we have, but I must say not all of us are the same nor this Mexico is the only one existing. I want to show the other Mexico, one that is magical and full of knowledge, and I want to do it through my art and my life, both things already inseparable and indivisible."



MOVE: So this is how you knew you would rescue this art and would fight tooth and nail to defend it, at any cost.

HN: Exactly. This traditional art was (and it is in fact) in crisis. The last generations doing this will die one day and then there will be no more people sculpting catrinas. Another important incident in my story was that shortly after having read that article, I received a phone call warning me on the imminent death of my grandfather. We can say that I promised him I would go ahead with this because he had always supported my idea of becoming an artist. He had gone into a coma when I arrived to the hospital, but he surely heard my promise since one of the thousands machines he was connected to suddenly indicated an automatic increase of his pulse. I put all my drawings I could find together and I put them into his pocket before he was buried.

MOVE: Well, you better stop here, because we are about crying as well...But wow, that's a beautiful story, very worthy of having chosen this path and no other. Now tell us from where or who you've learnt all what you know about the catrinas.

HN: One month after my grandfather's death, I decided to move to the village of Capula, which is indeed not very far away from my parents'. I had read in that article that it was here where the last "catrineros" lived.

MOVE: We can imagine that this changed your life and habits radically.

HN: Since I've always been a very solitary person, it wasn't difficult for me to adapt. Besides, it was very fulfilling to see the bright in the eyes of the artisans, their sincere smile and their simple yet worthy of admiration life. In the beginning I visited them as their pupil, having many conversations with them and trying to learn as much as I could, although I must say that the catrinas I saw there had really a bad quality. After one month visiting, I made my first catrina ever.

MOVE: And you showed yourself to be the great "catrinera" that you are. We guess that you left them all were astonished...But tell us, what do you mean by a bad quality. What was the difference between those created by the artisans and the ones you are currently producing.

HN: Well, some artisans are already manufacturing their catrinas in big quantities but they barely have any knowledge on how to paint the little details so many figures are not painted at all or they're painted but with a very poor technique. To paint the little details requires a lot of patience and a steady hand, almost like being a surgeon! Basically, they have taught me on the molding process and I have taught them how to paint in exchange. It's been a mutual learning that benefits both parties, and I'm grateful for all what I've learnt from them since my catrinas are now considered the best ones in the country. Bit by bit... You know.

MOVE: And what would you say is the most beautiful thing about your work.

HN: In my case, is what it brings me internally. Since I do this I'm less materialist. I live a more simple and spiritual life, reminding with each catrina I make that death is always following our steps closely so we must live intensely today, enjoying the precious gift that life is, because we never know what will happen tomorrow...

MOVE: Each piece you make is unique and you do it all by yourself, every little detail. To have an idea about the complexity of each catrina...How long does it take you creating each figure?

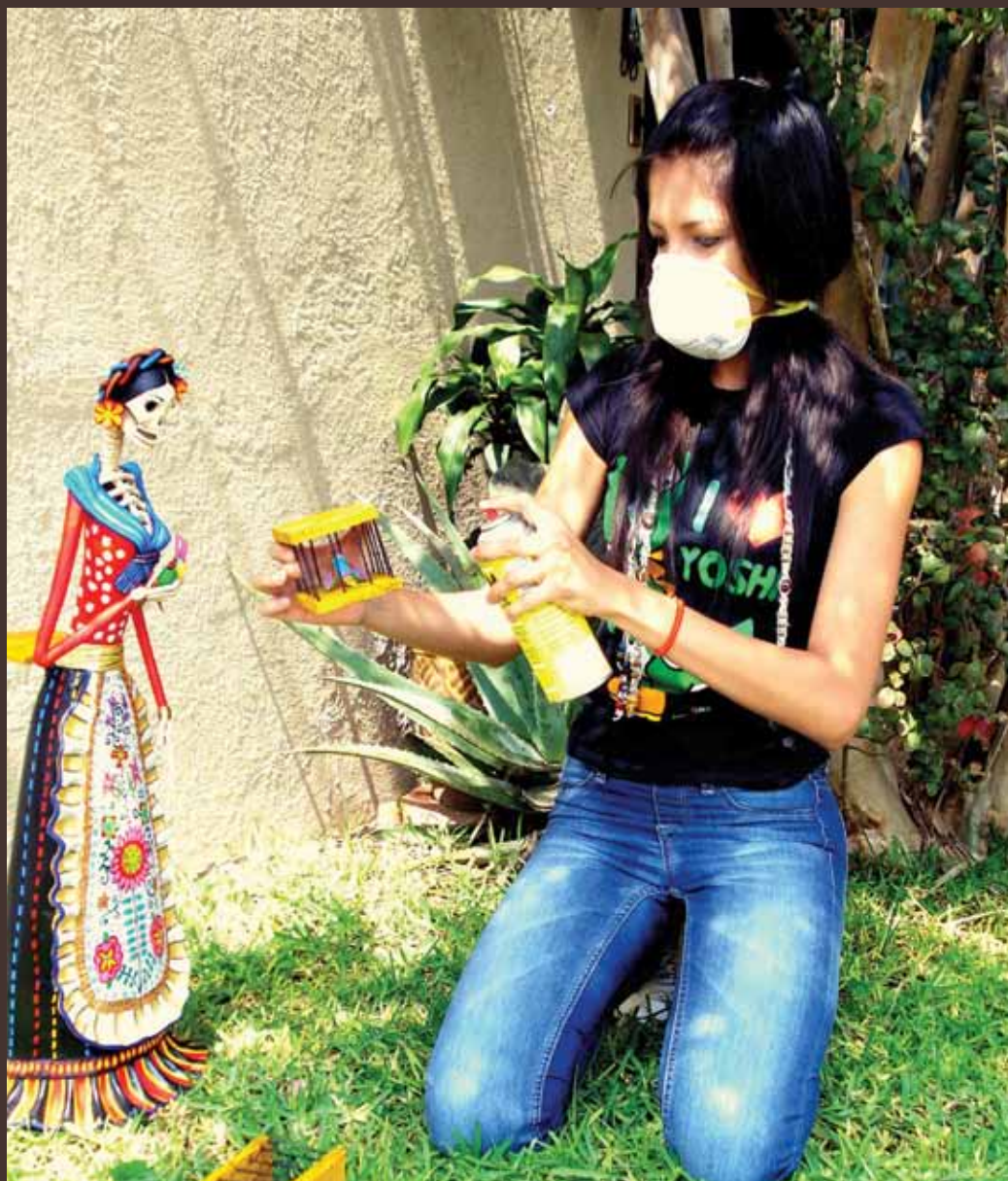
HN: I normally need one week or one and a half to make the small ones and about one month to make the big ones. Sometimes it's not so much about the size but also about how many details you put on each figure.

MOVE: And where do you think your art will take you. Many more people are now echoing thanks to the Internet about your great talent. We've noticed that you work is admired and commented at many sites, not just from Mexico but also abroad.

HN: Yes, that's awesome. I owe most of my popularity to Internet. Without that, it would certainly be quite difficult to promote myself from the place I work at. Don't forget I don't have any sponsorship covering my back yet. Nevertheless, the only thing I want now is to go ahead with my art and to become kind of a promoter or spokesperson of some roots I would really be sad to see them lost in time. To keep the essence of what we are alive. Unfortunately, my country is known worldwide for the violence on the streets, the corruption of its government and the bad reputation of being lazy people we have, but I must say not all Mexicans are the same nor this Mexico is the only one existing. I want to show the other Mexico, one that is magical and full of knowledge, and I want to do it through my art and my life, both things already inseparable and indivisible. In the future I'd like to direct workshops to prepare other artisans and teach them on how to make high quality pieces, which don't need to be always catrinas, to make them more marketable. This will allow them having a better life more in keeping with the hard job that is to be all day (or night) long working the clay. And above all, I'd love that each one of my pieces told something by itself, transmitting the wonderful stories I've heard from the indigenous mouth. I'd love to keep selling my catrinas all over the world but what I will never do is to mass-produce them. They would lose all their essence.

MOVE: So be it. Keep on going by the same direction you've taken because it's obvious that you were born for this. Now see, you're gonna have the opportunity of not just selling your work but also offering an exhibition and some workshops in **ERUPTION**. You can count on us as the first attending to your classes. Thank you very much for your time. It has been a pleasure to know more closely not just the artist but also the person.

HN: I'm dying to be there with all of you. Who knows, maybe I will open my first store in Spain hahaha! Thanks for your support and for counting on me for the event and also for the chance to appear on your magazine.



www.facebook.com/martha.nares

www.flickr.com/photos/29458472@N02/



Hace ya tres años que nació **MOVE Magazine** en la isla de Lanzarote, con la idea de aportar un muy necesitado soplo de aire fresco a la isla, donde la mayor parte de la prensa existente es poco menos que recalcitrante. El éxito en la calle, y especialmente entre los jóvenes, ha quedado más que patente (MOVE ha sido la única publicación que hasta la fecha, ha desaparecido automáticamente de sus puntos de distribución en cuanto era repartida), pero nuestra revista ha ido tomando un aire cada vez más internacional, llevándonos a la conclusión de que el perfil ideal de nuestros anunciantes potenciales no se encuentra en la isla. Por otro lado, el éxito en Internet está resultando también cada día más creciente.

Por todo ello, así como por el hecho de que ésta es la publicación oficial del evento **ERUPTION Fair & Festival** cuyo lanzamiento oficial (no muy lejano ya) supondrá un incremento considerable tanto en el contenido como en el número de páginas, al estar incluida automáticamente dentro del programa de patrocinio de dicho evento la publicidad de cualquier patrocinador, hemos tenido que plantearnos el punto de transición en el que nos encontramos ahora mismo. Nuestra revista volverá a estar disponible en versión impresa pero será a través de nuestra página web oficial (ahora mismo en construcción) donde se imprimirá según demanda del usuario.

De momento y hasta que llegue ese

momento, ofrecemos **aparecer consecutivamente en tres ediciones de forma totalmente gratuita**, con presencia exclusivamente en el formato digital y sin compromiso alguno de continuidad con nuestra revista una vez publicadas esas tres ediciones. No obstante no es necesario u obligado participar en el evento **ERUPTION Fair & Festival** para poder aparecer en nuestras páginas, puesto que creemos sinceramente que la versatilidad de nuestra revista permite que tengan cabida en ella muchos y diversos tipos de negocios que encajan al 100% con nuestra filosofía. No obstante nos reservaremos siempre el derecho a decidir qué/quién puede publicitarse en nuestra revista, con la cual hemos pretendido siempre ofrecer una plataforma un tanto exclusiva, sujeta también al estilo/concepto de los eventos que próximamente promueva nuestra empresa.

Especificamos en la siguiente página, los formatos de publicidad aceptados así como los sectores de negocio que en un principio se ajustan a nuestra línea. Los anuncios deben ser entregados vía e-mail totalmente diseñados gráficamente y ajustándose a las medidas especificadas. Los anuncios que no cumplan estas condiciones serán rechazados automáticamente. Para cualquier duda o consulta, podemos ser contactados a través de la dirección de correo electrónico **movecontact@gmail.com**

¡Feliz año a todos!

It's three years now since **MOVE Magazine** was born in the island of Lanzarote (Canary Islands, Spain) with the intention of bringing some fresh air to the island where most of the already existing press it's quite recalcitrant. Our success on the street and specially amongst those who are younger it's clear (MOVE has been the only magazine to this date which has always disappeared as soon as it was placed on its distribution points), but our mag has been taking shape until becoming more and more international with each edition published driving us to the conclusion that the ideal profile we have always looked for it's not in the island. On the other hand, our success in the Internet it's growing every day more and more (over 6.000 readers at ISSUU without any kind of promotion or official website apart from our FB page).

All these reasons together with the fact that this is the official publication of the event **ERUPTION Fair & Festival**, soon to be officially launched, will suppose a considerable increase in both our number of pages and our content, since many potential clients will be automatically included in our pages thanks to the special sponsorship program of the event that includes advertisement in our mag. So as you can see many changes are in the channels right now and no doubt, we are moving forward, but we are right now in a transition point let's say.

Although our mag will be again available in its printed version, at the mo-

ment it will be only possible to purchase it via our official website (under construction) where each edition will be printed on demand and our fans could even subscribe themselves to us and receive each edition at home.

At the moment though, we're offering **appearing absolutely for free on 3 consecutive editions**, exclusively on the digital format and without any obligation to advertise with us in a regular way once this promotion has expired. However, we want to let you know that it's not an obligation to participate in the event **ERUPTION Fair & Festival** to be able to appear on our pages. We truly believe that our versatility allows many and very varied types of businesses which fit 100% in our philosophy, to be part of it. In any case we reserve the right to decide what/who can be published in our mag, since we have always wanted to keep a pretty exclusive platform which is essentially subject to the style/concept of the events our company will be soon promoting. We specify on the next page the formats required and the business sectors accepted in our publicity. The ads must be sent to us just ready to include them in our layout, so the advertiser is responsible for the graphic design and also for sending the file with the correct measures. If the ad doesn't comply with our standards, it will be automatically rejected. For any enquiries regarding this matter, contact us at **movecontact@gmail.com**

Happy New Year Everybody!

Photo by RAY GUTIÉRREZ

move

MAGAZINE

#23

Coming Soon...



Photo Artist: JULIAN KILSBY



Dark Tourism:
STAGLIENO Cemetery (Genoa, ITALY)



Creative Talent:
JCHANS DESIGNS

Atomic Pin Up
MEGAN RENEE

Siguemos ahora también en Twitter!
Follow us now also on Twitter!



move

MAGAZINE

BELLEZA - BIENESTAR - LIFESTYLE - EQUIPAMIENTO DEPORTIVO
AGENCIASDEVIAJES-HOTELES-AEROLÍNEASYCRUCEROS-BEBIDAS
DISCOTECAS - VIDA NOCTURNA - EVENTOS - ARTISTAS - FOTOGRAFÍA
MODA-ACCESORIOS-ZAPATERÍA(MARCASGRANDES Y/OALTERNATIVAS)
EMISORAS DE RADIO - REGALOS - LIBROS - CINE - ARTE Y DISEÑO
ESTUDIOS DE TATUAJE Y SUMINISTROS - BURLESCO Y PIN UP

BEAUTY - WELLNESS - LIFESTYLE - SPORTS EQUIPMENT
TRAVEL AGENCIES - HOTELS - AIRLINES & CRUISE SHIPS - DRINKS
CLUBBING - NIGHTLIFE - EVENTS - ARTISTS - PHOTOGRAPHY
FASHION - ACCESSORIES - SHOES (BIG AND/OR ALTERNATIVE BRANDS)
RADIO STATIONS - GIFTS - BOOKS - CINEMA - ART & DESIGN
TATTOO STUDIOS & SUPPLIES - BURLESQUE & PIN UP...

PDF - CMYK
300 dpi
230 x 320 mm
o/ or
230 x 160 mm
plus 5mm
sangre/bleeds

PUBLICIDAD GRATUITA EN
EDICIONES CONSECUTIVAS
FREE PUBLICITY IN
CONSECUTIVE EDITIONS

ENVÍANOS TU ANUNCIO TOTALMENTE DISEÑADO* ANTES DEL 25 (SÓLO VÁLIDO PARA ENERO-FEBRERO-MARZO, 2012) Y SERÁ INCLUIDO EN NUESTRA REVISTA SIN CARGO ALGUNO Y SIN COMPROMISO.

YA DECIDIRÁS SI PASADA LA PROMOCIÓN SIGUES CON NOSOTROS.

* Es responsabilidad del anunciante entregar su publicidad totalmente acabada y lista para ser incluida en la maquetación. Los anuncios que no cumplan con este requisito serán rechazados.

movecontact@gmail.com

SEND US YOUR ADVERTISEMENT TOTALLY DESIGNED* BEFORE THE 25TH (JUST VALID FOR JAN-FEB-MAR 2012) AND IT WILL BE INCLUDED IN OUR MAGAZINE FREE OF ANY CHARGE AND WITHOUT OBLIGATION.

IT WILL BE UP TO YOU IF YOU WANT TO CONTINUE WITH US ONCE THIS PROMOTION EXPIRES

*The advertiser must deliver the publicity totally finished and ready to be included in the layout. The advertisements which don't meet the demanded requirements will be automatically rejected.



Necroturismo - Dark Tourism IV

LDN HIGHGATE CEMETERY

Sería realmente imperdonable no incluir este cementerio en tu ruta necroturística. Si existe un lugar donde descansan los muertos entre la más pacífica belleza natural y la más tenebrosa atmósfera imaginable, ése es sin duda **HIGHGATE CEMETERY**, una de las joyas indiscutibles de la historia londinense. Si además te apasiona la Era Victoriana, tienes motivos más que suficientes para visitarlo. Clasificado en el Patrimonio Inglés (English Heritage) con el grado 1 en el Registro de Parques y Jardines de Especial Interés Histórico en Inglaterra (*Register of Parks and Gardens of Special Historic Interest in England*), la sola experiencia de pasear por la zona boscosa donde está ubicado en cualquier estación del año, ya supone de por sí una vivencia inolvidable. No será extraño que te cruces con erizos, zorros o murciélagos al atardecer, o que te veas repentinamente rodead@ de las muchas y distintas mariposas que colorean su paisaje en primavera o verano, y es que la riqueza y exhuberancia de su flora constituye el hábitat idóneo para múltiples y fascinantes criaturas.

Por otro lado, su valor escultórico no es nada despreciable, y te sorprenderás a cada paso que des, topándote con impresionantes mausoleos así como con tumbas que de tan antiguas están siendo prácti-

camente engullidas por la maleza y las casi pétreas raíces de los árboles milenarios. Llama la atención la cantidad de esculturas que hacen referencia a aficiones u objetos que fueron importantes elementos en la vida de ciertos difuntos. Eso nos gusta, la verdad. Una cruz no deja de ser siempre eso, una cruz (repelús), pero un perro que duerme sobre la lápida de quien fuera su amo, un piano de cola o un estante lleno de libros (ver fotos en este reportaje) nos enternecen ciertamente mucho más. Al menos a nosotros que hacemos esta revista, estos objetos nos parecen desde un punto de vista humano, exactamente eso, pedacitos de pura humanidad, cosas que forman la esencia de lo que fue la vida de los que están bajo tierra. Puedes realmente irte imaginando momentos de esas vidas pasadas sin necesidad de leer inscripción lapidaria alguna.

Un paseo por el Cementerio de Highgate es adentrarse en un pasado glorioso, y dejarse envolver también por una atmósfera impregnada de misterio y leyendas fantasmagóricas que le han otorgado una merecida fama entre los aficionados al ocultismo y los fenómenos paranormales. Si crees o no en todo eso, es cosa tuya. Lo que está garantizado, es que saldrás de este lugar con la piel de gallina, tanto por la exaltación ante su belleza como por emociones más difíciles de expresar con palabras...

La historia del **HIGHGATE CEMETERY** se remonta a 1839, cuando al igual que ha sucedido con otros cementerios en todo el mundo, fue necesario darle cabida a los difuntos que ya no cabían en los cementerios de las iglesias ubicadas en el núcleo urbano de Londres. La situación estaba llevando a enterrar a los muertos entre tiendas, tavernas e incluso viviendas, a menudo de forma ilegal por aprovechados que se disfrazaban de clérigo. Lo peor era que esto estaba suponiendo una amenaza insalubre, ya que los cuerpos se acumulaban unos encima de otros, cubiertos de cal viva para acelerar el proceso de descomposición y esto producía finalmente un espantoso hedor. Hoy día es frecuente toparse con muchos de esos cementerios, algunos ubicados prácticamente a pie de calle, formando parte de preciosos jardines, ideales para la abstracción, la nostalgia y el romanticismo.

Y así fue como nació a principios de 1830 un proyecto para construir 7 cementerios privados en las inmediaciones de Londres, conocido como los "*Siete Magníficos*". Estos cementerios eran los de: Kensal Green (1833), West Norwood (1836), Highgate (1839), Abney Park (1840), Brompton (1840), Nunhead (1840) y Tower Hamlets (1841). El arquitecto **Stephen Geary** fundó la **London Cemetery Company**, empresa de pompas fúnebres encargada de gestionar todo lo que aún después de muertos nos sigue

sangrando el bolsillo. Menudo negocio el de la muerte. Hipotecados de por vida y por toda la eternidad...En fin, sigamos con la historia...

Geary unió su talento al del jardinero paisajista **David Ramsey** y juntos se encargaron de darle forma a un cementerio cuya espectacular belleza ganaría tal popularidad que sería muy pronto el más importante de toda la ciudad. Quince hectáreas de terreno fueron consagradas a miembros de la *Iglesia de Inglaterra* y dos más aparte fueron dedicadas para disidentes, en la zona de Swain's Lane que conforma hoy lo que es la zona oeste del recinto.

El derecho a ser enterrado podría adquirirse por un tiempo limitado o perpetuamente, imaginamos que dependiendo del bolsillo y circunstancias particulares de cada difunto. La actitud romántica hacia la muerte por parte de la sociedad victoriana, dió lugar a la majestuosidad de los edificios y tumbas que conforman este cementerio, que cuenta incluso con una zona llamada "*Avenida Egipcia*" donde por supuesto están enterradas varias familias de ilustre abolengo. Tal era la fascinación de los ingleses de la época, y sobre todo de los más ricachones, por los descubrimientos de tesoros faraónicos del antiguo Egipto...Tanto que hay más tesoros egipcios en el *Brittish Museum* que en el Museo del Cairo, pero bueno, eso es harina de otro costal.



El cementerio estaba tan de moda que en 1854 fue necesario ampliar su territorio con 20 hectáreas más en lo que es hoy conocido como la parte este del mismo. Algunos de los personajes célebres cuyos restos reposan en Highgate son: El filósofo **Karl Marx**, al famoso boxeador **Tom Sayers**, cuyo perro acudió al funeral y que fue más tarde esculpido en fiel y sumisa posición para decorar la tumba del que fuera su amo, **Carl Mayer**, guionista austriaco-alemán que escribió "*El Gabinete del Dr. Caligary*", **Malcolm McLaren** que fuera primer representante de los **Sex Pistols**, buena parte de la familia directa de **Charles Dickens** incluyendo a su esposa (él está enterrado en el "*Rincón de los Poetas*" en la *Abadía de Westminster*), y un largo etcétera repartido tanto por el lado este como por el oeste del cementerio.

Entrando en el nuevo siglo, la gente dejó de optar por funerales tan pomposos y cuando llegó la **Gran Guerra**, muchos de los jardineros y cuidadores del cementerio (sobre unos 40) fueron llamados a filas, así que Highgate fue enfrentándose poco a poco a su declive. En un principio, las tumbas se mantenían inmaculadas sobre todo gracias al cuidado de su superintendente y aunque algunas familias ricas seguían celebrando entierros en este lugar hasta bien entrada la década de los años 30, cada vez abundaban más las tumbas comunes de precio mucho más reducido. Algunas familias fueron extinguiéndose así que el mantenimiento de sus mausoleos fue reduciéndose enormemente. En 1960,

la **London Cemetery Company** se declaró en bancarrota y fue absorbida por la **United Cemetery Company** que se las vió y deseó para mantener el lugar a flote. En 1975 se agotaron los fondos y Highgate cerró sus puertas. Afortunadamente, ese mismo año nació la asociación "**The Friends of Highgate Cemetery**" con la intención de preservar este lugar tan importante en la historia de la ciudad tanto para los dueños de tumbas y mausoleos ubicados en él, como para el público en general y las futuras generaciones. Desde entonces, es preciso pagar entrada para visitar este cementerio pero créelo, bien vale la pena. Existe además una importante unidad de voluntariado ligada a dicha asociación que se encarga de cuidar el cementerio por puro altruismo. Gracias a toda esta gente hoy puede cualquier turista disfrutar de un cementerio que vuelve a encontrarse en buenas condiciones. En la actualidad, se siguen ofreciendo parcelas y servicios funerarios completos para aquellos que decidan descansar en Highgate por el resto de la eternidad, pero sinceramente, tal y como están las cosas ahora mismo, nuestro consejo es que te guardes el dinero para cosas realmente necesarias en vida.

Fue también en los 70 que emergió una historia sobre un misterioso vampiro que supuestamente merodeaba por el cementerio (aunque jamás fue visto por otras personas que aquellos que clamaban su existencia), pero sobre esto te contamos un poquito en las últimas dos páginas de este reportaje.

You could never forget not including this cemetery in your dark-touristic route. If there's a place where the dead rest in the most peaceful natural beauty and at the same time the most creepy atmosphere imaginable, that's for sure **HIGHGATE CEMETERY**, one of the undeniable jewels of London's history. If you like the Victorian Era, you'll also have enough reasons to visit it. Designated Grade I on the English Heritage Register of Parks and Gardens of Special Historic Interest in England, the experience of walking by the wooded area where it's located during any season of the year is in itself an unforgettable adventure. It won't be strange that you meet hedgehogs, foxes or bats at dusk, or that you find yourself suddenly surrounded by the many and different butterflies colouring the landscape in spring or summer time. The richness and exuberance of its flora makes the ideal

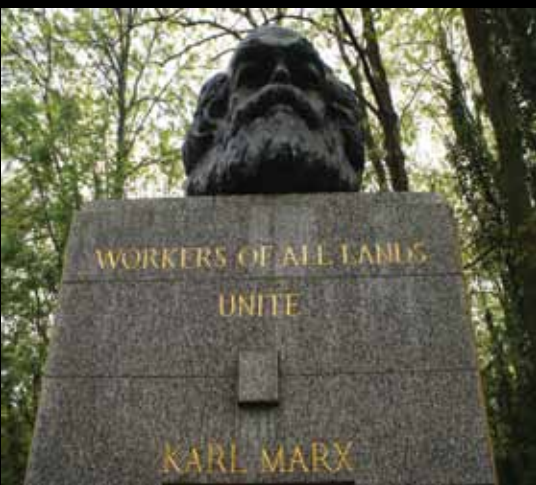
habitat for multiple and fascinating creatures. On the other hand, its sculptural value is priceless and you'll be surprised with every step you make, bumping into impressive mausoleums and tombs which are so old that they're being literally gobbled up by the undergrowth and the almost stone roots of the thousand-year-old trees. It's interesting the many sculptures making reference to hobbies and objects which were important elements in some of the deads' lives. We like this to be honest. A cross is always a cross (yuck), but a dog lying down on his owner's grave, a grand piano or a shelf full of books seem to us from a human point of view, exactly that, little pieces of pure humanity, things that were an essential part in the lives of those under the ground. You can really imagine some moments of those lives already gone without reading any lapidary inscription at all.

A walk by Highgate Cemetery is to go deep into a glorious past while being enveloped in an atmosphere pervaded of mystery and ghostly legends which have made the place a very famous subject amongst occultism and paranormal phenomena fans. If you believe or not in such stories it's up to you. What you can take for granted is that you will leave this place having gooseflesh because of both the excitement before its beauty and other emotions more difficult to express with simple words...

Text by Sugar Heels

Necroturismo - Dark Tourism IV

LDN HIGHGATE CEM



The history of **HIGHGATE CEMETERY** goes back to 1839, when, as it has happened with other cemeteries around the world, it was necessary to find a new place to bury the deceased once the graveyards attached to the churches in the city of London were not enough anymore. The situation was provoking people to bury their dead between shops, taverns and even houses, very often in an illegal way by people taking advantage of the situation and even wearing a clergy costume to pretend they were working as undertakers. The worst of all was that this was becoming a very unhealthy threat, due to the many corpses buried amongst others that were there before in graves just a few feet deep. The bodies were covered by quicklime to accelerate the decomposition, so this was soon provoking a terrible stench. Today you can frequently find many of those cemeteries, some of them almost streetside, forming part of stunning gardens, just perfect spots for abstraction, nostalgia and romanticism. And thus it was, that in early 1830 a project to provide seven large private cemeteries in the surroundings of London, known as the "*Magnificent Seven*" began. These cemeteries were: Kensal Green (1833), West Norwood (1836), Highgate (1839), Abney Park (1840), Brompton (1840), Nunhead (1840) and Tower Hamlets (1841). The architect **Stephen Geary** founded the **London Cemetery Company**, an undertaker's business in charge to manage any step once someone was dead (even after being dead they still bleed us dry; death, such a big business ha! Slaves to the mortgage in life and for the rest of the eternity!)...Shit, let's go on with the story:

Geary united his talent to **David Ramsey's** a renowned landscape architect and together they gave a spectacular shape to the cemetery, making it the most popular in the city. Fifteen acres were consecrated for the use of the *Church of England* and two more aside

for dissenters. That was then the west side of the cemetery, located on the area of Swain's Lane. It was possible to get the rights for being buried for either a limited period or perpetually, we guess that all depended on one's own pocket. The romantic attitude to death by Victorian society gave place to the majesty of the buildings and graves we see today in this cemetery which also includes an area named "*Egyptian Avenue*" where of course, several families of noble ancestry are buried. Such was the fascination English people, and especially the rich ones felt for discoveries of pharaonic treasures. So much that there are more Egyptian relics at the *British Museum* than in Cairo's...But well, that's another story. This cemetery was so fashionable in that time that it was necessary to extend it by a further twenty acres over the place that's nowadays known as the east side. Some celebrities buried in Highgate include: The philosopher **Karl Marx**, the famous boxer **Tom Sayers**, whose dog was present at his funeral and which was later sculpted in a submissive and faithful position to decorate his owner's grave, **Carl Mayer**, Austrian-German screenwriter of "*The Cabinet of Doctor Caligary*", **Malcolm McLaren** who was the original manager of the **Sex Pistols**, a good part of **Charles Dickens** closer relatives (he's buried in the "*Poet's Corner*" of *Westminster Abbey*, contrary to his wish and we can imagine why, what a joke...), and a long etcetera distributed in both sides of the cemetery, east and west. Already in the new century, people started celebrating funerals less ostentatious and when the **Great War** arrived, many of the forty or so gardeners and keepers were called to fight, so Highgate was then facing bit by bit its own decline. In principle, most of the tombs kept immaculated thanks to the superintendent but although some rich families still kept celebrating their burials in this place well into the 30s, with an increasing abundance of common graves which were of course much



HGATE ETERY

cheaper. Some families completely died out so the maintenance of their mausoleums became minimal. In 1960, the **London Cemetery Company** was bankrupted so it was absorbed by the **United Cemetery Company** which really struggled to keep the place afloat. Funds ran out in 1975 and Highgate closed its doors. Fortunately, the association "**The Friends of Highgate Cemetery**" was born the same year with the intention to save this place which is so important in the history of the city for grave owners, for the general public and for the future generations. Since then it's obliged to pay for the entrance but trust us, it's really worthy. It exists also an important volunteering unity linked to the association mentioned before that's in charge of taking care of the cemetery by pure altruism. Thanks to all these people any tourist can enjoy today a cemetery that it's again in good conditions. Currently, anyone can still contract plots and complete funeral services. You know, if you want to spend the rest of the eternity in Highgate...But in the situation we are right now, we better recommend you to save your money for really necessary things. Trust us.

It was also in the 70s that a story about a mysterious vampire (who was never really seen by anybody than supposedly those who claimed his existence) emerged but we tell you a little bit about it in the next two pages...

www.highgatecemetery.org.uk
www.highgate-cemetery.org



move
MAGAZINE

El Vampiro de Highgate

En los 70 se produjo un creciente interés por el ocultismo y en especial por las historias de fantasmas y vampiros, e Inglaterra no se mantuvo al margen de dicho fenómeno, todo lo contrario. En aquellos días saltaron a la palestra un par de personajes que quién sabe, quizás hallaron en **HIGHGATE** el filón de sus vidas... Lo que es seguro es que dieron y siguen dando mucho de que hablar. Por un lado, el **Obispo Seán Manchester** y por otro **David Farrant**, fundador y presidente de la **British Psychic & Occult Society** que por aquel entonces no era más que un jovencuelo, se enzarzan en un duelo para demostrar la existencia de un vampiro en el famoso cementerio. Incluso llegan a retarse públicamente para ver quién de los dos es capaz de librar al cementerio del ser maléfico y como era de esperar, la prensa sensacionalista encuentra en ambos excusa suficiente para derrochar papel y tinta. El obispo se metió tanto en la piel del personaje del **Dr. Van Helsing** que pretendía desenterrar al supuesto vampiro para clavarle una estaca en el corazón, decapitarlo y quemarlo. Para ello se coló un día en una catacumba (guiado por una medium sonámbula) y roció los ataúdes (vacíos según él) con ajo y "agua bendita". Unos meses más tarde, los restos de una mujer decapitada aparecían no muy alejados de esa misma catacumba. Lo más ridículo del caso es que Manchester proponía la hipótesis de un noble de origen romano practicante de magia negra durante el Medievo, habría sido transportado por algunos seguidores en un ataúd desde su tierra hasta Londres a principios del siglo XVIII con la intención de dejarlo en una casa comprada para él en la zona West End. Se le enterraría en el lugar que más tarde ocuparía el Cementerio de Highgate y simpatizantes de Satán le despertarían en el siglo XX con alguno de sus rituales. Toma peliculón. ¿No os recuerda esto demasiado a "Dracula" de Bram Stoker?

En fin, Farrant, que también andaba concentradísimo en la historia, había declarado ya en 1969 haber visto una especie de espectro en forma de "figura gris" después de pasar varios días antes una noche entera en el cementerio. Cuando solicitó él mismo declaraciones por parte de otros posibles testigos del fenómeno espectral, decenas afirmaron haber visto algo, aunque ninguna versión coincidía ni en el más mínimo detalle con lo que Farrant había visto. Lejos de cansarse, siguió insistiendo en sus afirmaciones hasta que fue pillado *in fraganti* por la policía en 1974, estaca y crucifijo en mano, lo que le valió ser encarcelado por vandalizar tumbas. De todos modos y aunque el caso llegó a los tribunales, fue finalmente desestimado. Sea como fuere, estas historias dieron lugar a que montones de gamberros saltasen las vallas en la oscuridad de la noche entre los años 70 y 73 para celebrar ritos satánicos y de espiritismo que resultaban en tumbas profanadas y cadáveres que aparecían fuera de sus ataúdes, dañados e incluso expuestos en grotescas poses. Todo un acto de vandalismo que ni la policía podía detener. Aún hoy sigue especulándose con el dichoso ser de ultratumba, y cientos de blogs en Internet comentan sobre el asunto. En fin, debe haber gente que no tiene nada más importante con lo que llenar sus horas. Tanto Manchester como Farrant siguen insistiendo sobre la existencia del vampiro y hasta han publicado libros sobre sus "experiencias paranormales". En cualquier caso, es sobre todo el tal Farrant el que sigue acudiendo a estudios de TV y radio. Puedes ver varios videos relacionados con todo esto en **Youtube**. El debate sigue abierto...

Nota: Respeto profundamente la Parapsicología y yo misma he vivido experiencias con las que más de uno/a alucinaría. No obstante, (y ésta es mi opinión personal), no he podido evitar el pensar que esta historia no hay quien se la crea, aunque el sensacionalismo barato vive de cosas así, ya se sabe. La pena es que cosas así desacrediten fenómenos extraños que son tan reales como el aire que respiramos. Abre tus ojos, los de tu interior...

Necroturismo - Dark Tourism IV

Text by Sugar Heels

LDN HIGHGATE CEMETERY



The Highgate's Vampire

There was in the 70s an increasing interest on occultism and especially on ghosts and vampires stories, and England wouldn't remain on the sideline of such phenomenon but quite the opposite. It was in those days that a couple of personages hit the headlines and who knows, maybe they found in **HIGHGATE** a gold mine for the rest of their lives...What's for sure is that they set the people talking and they still do it today. On one hand we had the **Bishop Seán Manchester** and on the other, **David Farrant**, founder and **President of the British Psychic & Occult Society** who was in that time just a young guy, both getting into a defiant duel to prove the existence of a vampire in Highgate's Cemetery. They even got to challenge themselves in public to see who was able to liberate the cemetery from the evil creature but as it was predictable, the sensationalist press found in both of them the perfect excuse to waste ink and paper. The bishop was so involved in Dr. *Van Helsing's* role that he pretended to dig up the alleged vampire to hammer a stake into his heart, decapitate him and burn it. With these intentions he slipped in a catacomb (guided by a psychic sleepwalker girl) and sprinkling the coffins (empty if we believe his words) with garlic and "holy water". A few months later, the remains of a decapitated woman were found not very far from the same catacomb Manchester had profaned. The most ridiculous thing in this case is that he proposed the hypothesis of a Romanian noble who would have practiced black magic in the Middle Ages, being moved by some of his followers from his land to London early in 18th century with the intention to leave him at a house which would have been bought especially for him in the West End area. He would then be buried in that place where Highgate Cemetery it's located nowadays, and Satan sympathizers would awake him in the 20th century through one of their secret rites...What a movie. Doesn't remind you too much to **Bram Stoker's "Dracul"**?

Whatever...Farrant who was also very focused on the story, had already stated in 1969 to have seen an spectrum with the shape of a "grey figure" just a few days after having spent an entire night at the cemetery. When he asked for some declarations by possible witnesses of the same spectral phenomenon, tens of people responded to the call, of course, but not one single version they gave coincided not in the smallest detail with what Farrant had seen. But he didn't give up so he kept insisting in his statement until the moment when he was caught *in fraganti* by the police, in 1974 brandishing a stake and a cross, a fact which took him straight to jail for vandalizing tombs. In any case and after going to court, the case was finally dismissed. However, these stories provoked that many vandals jumped over the fences between the years 70 and 73, taking advantage of the darkness at nighttime to gather and celebrate satanic and spiritism *séances*. These practices often resulted in desecrated tombs with unearthed corpses, damaged and even exposed in grotesque poses. And it was getting really difficult for the police to stop such a vandalism act. People continue still nowadays speculating about the so-called afterlife being and hundreds of websites comment on the topic. You see, there must be people who don't have anything more important to fill their time with. Both Manchester and Farrant still insist on the existence of the vampire and they have even published books with their "paranormal" experiences. In any case, it's mostly Farrant who's still nowadays visiting different TV and radio studios to talk about the subject and promote his re-launched "**The Highgate Vampire Society**". You can watch some related videos at Youtube. The debate is open...

Note: I profoundly respect Parapsychology and I've lived myself amazing experiences out of the ordinary some people would freak out listening to. Nevertheless (in my personal opinion), I couldn't help thinking that there's nobody who could believe in this story but as you surely know, things like this are the ones feeding cheap sensationalism. Sadly, this also discredit strange phenomena which can be as real as the air you breath...Open your (inner) eyes...



“Aquella Casa al lado del Cementerio” “The House by the Cemetery”

Situada junto al más célebre cementerio de la Era Victoriana en Londres, está esta casa de diseño minimalista, obra de **Nick Eldridge y Piers Smerin**, de **Eldridge Smerin Architects**. El proyecto ganó el **Custom Electronic Design and Installation Association Award** en 2008 y el **Royal Institute of British Architects Award** en 2009. Exceptuando uno de sus lados, el resto está orientado al mismísimo cementerio, así que lo que puedes ver a través de sus paredes completamente acristaladas, es un paisaje repleto de decrepitas tumbas en medio de la frondosa vegetación que caracteriza el lugar. Sin duda un emplazamiento ideal si te dedicas a escribir novelas al estilo de *Stephen King*. La casa está por supuesto equipada con la última tecnología donde no falta un techo corredizo de cristal que puedes abrir a tu antojo si es que el día acompaña (ya sabes que en Londres el *Astro Rey* luce más bien poco).

Y te preguntarás quién puede vivir aquí...

Bueno, pues resulta que la casa pertenece al fotógrafo **Richard Elliot**, un hombre solitario que compró en 1998 una de las tres viviendas ubicadas en Highgate que fueron construidas en los 60, cuando el terreno estaba tirado de precio dada la falta de capital ante la que se encontraba la **United Cemetery Company**. Tras 10 años viviendo en la antigua residencia, llena de goteras y espeluznante hiedra que reptaba por las paredes, Elliot encargó el proyecto de reconstrucción de la casa a los renombrados arquitectos. Otra curiosidad es que la tumba del cuarto abuelo de Elliot se encuentra visible a unos 50 metros de la vivienda. Él conocía este hecho previamente y como él dice, algo en su interior le dijo que vivir allí era lo correcto. Lo mejor de todo, que sus vecinos no le van a molestar jamás, eso seguro.

Set next to the London's greatest Victorian cemetery, we find this minimalistic house designed by **Nick Eldridge and Piers Smerin** from **Eldridge Smerin Architects**. The project won the **Custom Electronic Design and Installation Association Award** in 2008 and the **Royal Institute of British Architects Award** in 2009. Except from one of the sides, the rest is oriented to the cemetery itself, so what you can see through the big glazed openings is the stunning (some might find it also creepy) landscape formed by old decrepit tombs surrounded by the characteristic lush vegetation. Without any doubt, the ideal siting for someone who wanted to write novels in *Stephen King's* style. The house is of course equipped with the latest technology including a sizable sliding glass roof you could open as you pleased and as long as the weather is favorable (Sun barely shines in London, you know).

And you might be wondering who can live in a place like this...

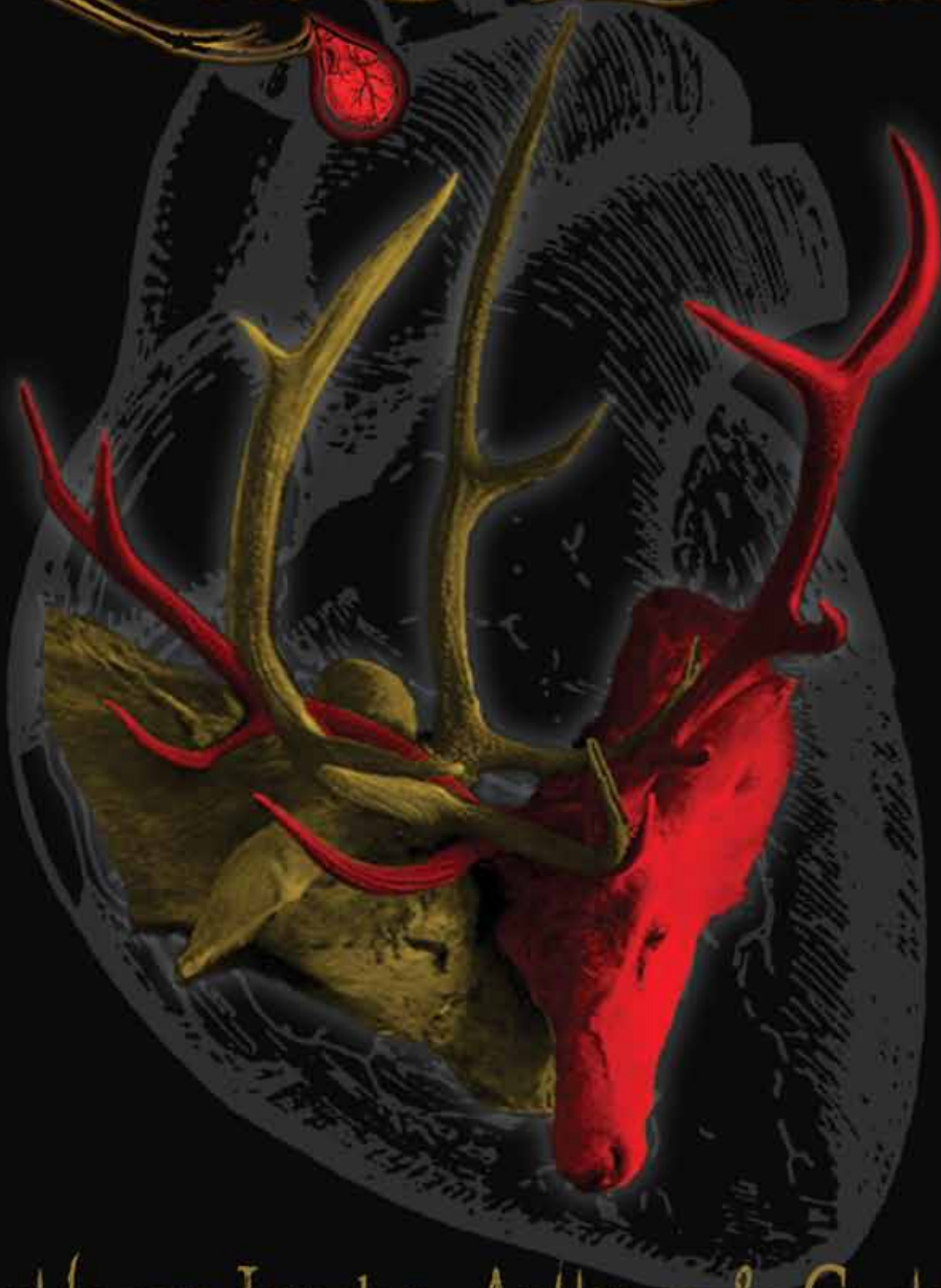
Well, the house belongs to the photographer **Richard Elliot**, a solitary man who bought in 1998 one of the three houses built in Highgate during the 60s, when the land was dirt cheap due to the lack of capital the **United Cemetery Company** had to fight against in that time. After ten years living in the old residence, with water dripping from the ceiling and eerie ivy crawling through the walls, Elliot entrusted the reconstruction project to the renown architects. Another curious thing is that Elliot's great-great-grandfather grave is visible only 50 yards from the house. He previously knew this and as he says, something inside of him told him that living there was the right thing. The best of all is that his neighbours will never disturb him, that's for sure.

www.eldridgesmerin.com

www.davidfarrant.org

move
MAGAZINE

Loved To Death™



Taxidermy Jewelry, Antiques & Curiosities



1681 Haight St
San Francisco, CA 94117
www.lovedtodeath.com